

Communiqué de presse,
le 19 février 2025

Nouvelle identité graphique chez Page 24

L'année 2025 marque un tournant pour la Brasserie Page 24 avec le lancement de la toute nouvelle identité visuelle.

Cette réflexion de refonte du logo et des étiquettes a été initiée bien avant la crise sanitaire ; la reprise étant intense, ce projet a alors été reporté.

Depuis son intégration au sein du groupe Newbeers en 2022, cette évolution graphique a fait partie des sujets prioritaires.



En effet, le logo actuel laisse place à un nouveau logo plus clair, moderne et dynamique en alliant tradition et renouveau. Il conserve l'histoire et l'identité de la marque tout en insufflant une touche de fraîcheur et de contemporanéité.

PAGE24
BRASSERIE ARTISANALE

Les nouvelles étiquettes sont, quant à elles, déclinées sur l'ensemble de la gamme et offrent un design épuré et élégant.



Chaque étiquette de bière met en avant une information clé, représentée par un médaillon.

Celui-ci peut évoquer un aspect historique, géographique, architectural ou encore mettre en lumière une des matières premières utilisées, avec la recette du brassin au dos de la bouteille.

Dans un univers brassicole en constante mutation, il était essentiel pour la Brasserie Page 24, pionnière dans les Hauts de France, d'affirmer son identité avec une image renouvelée à la hauteur de son savoir-faire et de son engagement.

La Brasserie Saint-Germain est née il y a plus de 20 ans au cœur du Pas-de-Calais dans le petit village de Aix-Noulette. L'équipe, au nombre de 13 employés à ce jour, a au fil du temps développé son offre pour répondre à la demande des consommateurs avec différentes gammes : les classiques, les éphémères et les collaborations.

Brasserie Saint Germain/Page 24
26 Rte d'Arras
62160 Aix-Noulette
page24.fr

©

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.