



L'artiste américaine Judy Chicago signe la nouvelle *illy Art Collection*

Illycaffè présente la nouvelle illy Art Collection de Judy Chicago, artiste américaine aux multiples facettes et pionnière du mouvement artistique féministe.

Judy Chicago est connue pour ses grandes installations, telles que **The Dinner Party** et **Birth Project**, qui célèbrent les multiples rôles des femmes dans l'histoire et la culture. Cette artiste de renommée mondiale a commencé à examiner le rôle du genre dans les années 1970, en intégrant des compétences féminines stéréotypées, telles que la couture ou la broderie, à des compétences strictement masculines, telles que la soudure et la pyrotechnie. Ses recherches portent sur la peinture, les arts textiles, la sculpture et les installations.

Il y a plus de 30 ans, ces tasses à espresso emblématiques ont transformé un objet quotidien en une toile vierge. Aujourd'hui elles représentent le travail d'artistes de renommée internationale. Judy Chicago incarne les rôles et les réalisations des femmes à travers l'histoire, en utilisant le concept de ses premières œuvres "Reincarnation Triptych" (Triptyque de réincarnation).



Dans les quatre coupes inspirées du "**Triptyque de la réincarnation**", l'artiste utilise une palette vivante et vibrante pour illustrer la transition des contraintes sociétales qui ont été historiquement imposées aux femmes vers un espace de liberté culturelle et créative. Chaque tasse, par sa créativité, représente une femme remarquable de l'histoire à différentes époques : la reine de France, Marie Antoinette ; la romancière, philosophe et écrivaine politique Ma-dame de Staël ; la romancière George Sand et l'écrivaine Virginia Woolf.

"Grâce à illy Art Collection, nous laissons la créativité des artistes s'exprimer librement. La collection signée par Judy Chicago va au-delà de la beauté. Les formes et les couleurs avec lesquelles elle a habillé la tasse illy contiennent une signification plus profonde liée à la condition des femmes à travers l'histoire et à leurs luttes d'aujourd'hui, où il est toujours nécessaire de donner à chacun les mêmes opportunités de démontrer sa valeur" - a commenté Cristina Scocchia, PDG d'illycaffè.

"J'ai souhaité collaborer avec illy sur ce projet parce que la traduction de mon travail en produits accessibles permet à un plus grand nombre de personnes d'en apprendre davantage sur les peintures sur lesquelles les images sont basées. J'espère que ces tasses susciteront la curiosité sur mon travail et que les personnes qui les achèteront en apprendront davantage sur l'histoire des femmes" - a déclaré Judy Chicago.



La collection illy Art sera disponible à partir du mois de juillet sur l'e-shop illy, dans les magasins illy (illy Caffè et illy Shop), dans les principaux points de vente au détail et sur les canaux indirects de commerce électronique.

4 tasses à espresso au prix de vente conseillé de **€ 94,00**

4 tasses à cappuccino au prix de vente conseillé de **€ 114,00**

Judy Chicago est l'une des artistes les plus influentes de notre siècle. Au cours de ses six décennies de carrière, la justice sociale et environnementale a été la force motrice de certains de ses projets les plus importants, alors qu'elle continue à se battre pour l'égalité dans le monde de l'art pour les femmes et les autres artistes marginalisés, et pour la protection de toutes les créatures vivantes. Au fil des ans, les conservateurs et les critiques masculins, qui privilégiaient les œuvres créées dans la veine du canon de l'histoire de l'art centré sur les hommes, ont souvent négligé son travail. Plutôt que de reculer, Chicago a relevé le défi de changer ces attitudes dans le monde de l'art en fondant le premier programme d'art féministe à Fresno State (Californie), en créant son œuvre épique, *The Dinner Party*, qui cherchait à contrer l'effacement de l'histoire des femmes, et en développant un programme d'études "Dinner Party" de la maternelle à la 12^e année. Dans des projets et des corpus ultérieurs, elle a abordé les questions prémonitoires de la naissance et de la création dans le projet *Birth*, la construction de la masculinité dans *PowerPlay*, les horreurs du génocide dans le projet *Holocaust* et, plus récemment, le sujet de la mortalité et sa relation avec la destruction de notre planète dans *The End : Une méditation sur la mort et l'extinction*. Chicago a pris d'assaut le monde de la mode avec sa collaboration avec Dior et sa directrice de la création Maria Grazia Chiuri pour le défilé de haute couture du printemps 2020 à Paris. La rétrospective de la carrière de Chicago a été inaugurée en août 2021 au musée de Young à San Francisco, où elle a reçu des critiques élogieuses. Pour célébrer cette rétrospective, Chicago a dévoilé sa plus grande œuvre d'atmosphère à ce jour, *Forever de Young*, qui a été vue par plus de 35 000 personnes dans le monde entier. Auteur de quinze livres, Chicago a écrit ses mémoires définitives, *The Flowering*, publiées en juillet 2021 par Thames & Hudson et citées comme l'un des meilleurs livres de l'année. L'émission d'information primée *CBS Sunday Morning* a récemment dressé le portrait de Chicago. Chicago fera l'objet d'une grande exposition, *Judy Chicago : Herstory*, au New Museum de New York en octobre 2023.

illy Art Collection

Pour illycaffè, dont les valeurs distinctives sont le *Bien, la Bonté et la Beauté*, l'art contemporain ajoute la beauté au goût. La beauté qu'illycaffè s'efforce d'atteindre s'inspire du concept grec ancien de *kalokagathia*, qui combine *kalòs* (ce qui est beau) et *agathòs* (ce qui est bon) pour créer un nouveau sens dans lequel la beauté et la bonté ne font qu'un, chacune dépendant de l'autre. Les tasses illy Art Collection sont l'expression tangible de ce concept. Lancé en 1992, ce projet a permis à l'entreprise de transformer un objet du quotidien en une toile vierge en invitant des artistes contemporains à exprimer leur créativité sur la tasse à café conçue par Matteo Thun pour illy. Au fil des ans, cette toile a accueilli les œuvres de plus de 125 artistes de renommée internationale, dont Michelangelo Pistoletto, Marina Abramović, Anish Kapoor, William Kentridge, Robert Wilson, Ai Weiwei et bien d'autres...



Illycaffè est une entreprise familiale italienne, fondée à Trieste en 1933, qui s'est toujours donné pour mission d'offrir le meilleur café au monde. Elle produit un mélange unique 100 % Arabica composé de 9 ingrédients différents. L'entreprise ne sélectionne que 1 % des meilleurs grains d'Arabica du monde. Chaque jour, 8 millions de tasses de café illy sont servies dans plus de 140 pays à travers le monde, dans les cafés, restaurants et hôtels, dans les cafés et magasins monomarkes, à la maison et au bureau, où l'entreprise est présente par l'intermédiaire de filiales et de distributeurs. Depuis sa création, illycaffè a orienté ses stratégies vers un modèle d'entreprise durable, engagement qu'elle a renforcé en 2019 en adoptant le statut de Benefit Company et en devenant en 2021 la première entreprise italienne de café à obtenir la certification internationale B Corp. Depuis 2013, l'entreprise est également l'une des sociétés les plus éthiques au monde. Tout ce qui est "made in illy" relève de la beauté et de l'art, les principes fondateurs de la marque, à commencer par son logo, conçu par l'artiste James Rosenquist, jusqu'aux tasses illy Art Collection, décorées par plus de 125 artistes internationaux, ou aux machines à café conçues par des designers de renommée internationale. Dans le but de diffuser la culture de la qualité auprès des producteurs, des baristas et des amateurs de café, l'entreprise a développé son Università del Caffè qui dispense aujourd'hui des cours dans 25 pays à travers le monde. En 2021, Rhône Capital est devenu un actionnaire minoritaire d'illycaffè dans le but de contribuer aux plans de croissance internationaux de l'entreprise. En 2022, l'entreprise compte 1230 employés et réalise un chiffre d'affaires de 567,7 millions d'euros. Le réseau monomarque illy compte 190 points de vente dans 34 pays.