



ICONIK

ENCHANTÉ

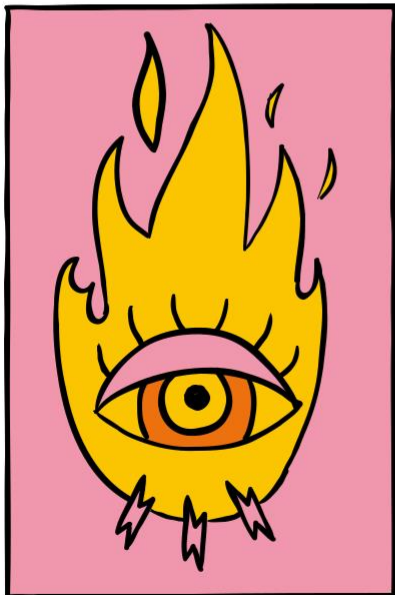
Communiqué de presse - Paris le 02/11/2021

ICONIK, LA NOUVELLE BULLE POP PLEINE DE SURPRISES

Enchanté et Hammerson présentent ICONIK, le tout nouveau hot spot street food & pop culture de la Rive Gauche, installé au cœur de la nouvelle extension d'Italie Deux, Italik.



Le 9 décembre prochain, Enchanté et Hammerson inaugureront ICONIK, food hall festif situé au sein d'Italik, la nouvelle extension du deuxième plus grand centre commercial de la capitale, Italie Deux. Un lieu pérenne avec bar et terrasse, prêt à ambiancer une Place d'Italie (Paris 13ème) en plein renouveau, grâce à un subtil mélange de good food et de good vibes.

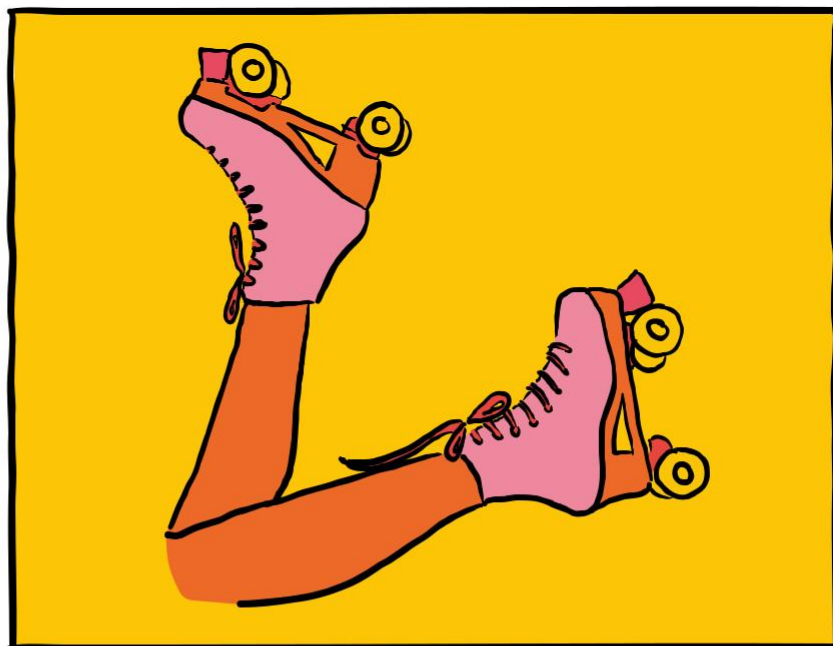


Hammerson, propriétaire d'Italie Deux, a souhaité doter son extension du centre, nommée Italik, d'un lieu unique et novateur.

De cette ambition est né ICONIK, concept créé par Hammerson, et exploité par Enchanté.



Après avoir upgradé l'été avec La Bamba au Parc Floral de Paris et La Gare du Sud à Nice, Enchanté (déjà opérateur entre autres du Jardin Suspendu, de Laho ou de La Grande Surface), pose ses valises sur la Rive Gauche de la capitale.



Car là réside la magic touch des équipes d'Enchanté, toujours capables de nous faire quitter nos sentiers balisés pour nous inciter à les rejoindre, avec l'assurance de découvrir à chaque fois **une nouvelle adresse hybride, transgénérationnelle, festive, gourmande et bon esprit.**

Et de fait, ici encore, même si les riverains, les workers et les étudiants du quartier ne manqueront pas de venir jouer les curieux, la plupart des visiteurs d'ICONIK n'y viendront pas par hasard.

Avec ce véritable lieu de vie à taille humaine (capacité d'accueil de 300 personnes) entièrement aménagé par la foncière, Hammerson casse les codes et réinvente son métier.

Ce lieu à vocation événementielle, est doté d'un bar animé toute la journée et d'une terrasse, et séduira d'emblée par son design moderne, qui révélera vite toutes ses références oldies jubilatoires.



Véritable voyage dans le temps des 80's à aujourd'hui, la scénographie d'ICONIK, ponctuée de ghetto blasters, jukebox, boules à facettes ou skates collector en appellera ainsi aux meilleurs souvenirs de chacun, tandis que les consoles vintage en libre accès rassembleront tous les amateurs de rétro-gaming. Pas en reste, les membres du staff apparaîtront stylés dans des tenues aux influences 90's, créées spécialement pour eux. Bien dans le ton.

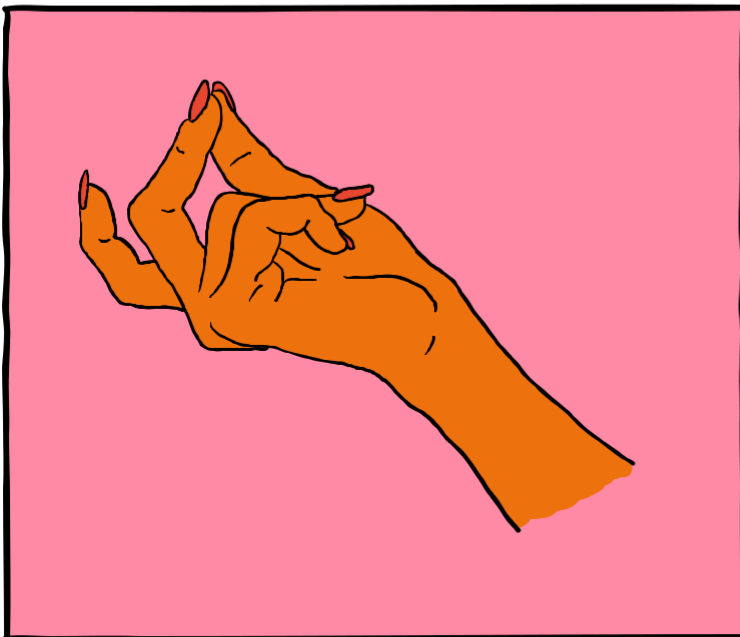
Et puis bien sûr, le parfum alléchant d'une offre food exigeante et moderne sera l'un des atouts majeurs de l'endroit. Et le casting d'ICONIK ne fera pas exception à la règle, avec un beau panel de jeunes acteurs du genre, mêlant habilement coolitude et haut-de-gamme.

Suite à l'appel à projets lancé en 2020 par Hammerson et DEPUR Expériences, 4 lauréats, qui se sont distingués par un concept différenciant et une histoire forte, ont été sélectionnés pour occuper les 4 kiosques de restauration d'ICONIK : les burgers asiatiques de **Little BaoBei**, le poisson version street de **Père & Fish**, les recettes (pizzas en tête) de **Magnà** et de son chef Julien Serri et les rolls d'inspiration japonaise de **Kantine** (Kumo).

Suite à cet appel à projet, les enseignes ont pu travailler main dans la main avec Hammerson, pour écrire l'histoire d'Iconik : idées de programmation et d'ateliers, besoins techniques... Hammerson a en effet tenu à proposer des kiosques clé en main (aucun investissement supplémentaire à réaliser pour les 4 enseignes) et sur-mesure aménagés selon leurs besoins, au cas par cas. Ce format original et la souplesse liée aux contrats courts (24 mois) permettront également aux enseignes de se tester.



L'ambiance bien sûr, fera le reste, avec, dans un esprit 100 % pop culture, une programmation ludique et conviviale du mardi au dimanche, alliant les ateliers participatifs, blind tests, karaokés, bingos et autres quizz (à retrouver du mercredi au dimanche) ou encore même des animations pour les kids (les mercredis et dimanches après-midi).



ICONIK s'intègre dans le cadre d'Italik, l'un des projets lauréats du concours Réinventer Paris. Extension du centre Italie Deux, Italik est une vitrine des nouveaux lieux urbains qui mêle activités commerciales, culturelles, de restauration et de loisirs sur 6 400 m². De quoi accompagner la nécessaire mutation des centres commerciaux, tout en contribuant à faire d'un 13^{ème} arrondissement déjà en totale mutation, un véritable lieu de destination.

On n'oubliera pas non plus les **DJ sets et la bande son aussi intemporelle qu'éclectique** – de Prince à Dalida en passant par Michael Jackson, Madonna, Cardi B et Aya Nakamura -, qui donnera régulièrement matière à d'inoubliables soirées thématiques autour d'une icône choisie. La touche finale pour compléter le profil d'un nouveau lieu incontournable pour boire un verre, se restaurer, jouer, chanter, se rencontrer...

En bref, pour être en mode festif à n'importe quel moment de la journée.





ICONIK : le meilleur de la street food et une programmation 100% pop culture.

HORAIRES

Du dimanche au mercredi :

Horaires des kiosques : de 11h45 à 22h30 (dernière commande) ;

Horaires du bar : de 11h45 à 22h30 (dernière commande)

Fermeture de l'espace ICONIK à 23h.

Le jeudi :

Horaires des kiosques : de 11h45 à 22h30 (dernière commande) ;

Horaires du bar : de 11h45 à 23h30 (dernière commande)

Fermeture de l'espace ICONIK à minuit.

Les vendredi et samedi :

Horaires des kiosques : de 11h45 à 23h00 (dernière commande)

Horaires du bar : de 11h45 à 01h30 (dernière commande)

Fermeture de l'espace ICONIK à 02h.

Sans réservation. Possibilités de privatisation à venir.

ADRESSE



ITALIK, 28 bis avenue d'Italie, 75013 Paris Bus : Ligne 47 arrêt Place d'Italie - Italie 2 ou
arrêt Vandrezanne Métro : Ligne 6 station Place d'Italie ou Ligne 7 station Tolbiac Vélip :
Station Vélip' n°13008 Place d'Italie - Soeur Rosalie Parking : Paris - Urbis Park - Italie 2



Pour découvrir tous les lieux et les équipes Enchanté :

Pour toutes informations presse sur ICONIK :

ICONIK.presse@40hertz.net | marieperson@elaneldelman.com

ENCHANTÉ

À propos d'Enchanté

Avec ses food hall festifs, Enchanté se positionne comme le spécialiste du food & beverage entertainment en France. Créateur, opérateur et exploitant de lieux urbains tendance, Enchanté imagine les espaces de sociabilisation de demain et a construit son offre dans ce sens : pour que chaque lieu de vie soit pensé comme un lieu d'expérience. Enchanté revisite les spots les plus prometteurs pour les transformer en véritables destinations, en fixe ou en saisonnier. En 2019, Enchanté a comptabilisé 300 000 visiteurs sur ses trois adresses (Le Jardin Suspendu, Le Jardin Défendu et La Grande Surface). Programmation variée, hybride et transgénérationnelle, Enchanté entend surprendre ses visiteurs tous les jours !

Contact Presse Enchanté

40 hertz - Pauline Germain - pauline.germain@40hertz.fr - +33 (0)6 07 54 69 72



A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine de centres commerciaux, retail parks et outlets premium valorisé à 6,3 milliards de livres sterling au 31 décembre 2020. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1,4 milliard d'euros au 31 décembre 2020. Présent depuis 35 ans en France, Hammerson France est propriétaire de 4 centres commerciaux et gestionnaire de 5 centres de taille régionale, qui attirent plus de 70 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème) et Les 3 Fontaines (Cergy).

Plus d'infos sur www.hammerson.fr, Twitter et LinkedIn. Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée disponible sur l'App Store et Android.

