

## En 2024, Les vergers Boiron affirment leur positionnement d'excellence avec une nouvelle identité de communication

*Nouveau logo, nouvelle signature et nouvelle identité visuelle. À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024, la marque Les vergers Boiron fait évoluer son territoire de communication pour faire connaître plus largement toute l'attention qu'elle porte à sa mission d'excellence.*

### Une communication placée sous le signe de l'excellence

Logo, signature, identité visuelle... l'ensemble du nouveau territoire de communication des vergers Boiron renvoie avec conviction à la notion d'excellence qui anime l'entreprise.

Principal vecteur de la marque, le logo, moderne et épuré, prolonge la filiation des précédents. Il joue avec élégance, la carte de la sobriété et de la naturalité (deux feuilles retravaillées pour plus de légèreté soulignent l'engagement responsable de l'entreprise). Plus affirmée, avec le patronyme Boiron qui s'impose davantage, la marque gagne en impact tout en restant accessible.

La signature évolue dans la même mesure : « *Cultivons l'excellence fruit* » affirme de façon plus assumée les valeurs, l'engagement et le statut premium de l'entreprise.



## Faire ce que l'on dit... et dire ce que l'on fait

Pour Les vergers Boiron, **l'excellence est une exigence** qui impose de s'y consacrer entièrement. L'entreprise la cultive chaque jour, à toutes les étapes et à tous les niveaux de l'entreprise, en France et dans le monde.

*« La qualité supérieure de nos produits, la Fruitologie®, ainsi que nos pratiques qui prennent soin des Hommes et de la nature servent une gastronomie fruitée, toujours plus désirable et durable. »*

Alain Boiron, Président

**L'excellence est une responsabilité.** Conscients de leur impact en matière de transition agricole et alimentaire, Les vergers Boiron cultivent l'excellence sur toute la chaîne de valeur : accompagnement des filières dans l'adoption de pratiques agricoles plus responsables, développement d'un plan de sobriété énergétique et hydrique, recherche et développement de packagings plus éco-responsables...

*« La mission RSE nous relie. À tous les niveaux de l'entreprise, il est formidable de constater que tout le monde s'implique. Notre programme courageux structure les engagements et met l'entreprise en action pour contribuer positivement à la transition, notamment agricole et énergétique, de nos sociétés. C'est ensemble que nous y parviendrons, maintenant et pour les générations futures. »*

Grégory Watine, Directeur général

### À propos des vergers Boiron

Entreprise familiale française, Les vergers Boiron développent des solutions fruits d'excellence à destination des professionnels de la gastronomie. Depuis sa création en 1942, l'entreprise cultive un savoir-faire unique, du sourcing responsable à la maîtrise de l'assemblage et de la transformation.

Pour inspirer toujours plus leurs utilisateurs, Les vergers Boiron ont développé en 2019 un outil qui guide les chefs dans leur processus de création de nouvelles recettes : la Fruitologie®.

Si le siège social de l'entreprise est basé au cœur des vergers de la Drôme, Les vergers Boiron disposent de bureaux au Japon, au Royaume-Uni et d'une filiale aux Etats-Unis. Ainsi, les produits de la marque sont distribués dans plus de 80 pays. Pour la deuxième année consécutive en 2023, Les vergers Boiron ont reçu la certification Great Place to Work, une reconnaissance qui encourage l'entreprise à faire toujours mieux pour ses 220 collaborateurs à travers le monde.

**+120**

millions d'euros  
de chiffre d'affaires  
dont 80 % à l'export

**131**

références produits

**+18 000**

tonnes de purées vendues  
par an

**220**

salariés

Plus d'informations : [www.my-vb.com](http://www.my-vb.com)



: