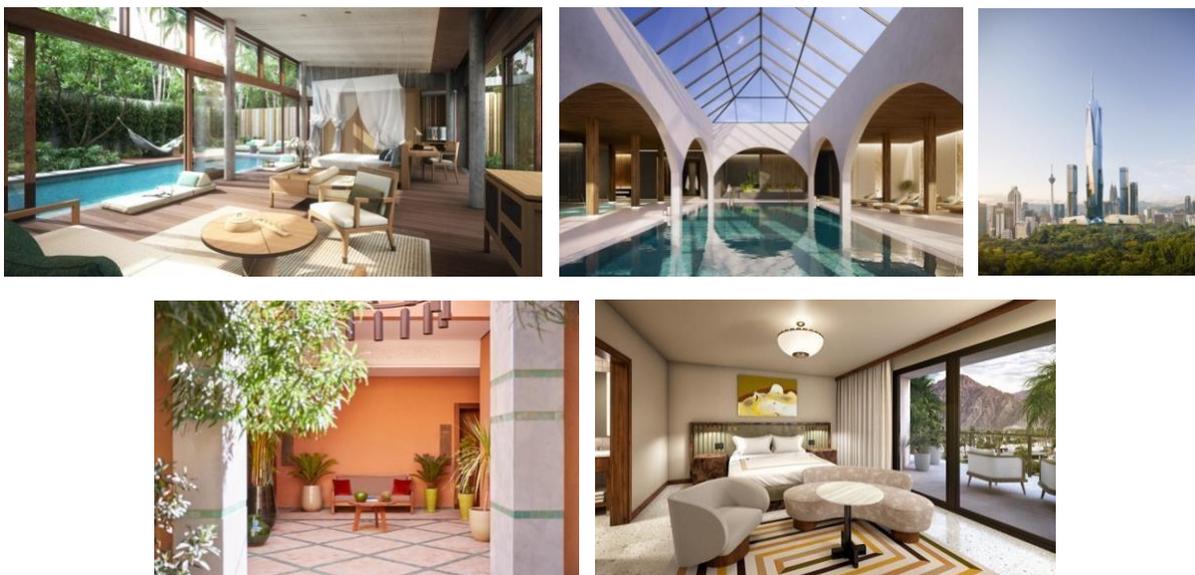




## Hyatt renforce son portefeuille avec plus de 35 ouvertures d'hôtels et resorts prévues jusqu'à 2025 dans des destinations très prisées à travers le monde

*Soucieux des voyageurs d'aujourd'hui et de leurs priorités en termes de bien-être, Hyatt renforce sa position de leader grâce à une stratégie de croissance à travers ses marques haut de gamme Timeless, Boundless, Independent et Inclusive Collection.*



*De la gauche vers la droite : Alila Dalit Bay Villa, Dreams Madeira Resort, Spa & Marina, piscine intérieure, Extérieur du Park Hyatt Kuala Lumpur, Patio du Park Hyatt Marrakech, Chambre d'hôte au Thompson Palm Springs*

**CHICAGO (le 6 Décembre 2023)** - Hyatt Hotels Corporation (NYSE: H) a partagé aujourd'hui son solide pipeline de développement, comprenant plus de 35 nouveaux hôtels et resorts hauts de gamme prévus d'ici 2025. Ces établissements seront répartis entre les marques *Park Hyatt*, *Grand Hyatt*, *Miraval*, *Alila*, *Andaz*, *Thompson Hotels* et *The Unbound Collection by Hyatt*, ainsi que les marques *Inclusive Collection* telles que *Zoëtry Wellness & Spa Resorts* et *Dreams Resorts & Spas*.

Tout en conservant son approche basée sur les actifs, Hyatt a doublé le nombre de chambres de luxe, triplé le nombre de chambres de complexe et quadruplé le nombre de chambres *lifestyle* en seulement cinq ans. Avec 70 % de ses chambres classées dans la catégorie luxe et haut de gamme, le portefeuille Hyatt a augmenté pour répondre à la demande croissante d'hébergements de luxe et de complexes, tout en maintenant une qualité constante de haut niveau, des expériences personnalisées et un service sur mesure.

Il est estimé que le secteur du voyage et du tourisme augmentera d'environ 12 % du PIB mondial d'ici 2033, selon un rapport récent du World Travel & Tourism Council. En réponse à cette hausse, le portefeuille luxe de Hyatt se développe pour répondre à cette demande dans de nouveaux marchés internationaux. Cela comprend l'ouverture des premiers hôtels *Park Hyatt* au Royaume-Uni, au Mexique et en Malaisie ; l'expansion de la marque *Thompson Hotel* en Europe avec les premières propriétés en Autriche et en Italie ; la croissance de la marque *Andaz* en Amérique avec son premier hôtel dans les Caraïbes ; les premières propriétés de la marque *The Unbound Collection by Hyatt* dans les pays nordiques et en Inde ; ainsi que l'expansion du luxe Hyatt au Portugal, avec les ouvertures prévues de l'*Andaz Lisbon* et du *Dreams Madeira Resort, Spa & Marina*.

*"L'ajout de ces nouveaux hôtels et resorts à travers notre portefeuille mondial de luxe, dans des destinations prisées où les voyageurs souhaitent le plus aller, renforce notre leadership dans cet espace", a déclaré Mark Vondrasek, Chief Commercial Officer chez Hyatt. "Notre croissance continue et intentionnelle dans l'année à venir suivra une approche basée sur les informations, axée sur l'écoute de nos clients et des membres World of Hyatt, et sur leurs besoins de voyage en constante évolution, tels qu'un désir croissant pour des expériences immersives et distinctes qui privilégient le bien-être."*

Un récent rapport d'Ipsos a révélé qu'à travers l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, les facteurs communs qui influencent le processus de prise de décision en matière de voyage sont la disponibilité d'offres de bien-être (environ 30 % en moyenne) et l'opportunité de nouvelles expériences (environ 31 % en moyenne). De plus, en écoutant ce qui importe le plus aux clients et aux membres, Hyatt comprend que les voyageurs fortunés du monde entier recherchent des hôtels de luxe qui valorisent le but de leur séjour et planifient de manière proactive autour de leurs besoins. En conséquence, les hôtels de luxe Hyatt prennent un soin particulier à développer des expériences et des excursions uniques et personnalisées pour chaque client, y compris des programmes de bien-être expérientiel inspirants, qu'ils valorisent le plus. Les offres de bien-être holistiques notables incluent :

- Un engagement continu envers le sommeil : d'un nouveau programme dans tous les hôtels Hyatt en Nouvelle-Zélande et en Australie à un nouveau programme complet de thérapie du sommeil, enseignant aux clients l'art du sommeil, à l'Impression Isla Mujeres by Secrets.
- De nouvelles aventures axées sur la mise en valeur du potentiel de voyages transformateurs à travers la campagne "Be Like No One's Watching" d'Andaz, prenant vie à travers des cours de cuisine et de mixologie, des immersions musicales, des studios de tatouage sur place et plus encore.
- La préférence pour la privatisation (comme forme de "soin de soi") encourage les séjours en villa dans des hôtels comme le Grand Hyatt Baha Mar, Alila Villas Uluwatu, The Cape, A Thompson Hotel, et le Park Hyatt Maldives Hadahaa, qui participent au programme exclusif primé aux conseillers en voyage, *Hyatt Privé*.
- Des spas spécialisés et immersifs seront lancés en 2024 au Park Hyatt Los Cabos à Cabo del Sol et au Park Hyatt Marrakech, qui agiront comme des destinations bien-être, suscitant un intérêt particulier parmi les voyageurs de la génération Z et les Millennials, dont plus de la moitié iraient jusqu'à choisir un hôtel avec un spa, selon le rapport Amex

## 2023 Global Travel Trends.

- Plus d'options grâce au récent lancement du Wellbeing Collective, une collection de plus de 30 propriétés Hyatt dans le monde entier offrant des expériences bien-être sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques des voyageurs d'affaires et d'événements, avec des projets d'expansion en 2024.

Récemment, World of Hyatt a dévoilé des avantages réinventés pour les membres, notamment de nouvelles World of Hyatt Milestone Rewards conçues pour offrir plus de récompenses et plus de choix, permettant aux membres de choisir de gagner des points pour des nuits gratuites à venir, améliorant les séjours avec des surclassements en suite. Dans le cadre de cette évolution, les conseillers de voyage éligibles se verront offrir de nouvelles voies pour obtenir un statut et des étapes, et sont invités à étendre encore davantage leur attention avec la possibilité d'offrir de nouvelles et excitantes Milestone Rewards ainsi que le statut Globalist à des clients ou collègues.

Hyatt continue également de croître de manière réfléchie grâce à des acquisitions, en élargissant son portefeuille pour les clients et les membres avec l'acquisition récemment annoncée de Mr & Mrs Smith. L'intégration prévue dans un avenir proche débloquera l'accès à la réservation directe pour des centaines d'hôtels de luxe, y compris dans plus de 20 pays où il n'y a actuellement aucun hôtel Hyatt.

*"La stratégie de croissance dans le luxe de Hyatt est délibérément ambitieuse et dans les années à venir, nous continuerons à croître avec intention en mettant l'accent sur les destinations de loisirs clés et la capacité des marques de premier plan à personnaliser les expériences pour chaque client, membre et client, à travers l'attention portée", a ajouté Heidi Kunkel, Vice-Présidente Senior des Services Commerciaux, EAME. "Nous valorisons notre relation avec les conseillers de voyage et cherchons à travailler ensemble pour trouver de nouvelles façons de faire progresser l'attention portée à eux et à leurs clients grâce à la croissance transformative de nos offres de luxe et des avantages en évolution de World of Hyatt."*

Ci-dessous, un aperçu des ouvertures d'hôtels de luxe Hyatt jusqu'en 2025.

Les hôtels de la collection **Timeless** offrent le confort d'un chez-soi loin de chez soi avec une expérience constamment élevée, avec des ouvertures passionnantes notamment :

- **Park Hyatt**
  - Park Hyatt Marrakech (début 2024)
  - Park Hyatt London River Thames (mi-2024)
  - Park Hyatt Los Cabos at Cabo del Sol (2024) P
  - Park Hyatt Kuala Lumpur (mi-2024)
  - Park Hyatt Changsha (2024)
  - Park Hyatt Johannesburg (2025)
  - Park Hyatt Cancun (2025)
  - Park Hyatt Phu Quoc (2025)
  - Park Hyatt Taipei (2025)
- **Grand Hyatt**

- Grand Hyatt Kunming (2024)
- Grand Hyatt Mexico City Santa Fe (2025)
- Grand Hyatt Cancun Beach Resort (2025)
- Grand Hyatt Grand Cayman Hotel & Residences (2025)
- Grand Hyatt The Red Sea (2025)

Les hôtels de la collection ***Boundless***, qui feront leurs débuts et offriront des expériences captivantes conçues pour enthousiasmer et inspirer, comprennent :

- *Miraval*
  - Miraval, La mer Rouge (2025)
- *Alila*
  - Alila Shanghai (fin 2024)
  - Alila Dalit Bay (2025)
  - Alila Dongao Island (2025)
- *Andaz*
  - Andaz Doha (mi-2024)
  - Andaz Amsterdam Prinsengracht (inauguration de la rénovation mi-2024)
  - Andaz Miami Beach (fin 2024)
  - Andaz Turks & Caicos à Grace Bay (2025)
  - Andaz Lisbonne (2025)
  - Andaz Bangkok (2025)
- *Thompson Hotels*
  - Thompson Houston (2024)
  - Thompson Palm Springs (2024)
  - Thompson South Beach (2024)
  - Thompson Vienne (début 2025)
  - Thompson Rome (début 2025)
  - Thompson Monterrey (2025)
  - Thompson Shanghai (2025)

Les hôtels de la ***Independent Collection*** sont uniques - des propriétés historiques et des quartiers animés aux retraites immersives. Les nouvelles ouvertures incluent :

- *The Collection Unbound by Hyatt*
  - Hotel Toranomom Hills (2023)
  - Grand Hansa Hotel (2024)
  - Noor-Us-Sabah Palace (2025)

***L'Inclusive Collection, faisant partie de World of Hyatt***, propose des complexes offrant des expériences immersives et élevées où tout est inclus, avec de nouveaux complexes prévus notamment :

- *Zoëtry Wellness & Spa Resorts*
  - Zoëtry Halkidiki (mi-2024)
- *Dreams Resorts & Spas*

- Dreams Estrella Del Mar Mazatlan (mi-2024)
- Dreams Madeira Resort, Spa & Marina (mi-2024)

Pour des informations sur le portefeuille de marques existant de Hyatt : [www.hyatt.com](http://www.hyatt.com).

### **À propos de Hyatt Hotels Corporation**

Hyatt Hotels Corporation, dont le siège est à Chicago, est une importante entreprise hôtelière mondiale guidée par sa mission : prendre soin des gens pour qu'ils puissent être à leur meilleur. Au 30 septembre 2023, le portefeuille de la société comprenait plus de 1 300 hôtels et établissements tout compris dans 76 pays répartis sur six continents. L'offre de la société comprend des marques de la Collection intemporelle, notamment **Park Hyatt®**, **Grand Hyatt®**, **Hyatt Regency®**, **Hyatt®**, **Hyatt Vacation Club®**, **Hyatt Place®**, **Hyatt House®**, **Hyatt Studios** et **UrCove** ; la Collection sans limites, comprenant **Miraval®**, **Alila®**, **Andaz®**, **Thompson Hotels®**, **Dream® Hotels**, **Hyatt Centric®** et **Caption by Hyatt®** ; la Collection indépendante, comprenant **The Unbound Collection by Hyatt®**, **Destination by Hyatt®** et **JdV by Hyatt®** ; et la Collection tout compris, comprenant **Impression by Secrets**, **Hyatt Ziva®**, **Hyatt Zilara®**, **Zoëtry® Wellness & Spa Resorts**, **Secrets® Resorts & Spas**, **Breathless Resorts & Spas®**, **Dreams® Resorts & Spas**, **Hyatt Vivid Hotels & Resorts**, **Alua Hotels & Resorts®** et **Sunscape® Resorts & Spas**. Les filiales de la société exploitent le programme de fidélité World of Hyatt®, ALG Vacations®, Mr & Mrs Smith™, Unlimited Vacation Club®, les services de gestion de destination Amstar DMC et les services technologiques de Trisept Solutions®. Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.hyatt.com](http://www.hyatt.com).