



Paris se pare de ses plus beaux atours pour recevoir le Jamón Ibérico lors d'un événement très spécial

L'ambassade d'Espagne à Paris a été choisie pour accueillir en France la campagne de promotion la plus importante de l'histoire du secteur ibérique, « Jamones Ibéricos d'Espagne. Ambassadeurs de l'Europe dans le monde », lancée par l'ASICI avec le soutien de l'Union européenne.

La présentation s'est déroulée en présence de l'ambassadeur d'Espagne en France, Victorio Redondo, du président de l'Association interprofessionnelle du porc ibérique, Antonio Prieto et des chefs ambassadeurs du Jamón Ibérico, l'espagnol Mario Sandoval et la française Amandine Chaignot

L'année dernière, la France est devenue le principal marché international pour les jambons et épaules affinés d'Espagne, dont les ventes ont dépassé les 111 millions d'euros, soit une croissance interannuelle de 11,7 %

Une entrée dans le monde méritée pour une icône de la gastronomie

Paris, le 15 juin 2022. Victor Redondo, ambassadeur d'Espagne en France, ouvre les portes de sa résidence parisienne aux Jamones Ibéricos d'Espagne, pour présenter la campagne de promotion la plus importante du secteur ibérique dans l'Hexagone, « **Jamones Ibéricos d'Espagne. Ambassadeurs de l'Europe dans le monde** ». Lancée par l'Association interprofessionnelle du porc ibérique (ASICI) avec le soutien de l'Union européenne, cette initiative est parvenue à atteindre 455 millions de consommateurs potentiels lors de la première année.

L'évènement s'est tenu à l'ambassade d'Espagne à Paris en présence de l'ambassadeur d'Espagne en France, Victor Redondo, du président de l'Association interprofessionnelle du porc ibérique, Antonio Prieto, et des chefs ambassadeurs de la campagne, l'espagnol Mario Sandoval, à la tête du restaurant Coque, récompensé par deux étoiles Michelin, et la prestigieuse cheffe française Amandine Chaignot, du restaurant Pouliche.

Lors de son discours, l'ambassadeur d'Espagne en France, Victor Redondo, a souligné : « **Les jambons ibériques espagnols sont un exemple de qualité gastronomique, d'un paysage culturel et social composé d'éleveurs, d'industriels et d'entreprises, qui représentent l'identité de la production espagnole dans le monde** ».

« Devenu une icône, le Jamón Ibérico brille au-delà des frontières de la gastronomie, élevé au rang d'emblème culturelle de l'Europe, de l'Espagne, ainsi que du régime méditerranéen et de ses bénéfices pour la santé. Une référence qui ouvre la voie à d'autres produits traditionnels et qui suscite l'intérêt dans le monde entier », affirme le président de l'ASICI, Antonio Prieto.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

#EUAgripromo

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT
DES CAMPAGNES DE PROMOTION
DES TRADITIONS AGRICOLES.





Ce n'est pas un hasard si **Amandine Chaignot**, cheffe du restaurant parisien Pouliche et ambassadrice en France, a proclamé à maintes reprises sa passion pour ce produit. « Pour moi, **le Jamón Ibérico c'est la garantie d'un produit exceptionnel**. Ce jambon est tellement exceptionnel et reconnaissable entre 1000 que nature, finement tranché, il se suffit à lui-même. En cuisine, j'aime son goût puissant, fruité et si caractéristique, j'aime l'associer aux légumes tout au long de l'année, et il fait des merveilles avec les produits de la mer. Ajoutés en finition d'une jolie assiette, quelques copeaux de Jamón Ibérico apportent juste ce qu'il faut pour changer la dimension d'un plat », a déclaré Amandine Chaignot.

« Jamones Ibéricos d'Espagne. Ambassadeurs de l'Europe dans le monde » est un projet triennal (2021-2023) de formation, d'éducation et d'information autour du Jamón Ibérico, qui vise à renforcer le positionnement international de cet emblème culinaire, en tant que ce est un grand produit gastronomique au monde, sur des marchés aussi importants que **la France, l'Allemagne, le Mexique, la Chine et l'Espagne**.

La France s'est en effet affirmée en 2021 comme le principal marché international pour les jambons et épaules de porc d'Espagne, **111 millions d'euros ayant été consacrés à ce type de produits, soit une hausse interannuelle de 11,7 %**. Elle a ainsi dépassé l'Allemagne, qui en avait importé cette même année pour plus de 99 millions.

L'ÉVEIL DU SENS IBÉRIQUE EN FRANCE

« Jamones Ibéricos d'Espagne. Ambassadeurs de l'Europe dans le monde » naît comme une campagne originale riche en émotions, à travers laquelle **l'ASICI encourage le monde entier à éveiller son sens ibérique**. Un concept haut en couleur qui invite à goûter, à découvrir et qui marque un nouveau positionnement pour le secteur.

La France est un marché mature, exigeant vis-à-vis de la qualité, et une destination privilégiée pour les exportations espagnoles de jambons affinés. Cette proximité culturelle et géographique, ainsi que l'image de qualité dont bénéficient les produits espagnols auprès du consommateur français ont fait de l'Hexagone un marché stratégique clé pour les Jamones Ibéricos d'Espagne. Cette campagne de promotion qui entre dans sa seconde année avec cet événement de présentation à l'ambassade espagnole lui est donc tout naturellement destinée.

Au cours du dernier mois, les Jamones Ibéricos ont engagé une relation fructueuse avec le Festival de Cannes, compétition incontournable de l'industrie du cinéma. Ils s'y sont illustrés en tant que **sponsors de The Members Club**, un espace exclusif qui a fait la joie des producteurs, acteurs, célébrités, réalisateurs, distributeurs et professionnels du secteur, et en tant que collaborateurs de l'espace « Deadline Studio », en plus de leur participation à différentes activités et dégustations, et de la remise de *l'Ibérico Ham Award*, prix honorifique pour toute une carrière.

La campagne « Éveillez votre sens ibérique » s'est illustrée lors de la 7^e édition du festival **Taste of Paris**, en collaboration avec la cheffe ambassadrice française Amandine Chaignot. Rassemblant d'éminentes personnalités de la grande cuisine, cet événement prestigieux est également un **espace d'échanges culinaires et d'apprentissages**. Les visiteurs ont pu profiter de créations innovantes, mettant en vedette le Jamón Ibérico.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

#EUAgripromo

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT
DES CAMPAGNES DE PROMOTION
DES TRADITIONS AGRICOLES.





Avec cet événement de présentation historique, **la France sera, une année encore, l'un des épicentres des activités de la campagne** : ateliers pédagogiques, événements de formation dans les écoles d'hôtelières, cook-shows, masterclasses dispensées par les ambassadeurs de la campagne, un réseau de chefs internationaux influents, sous la houlette du chef Mario Sandoval (restaurant Coque, récompensé par deux étoiles Michelin) en tant qu'ambassadeur mondial du Jamón Ibérico.

Dans le cadre de la campagne, toute une série d'actions promotionnelles sera mise en marche sous différents formats, tout en poursuivant le premier grand projet de Big Data et intelligence artificielle qui a permis de mieux cerner l'environnement numérique autour du Jamón Ibérico dans les différents pays.

« Avec des campagnes de l'envergure de "Jamones Ibéricos d'Espagne. Ambassadeurs de l'Europe dans le monde", **l'ASICI renforce le positionnement d'un produit emblématique de la gastronomie européenne, à savoir le Jamón Ibérico**, sur certains des principaux marchés internationaux », a déclaré le président de l'ASICI, Antonio Prieto.

À propos d'ASICI

L'Association interprofessionnelle du porc ibérique (ASICI), est une organisation interprofessionnelle agroalimentaire (OIA) à but non lucratif représentant à parts égales plus de 95% des organisations de la branche de production (élevage) et plus de 95% de la branche de transformation (industrie) du porc ibérique. Créée en 1992, elle a été reconnue par le ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation (MAPA) en 1999 comme une Organisation agroalimentaire interprofessionnelle pour le secteur porcin ibérique.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

#EUAgripromo

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT
DES CAMPAGNES DE PROMOTION
DES TRADITIONS AGRICOLES.

