

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris La Défense, le 4 juillet 2023

AVEC HOPPY BRASSERIE, AREAS FINIT EN BEAUTE LA RENOVATION DES BARS ET RESTAURANTS DU HALL 2 DE PARIS GARE DE LYON

Depuis l'automne 2022, Areas a renouvelé et enrichi son offre de restauration dans le Hall 2 de la Gare de Lyon afin de toujours mieux répondre aux attentes des voyageurs et des riverains. Les travaux ont notamment permis de rénover la mezzanine et d'y accueillir Hoppy Brasserie, un concept créé par Areas avec le concours du brasseur parisien Gallia.



Dès les premières marches pour accéder à la mezzanine du hall 2, l'œil est immédiatement attiré par les ampoules colorées qui constellent le plafond de la nouvelle brasserie Hoppy installée quelques mètres plus haut. A travers les grandes parois vitrées de la devanture, le visiteur est attiré par l'ambiance urbaine et chaleureuse.

Créée avec le concours de la brasserie Gallia (Groupe HEINEKEN), Hoppy Brasserie est un nouvel espace de convivialité qui accueille voyageurs et habitants du quartier pour des retrouvailles, un temps de pause, de coworking et de partage, autour d'un plat authentique ou d'une bière au comptoir ...

Place aux artistes !



Emilie Rouge – Collectif Weird Walls

Dans un décor acidulé grâce aux trois grandes fresques colorées du collectif d'artistes **Weird Walls** et à un mobilier bio-sourcé et *vintage* choisi avec soin, le design pop de la bière locale est partout jusque sur le sol en damier de la brasserie.

L'esprit Guinguette est au rendez-vous !



Une grande partie de la gamme GALLIA est à l'honneur (et à la carte) : Pour un match parfait, la carte propose un accord mets et bière pour une expérience gustative optimale.

Quatre références Gallia en pression et deux références Gallia en bouteille permettent au client d'avoir le choix parmi le meilleur de la gamme GALLIA.

La carte est signée Cyrielle Boutaud, cheffe executive d'Areas avec des classiques de la gastronomie française et des plats réinterprétés issus des cuisines du monde.

« Hoppy Brasserie a été conçue pour accueillir à la fois les voyageurs de passage et les actifs qui travaillent à proximité de la Gare de Lyon ; le tout dans un esprit guinguette propice à l'évasion. Pour répondre aux nouvelles tendances, nous avons voulu proposer une carte moderne et courte ainsi qu'une marque de bière emblématique ! » déclare Yves Lacheret, Directeur Général d'Areas France.

En effet, depuis l'automne 2022, Areas a enrichi progressivement son offre de restauration dans le Hall 2 de la Gare de Lyon afin de toujours mieux répondre aux attentes des voyageurs et des riverains.

Une offre de restauration renouvelée Hall 2.



L'offre de la mezzanine est également marquée par l'ouverture d'un Starbucks et l'aménagement d'un espace de détente où les voyageurs peuvent s'installer librement dans un environnement végétal aux allures de jardin d'hiver. Depuis le calme de la mezzanine, ils ont une vue sur le hall entier, les quais et les panneaux d'affichage des trains.

L'aménagement de la mezzanine s'inscrit dans une rénovation plus large de l'offre de restauration du Hall 2 de la Gare de Lyon débutée à l'automne 2022. Ce programme a permis de repenser et rénover certaines enseignes comme le Monop'Daily qui a gagné en surface de vente ou d'accueillir de nouvelles offres comme Roberta Caffè, Maison Pradier ou Dalloyau.

Sur le quai 23, Paul offre un tout nouveau parcours client digitalisé avec des bornes de commande, un affichage digital et une signalétique plus performante.

A propos d'Areas :

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs exposition et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 160 000 000 clients par an.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn: <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>

Collectif Weird Walls :

Weird Walls : www.instagram.com/weirdwalls_

Emilie Rouge : <https://www.instagram.com/emilierouge>

Thomas Rebischung : https://www.instagram.com/thomas_rebischung

Andrei Cojocar: <https://www.instagram.com/andrcjr>