

## « Le Janzé » devient « les Fermes de Janzé » et crée la marque « L'Héritage », 100% dédiée à la RHF

La marque « Le Janzé » a su s'imposer depuis les années 80 comme une référence en matière de qualité dans l'univers de la volaille aussi bien auprès des consommateurs que des professionnels de la restauration. Elle réinvente aujourd'hui son identité de marque et devient « Les Fermes de Janzé » avec une baseline qui en dit long : « L'élevage heureux ». Elle crée par ailleurs une nouvelle marque dédiée à la RHF baptisée « L'Héritage », disponible chez les distributeurs dès le mois de mars prochain.



Les volailles de Janzé (poulet, pintade, chapon et dinde) commercialisées par SNV suivent toutes, sans exception, le cahier des charges Label Rouge ou celui de l'Agriculture Biologique. Elles sont par ailleurs garanties sans OGM et reconnues IGP depuis 1996.

La coopérative des fermiers de Janzé, composée de 170 éleveurs, mise sur la transparence et la qualité de ses produits mais également sur ses engagements et sa production localisée.

Pour lier son identité à ses engagements, les volailles de Janzé changent d'identité en mars prochain et deviennent « Les fermes de Janzé » associée à la baseline « L'élevage heureux ».

Afin d'accompagner ce changement d'identité et dans un souci de cohérence dans la commercialisation des produits, il a été fait le choix de la segmentation en créant une marque dédiée à la RHF : « L'Héritage ».

### L'Héritage

A l'image de l'histoire des volailles de Janzé, « L'Héritage » est gage des valeurs de la coopérative et de la qualité produit. Cette nouvelle marque a été pensée pour mieux s'adapter aux codes du réseau et aux besoins spécifiques en matière d'étiquetage. Le logo Label Rouge ou Agriculture Biologique ainsi que la mention « Élevé en plein air » seront visuellement privilégiés, accompagnés des certifications « Nourri sans OGM » et « IGP ». Le nouveau logo « Les Fermes de Janzé » quant à lui sera apposé mais de manière plus discrète afin d'assurer aux bouchers et aux restaurateurs une continuité. Les volailles « L'héritage » sont à retrouver dès le mois de mars dans les réseaux de distribution dédiés aux professionnels.



Les 4 piliers de l'élevage heureux, portés avec fierté par les 170 éleveurs :



**Heureux**  
de voir nos volailles  
gambader dans les prés



**Heureux**  
de produire  
de bons produits



**Heureux**  
de défendre  
notre terroir



**Heureux**  
d'être une coopérative  
à taille humaine

La gamme se compose d'une dizaine de références (poulet, pintade, chapon et dinde), entière ou en filets :

