

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 1^{er} février 2022

270 MILLIONS D'EUROS D'AIDE D'URGENCE : UNE BULLE D'OXYGÈNE POUR LES ÉLEVEURS DE PORCS FRANÇAIS CONFRONTÉS À UNE CRISE INÉDITE

Thierry Meyer, Président d'INAPORC - Interprofession nationale porcine, salue l'accord signé avec le Gouvernement sur le plan d'urgence de 270 millions d'euros établi en soutien à la filière porcine. Face à la situation intenable des 10 000 élevages de porcs français, confrontés à des pertes colossales, estimées à 440 millions d'euros sur 1 an¹, les messages d'alerte de l'Interprofession ont été entendus.

Cette aide constitue une bulle d'oxygène pour la filière alors que les fermes sont prises en étau. En effet, elles font face à l'effondrement du cours du porc alors que leurs coûts de production flambent, culminant à des niveaux jamais atteints depuis 8 ans, notamment en raison de la hausse inédite du coût des aliments.

François Valy, Vice-président d'INAPORC et Président de la Fédération nationale porcine (FNP) souligne : « Cette aide demandée par INAPORC était indispensable, sous peine de voir disparaître 30 % des élevages de porcs français dans l'année. »

Cependant, bien que conséquent, ce soutien financier ne suffira pas, à lui seul, à relever la filière porcine victime d'une crise historique. En France, un éleveur perd aujourd'hui entre 25 et 30 euros sur chacun de ses porcs vendus. C'est pourquoi l'accord signé entre le ministre de l'Agriculture et le Président d'INAPORC prévoit également un plan d'action conjoint entre les pouvoirs publics et la profession.

INAPORC réitère son appel à la solidarité citoyenne. Elle invite les consommateurs à soutenir les éleveurs en achetant du porc français, facilement identifiable en rayons grâce au logo « Le Porc Français ». INAPORC se mobilise en ce sens et vient d'ailleurs de lancer lundi dernier une opération exceptionnelle de valorisation des produits « Le Porc Français ». Jusqu'au 25 février, « Le Porc Français » sera ainsi sur les écrans via le parrainage de la Météo sur les chaînes de France Télévision. Une action qui vient s'ajouter aux campagnes digitales de printemps et d'automne.

¹ estimation IFIP et FNP (584 millions sur 16 mois)

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. L'interprofession défend les intérêts de la filière porcine française et met en œuvre des actions collectives d'intérêt général. Elle est également une interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics.
