

Mathieu Teisseire réinvente les classiques les plus connus en lançant la gamme REMIX

Crolles, le 2 avril, 2025 – Explorateur de nouveaux horizons gustatifs, la marque leader de sirops en CHR en France, Mathieu Teisseire, réinvente les saveurs iconiques avec une nouvelle gamme inédite de cordials : **REMUX**. Cette collection revisitée propose un twist aromatique plus adulte avec 40% de sucre en moins¹ répondant ainsi aux attentes actuelles des consommateurs en quête d'expériences gustatives plus subtiles et raffinées.

Une relecture moderne des parfums emblématiques

Mathieu Teisseire réinterprète trois parfums mythiques en leur apportant une touche d'originalité inédite :

- **Grenadine x Figue** : l'association de la grenadine et de la figue crée une alliance harmonieuse et surprenante. La figue apporte à la fois une touche de fraîcheur à la grenadine et des notes subtiles de fruits séchés.
- **Pêche x Cardamome** : un accord qui peut surprendre sur le papier, mais qui révèle toute sa justesse en bouche. La cardamome apporte des notes fraîches et végétales, offrant à la pêche une agréable légèreté.
- **Citron x Mimosa** : la subtilité aromatique du mimosa vient sublimer les notes florales du citron, créant un équilibre délicat. À la dégustation, ce mariage offre un bouquet parfumé, laissant en fond de bouche une sensation juteuse et rafraîchissante.



¹ Versus des sirops classiques



Avec **REMIX**, Mathieu Teisseire invite les bartenders à redécouvrir le sirop en l'adaptant aux nouvelles tendances de consommation. Moins sucrés, plus raffinés, ces nouveaux cordials permettent de créer des boissons aussi créatives qu'équilibrées, réconciliant plaisir et modération.

Une approche inédite : Pour Tour Drop

Mathieu Teisseire accompagne les professionnels avec une approche en 3 étapes pour une application facile et efficace :

- **POUR** : 3cL de REMIX dans une verrerie moderne.
- **TOP** : Compléter avec de l'eau pétillante, de la bière, du vin ou encore du vin pétillant.
- **DROP** : Ajouter un garnish pour sublimer la boisson.

Faciles à utiliser, ces cordials offrent une nouvelle manière de créer des sodas maison, des bières aromatisées, ainsi que des cocktails revisitant les classiques tels que les spritz et les kirs.

Un engagement vers l'innovation et la qualité

Tout au long de son histoire, Mathieu Teisseire s'est distingué par son savoir-faire unique, fort de plus de 300 ans d'expérience et d'une palette de plus de 80 parfums. Distribuée dans 70 pays, la marque est la seule à être reconnue par les prix Monde Sélection, attestant de son exigence en matière de qualité et d'innovation.

Avec son format pratique de 70 cL, la gamme **REMIX** sera disponible à partir d'avril 2025. Une révolution pour les bartenders et restaurateurs souhaitant surprendre leur clientèle avec des créations audacieuses et moins sucrées. « Avec REMIX, nous souhaitons offrir aux bartenders et aux amateurs de cocktails/mocktails une nouvelle manière d'expérimenter et de revisiter les classiques, en apportant une touche d'originalité et une signature gustative plus adulte. » **déclare Marie Cabaret, Brand Ambassador Mathieu Teisseire.**

– Recette Sunny lemonade –

3 cL de Mathieu Teisseire Remix Citron & Mimosa
25 cL d'eau pétillante
Garnish : tranche de citron



– Recette Tempête –

3 cL de Mathieu Teisseire Remix Pêche & Cardamome
25 cL de bière blanche
Garnish : poivre noir



– Recette Ruby Spritz –

3 cL de Mathieu Teisseire Remix Grenadine & Figue

25 cL de vin blanc pétillant

Garnish : citron vert



À propos de Mathieu Teisseire / Britvic

Britvic est une entreprise chargée d'histoire et d'héritage. En 1720, le jeune Mathieu Teisseire, vinaigrier installé à Grenoble, capture le goût intense des cerises cueillies à maturité au début de l'été dans une liqueur : le Ratafia. La qualité et la simplicité de sa recette, au secret bien gardé, rendent célèbre la marque à laquelle il a donné son nom. 300 ans après, toujours basé à proximité de Grenoble au pied des Alpes, nous restons fidèles à la philosophie de notre fondateur et poursuivons la même ambition : mettre en bouteille l'émotion des saveurs uniques et authentiques, avec un savoir-faire plébiscité en France et dans le monde. Britvic fait partie du groupe Carlsberg.

om