

IDOINE RELOOKE LES RESTAURANTS « BIG FERNAND »

*L'agence s'est vue confier le relooking de **BIG FERNAND** avec une première réalisation : le restaurant de Lyon La Part-Dieu.*

L'agence de design & build **IDOINE** s'est vue confier le nouveau design des restaurants de **BIG FERNAND**. La première réalisation du nouveau concept design est visible au restaurant situé au cœur du food court du centre commercial Westfield de Lyon La Part-Dieu avec une surface de quelques 200 mètres carrés de salle et terrasse pour 118 places. Ce nouvel espace chaleureux, convivial, et contemporain aux airs de brasserie marque un nouveau tournant pour l'enseigne.

Le fil rouge : la transformation

Fondée en 2012 par Steve Burggraf, Alexandre Auriac et Guillaume Pagliano, **BIG FERNAND** revendique une passion sans limite pour la richesse du terroir français et un côté « franchouillard » affirmé. En réinventant un produit populaire – le hamburger- et une philosophie fondée sur les produits frais et de qualité (pain boulanger, viande française, frites maison, sauces artisanales, fromages au lait cru), **BIG FERNAND** s'impose comme le leader du manger bon et rapide.

Pour mettre en scène cette exigence de qualité et apporter une cohérence au sein des espaces en restaurants, **IDOINE** a travaillé autour d'un fil rouge conducteur : la transformation. C'est, de fait, l'ADN de **BIG FERNAND**, que de transformer de bons produits en bons « hamburgés ». L'agence a ainsi réorganisé les espaces du restaurant selon les types d'expériences, que l'on vienne manger vite fait sur le pouce, plus longuement, seul ou en famille... D'où des espaces aux ambiances différentes, de la plus intimiste à la plus conviviale.

Les matériaux, clés de la traduction graphique

La traduction créative, **IDOINE** l'a trouvée dans les matériaux pour créer autant d'atmosphères autour du bois que d'expériences potentielles de consommation proposées. L'ensemble du restaurant est ainsi empreint de cet esprit de transformation, avec des matériaux bruts (naturels) ou sophistiqués (confortables) employés de façon évolutive : bois brut, bois découpé, bois brûlé, cuir, cuivre, béton, toile de jute, tissu à carreau...

Le mobilier est pensé en fonction des modes de consommation : chaises, banquettes ou tabourets hauts en bois foncé. Les sols jouent sur les ambiances avec trois effets : béton ciré, métal rouillé et bois brûlé. La communication en magasin, elle aussi, a été retravaillée en fonction du message, chaque prise de parole étant associée à un matériau spécifique.



D'autres photos sur demande

A propos de IDOINE

Créée en 1994 et installée rue du Bouloi dans le 1^{er} arrondissement de Paris, l'agence de design & build IDOINE est spécialisée dans le conseil et aménagements clé en main de la création à la réalisation, d'espaces de bureaux, de points de ventes. Elle accompagne également depuis 25 ans les marques dans leur stratégie design et retail. En savoir plus : <https://idoine.com/>

