



HYATT ANNONCE L'OUVERTURE DU HYATT REGENCY LONDON ALBERT EMBANKMENT

Cet hôtel en bord de rivière sera le huitième établissement de la marque Hyatt à Londres, ce qui témoigne de la volonté de Hyatt de développer sa marque au Royaume-Uni.

CHICAGO (12 janvier 2023) - Hyatt Hotels Corporation (NYSE : H) annonce aujourd'hui l'ouverture du *Hyatt Regency London Albert Embankment*. Cet hôtel de 142 chambres est le huitième établissement de la marque Hyatt à Londres, confirmant les plans de croissance ambitieux et stratégiques de Hyatt pour ses marques en 2023 et au-delà au Royaume-Uni.

Grâce à son emplacement privilégié au bord de la rivière et à sa proximité avec les attractions les plus notables de la ville, le *Hyatt Regency London Albert Embankment* s'adresse aux nombreux clients et membres du *World of Hyatt* à la recherche de séjours de qualité dans le centre de Londres. L'hôtel est idéalement situé à cinq minutes de marche de l'épicentre politique de la capitale, Westminster, qui abrite des monuments tels que les Chambres du Parlement, le *Trafalgar Square* et le *Big Ben*. Une courte promenade le long de la Tamise depuis l'hôtel mène au *South Bank*, un quartier célèbre pour ses arts et ses lieux culturels uniques, tandis que la gare de Vauxhall, située à proximité, offre un accès direct à la plupart des grands centres de transport de la ville.

"Londres reste un marché prioritaire pour la croissance prévue de nos marques au Royaume-Uni, et nous sommes ravis d'ajouter le Hyatt Regency London Albert Embankment à notre liste croissante de propriétés dans la capitale", a déclaré Felicity Black-Roberts, vice-présidente du développement de Hyatt Europe. "Il s'agit du troisième hôtel de la marque Hyatt Regency dans la ville, ce qui démontre une fois de plus le développement du portefeuille d'Hyatt au Royaume-Uni, en apportant les marques les plus renommées sur les marchés très demandés où nos clients et les membres du World of Hyatt désirent être."

Chambres & Suites



Au total, 142 chambres contemporaines et bien aménagées tirent le meilleur parti de l'emplacement enviable au bord de la rivière, et nombre d'entre elles sont dotées de fenêtres allant du sol au plafond offrant donc une vue imprenable sur la ville et son horizon. Au 14ème étage, une gamme de suites exécutives offre des chambres *king-size*, des salles de bains spacieuses et modernes et des coins salon relaxants accompagnés d'un balcon privé permettant aux clients de profiter de panoramas exclusifs sur Londres.

Restaurants



Le restaurant **POTUS** propose un menu varié composé de classiques nord-américains et de plats britanniques traditionnels. Le rooftop, le bar à cocktails et la terrasse à shisha **Mezemiso** servent quant à eux une authentique cuisine libanaise et japonaise pour créer une expérience gastronomique incomparable avec vue sur la ville.

Equipements

Les équipements supplémentaires de l'hôtel reflètent l'engagement de la marque *Hyatt Regency* à encourager la productivité et la tranquillité d'esprit. Ils comprennent un centre de remise en forme équipé des derniers appareils *Technogym*, et cinq salles de réunion qui ont été conçues pour inspirer la connexion, offrant 1 419 mètres carrés d'espace de réunion combiné pour une gamme d'événements, des conférences d'affaires aux réunions de groupe.

" *Nous sommes heureux de notre collaboration avec Hyatt pour l'ouverture du Hyatt Regency London Albert Embankment* ", a déclaré Ivan Drinkwater - porte-parole de Cannon Corporate.

" *L'hôtel est appelé à devenir la destination de choix pour les millions de voyageurs d'affaires et de loisirs qui visitent ce coin de Londres chaque année. Notre équipe est prête à leur fournir un service intuitif et des expériences haut de gamme parmi l'agitation de l'un des quartiers les plus populaires de la ville.* "

Le *Hyatt Regency London Albert Embankment* sera le 13ème hôtel affilié à Hyatt au Royaume-Uni et le huitième à Londres, rejoignant le *Hyatt Regency London - The Churchill* ; le *Great Scotland Yard Hotel*, qui fait partie du portefeuille *The Unbound Collection by Hyatt* ; l'*Andaz London Liverpool Street*, le *Hyatt Place London City East*, le *Hyatt Place London Heathrow Airport*, le *Hyatt Regency London Stratford* et le *Hyatt House London Stratford*, ainsi que le *Hyatt Regency London Blackfriars* et le *Park Hyatt London River Thames*, qui ouvriront bientôt.

À propos de Hyatt Regency

La marque Hyatt Regency s'enorgueillit de rendre les voyages exempts de stress et remplis de succès. Plus de 220 centres urbains et centres de villégiature Hyatt Regency bien situés dans plus de 45 pays du monde entier constituent le lieu de rassemblement par excellence pour toutes les occasions, qu'il s'agisse de réunions d'affaires efficaces et personnalisées ou de vacances familiales pleines d'énergie. La marque propose des environnements sans stress pour des rassemblements harmonieux et un service empathique qui anticipe les besoins des clients. Conçus pour favoriser la productivité et la tranquillité d'esprit, les hôtels et centres de villégiature Hyatt Regency offrent une gamme complète de services et d'équipements, notamment un espace pour travailler, se divertir ou se détendre, des expériences culinaires remarquables, des moyens technologiques pour collaborer et des organisateurs de réunions et d'événements experts qui peuvent s'occuper de chaque détail. Pour plus d'informations, veuillez consulter [hyattregency.com](https://www.hyattregency.com). Suivez @HyattRegency sur [Facebook](https://www.facebook.com/HyattRegency), [Twitter](https://twitter.com/HyattRegency) et [Instagram](https://www.instagram.com/HyattRegency), et marquez vos photos avec #HyattRegency.

À propos de Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, dont le siège social est situé à Chicago, est un groupe hôtelier international de premier plan guidée par son objectif : prendre soin des gens pour qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes. Au 30 septembre 2022, le portefeuille de la société comprenait plus de 1 200 hôtels et propriétés tout compris dans 72 pays sur six continents. L'offre de la société comprend des marques de la Timeless Collection, dont Park Hyatt®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt®, Hyatt Residence Club®, Hyatt Place®, Hyatt House® et UrCove ; de la Boundless Collection, dont Miraval®, Alila®, Andaz®, Thompson Hotels®, Hyatt Centric® et Caption by Hyatt ; la Independent Collection, qui comprend The Unbound Collection by Hyatt®, Destination by Hyatt™ et JdV by Hyatt™ ; et la Inclusive Collection, qui comprend Hyatt Ziva®, Hyatt Zilara®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Secrets® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Dreams® Resorts & Spas, Vivid Hotels & Resorts®, Alua Hotels & Resorts® et Sunscape® Resorts & Spas. Les filiales de la société gèrent le programme de fidélité World of Hyatt®, ALG Vacations®, Unlimited Vacation Club®, les services de gestion des destinations Amstar DMC et les services technologiques Trisept Solutions®. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hyatt.com.