



## Communiqué de presse

Le 29 juin 2026,

# McDonald's France réaffirme son engagement en faveur du poulet français et consacre 300 millions d'euros à la filière d'ici 2029.

Dans un contexte où la souveraineté alimentaire s'impose comme un enjeu majeur en France, McDonald's France réaffirme un choix stratégique : **maintenir un approvisionnement 100 % français pour ses Chicken McNuggets™ et renforcer son engagement auprès de la filière avicole nationale.** Là où certains acteurs pourraient être tentés de diversifier leurs sources d'approvisionnement, l'enseigne fait le choix de la constance : continuer à privilégier le poulet français et sécuriser des débouchés durables pour la filière.

## 300 millions d'euros d'achat pour soutenir dans la durée la filière

Pour soutenir cet engagement, McDonald's France annonce la poursuite de ses achats à hauteur de **près de 100 millions d'euros par an d'ici fin 2029**, dédiés à la filière poulet française pour la production de ses Chicken McNuggets™.

Cet engagement vise à apporter visibilité, stabilité et prévisibilité aux acteurs de la filière dans un environnement particulièrement incertain.

## Une filière 100 % française, 100 % bretonne

Les Chicken McNuggets™ servis dans les restaurants McDonald's France sont élaborés à partir de filets de poulet **100 % français, exclusivement issus d'une filière bretonne.**

Ancrée dans les territoires, cette filière constitue un maillon essentiel de l'économie locale et contribue à la structuration d'un modèle agroalimentaire français solide.

Chaque année, cet engagement représente un volume estimé à près de 13 000 tonnes de poulet, permettant la confection de **plus de 1,2 milliard de nuggets de poulet**, constituant des débouchés significatifs pour les éleveurs et les industriels partenaires.

## Une filière structurée par un partenariat intégré et de long terme

L'approvisionnement en poulet des Chicken McNuggets™ repose sur une filière organisée et intégrée, construite depuis plus de trois décennies entre McDonald's France, Cargill et Pilgrim's Europe Hénin. Ce partenariat s'appuie sur une coordination étroite entre les différents maillons — élevage, transformation et approvisionnement — permettant de



répondre à des exigences élevées en matière de volumes, de traçabilité et de performance industrielle.

Structuré autour d'engagements contractuels pluriannuels, ce modèle permet d'aligner les investissements à chaque étape de la chaîne de valeur. Il contribue ainsi à garantir la qualité des produits et la robustesse de la filière, dans un contexte de marché sous tension.

Ce fonctionnement partenarial constitue un levier clé pour accompagner la filière avicole française dans ses enjeux d'adaptation et de compétitivité, tout en sécurisant des débouchés pérennes pour les éleveurs.

### **Un engagement cohérent avec une stratégie d'achat massive en France**

Cet engagement s'inscrit dans la continuité des annonces faites par McDonald's France lors du Salon International de l'Agriculture 2026 :

**Plus de 3,5 milliards d'euros consacrés à l'achat alimentaire en France d'ici 2030, soit plus de 750 millions d'euros par an investis dans les industries agroalimentaires françaises et auprès de leurs fournisseurs.**

À travers cette nouvelle annonce, McDonald's France confirme une ligne claire : **privilégier la proximité, soutenir les filières françaises et offrir de la prévisibilité à ses partenaires, y compris dans des périodes de tension.**

« Dans un marché du poulet sous tension, notre responsabilité est claire : donner de la visibilité et soutenir la filière française. Nous faisons un choix assumé : maintenir un approvisionnement 100 % français pour nos Chicken McNuggets et investir dans la durée. Les 300 millions d'euros engagés d'ici 2028 ne sont pas qu'un volume d'achats, c'est un engagement de long terme auprès de nos partenaires pour sécuriser la production, soutenir les éleveurs et accompagner la filière dans un contexte exigeant » souligne **Guillaume de Beaurepaire, Directeur Supply Chain McDonald's France**

### **À propos de McDonald's France :**

Données 2025 :

- Près de 1,8 millions de repas servis chaque jour
- Plus de 75 000 salariés sous enseigne
- 1 629 restaurants en France
- Plus de 80 % des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières réalisés en France (Bœuf, poulets, blé pour les buns, salade et pomme de terre)



- Plus de 25 600 exploitations françaises contribuent aux approvisionnements français de McDonald's France, sur ces 5 filières (blé pour les buns, pomme de terre, salade, boeuf, poulet).
- Plus de 2 400 exploitations agricoles françaises sont liées à McDonald's France via des contrats en cascade
- 206 exploitations agricoles françaises, toutes bretonnes (et en contractualisation en cascade), approvisionnent le poulet pour les Chicken McNuggets™

Pour en savoir plus : [www.mcdonalds.fr](http://www.mcdonalds.fr)