Une enquête menée par Hyatt a démontré qu'il n'y a pas de meilleur endroit que les hôtels pour célébrer les fêtes de fin d'année !

Hyatt révèle les principales tendances en matière de voyage

CHICAGO (5 décembre 2022) - Les voyageurs privilégient les expériences en cette période de fêtes de fin d'année : le chiffre d'affaires des chambres étant en avance de 30 % par rapport à 2019 dans les établissements du monde entier. Les voyages de loisirs continuant à monter en flèche, Hyatt Hotels Corporation (NYSE : H) partage les tendances de voyage et des suggestions sur la façon de profiter au mieux des voyages pendant la saison festive.

Les hôtels et resorts s'avèrent préférables à la location d'une maison

Pour répandre la joie et le plaisir, les hôtels et les resorts font preuve d'un esprit festif en cette période de l'année, avec leurs décors, leurs restaurants, leur musique et bien plus encore. Selon une enquête internationale commandée par Hyatt et réalisée par OnePoll, **près de deux tiers des personnes voyageant en famille préfèrent séjourner dans un hôtel ou un resort** plutôt que de louer une maison.

Pour permettre aux clients d'optimiser leurs voyages et de passer du temps de qualité avec leurs proches, de nombreux hôtels et resorts Hyatt dans le monde proposent des équipements de luxe, des options de restauration sur place, un service d'étage 24h/24, des services de conciergerie, des expériences de bien-être et bien plus encore. En plus d'offrir le nécessaire, les hôtels et centres de villégiature Hyatt du monde entier participent aux célébrations saisonnières qui permettent à toute la famille de se mettre facilement dans l'esprit festif grâce à des expériences passionnantes, comme notamment :

- Un concert de Noël sous les étoiles au Grand Hyatt San Antonio River Walk, permettant aux clients et aux locaux de la région de profiter d'une nuit de cocktails.
- Une "*Sail Away Party*" pour le réveillon du Nouvel An au Hyatt Regency Brisbane, avec des cocktails de bienvenue, un forfait boissons, des canapés, des plats festifs, des spectacles, un photomaton et une coupe de champagne à minuit.

- L'occasion de profiter de tout ce que la ville de New York a à offrir et de sonner la nouvelle année avec des vues spectaculaires et à proximité du célèbre lâcher de ballons de Times Square au nouveau Grayson Hotel, qui fait partie de *The Unbound Collection by Hyatt*.

Les familles multigénérationnelles recherchent l'unité et se réunissent avec leurs proches en voyageant

Cette année, de nombreux parents et grands-parents se réuniront avec leur famille pour les fêtes de fin d'année. **94 % des adultes de plus de 45 ans ayant répondu à l'enquête prévoient de voyager en décembre et 58 % en janvier**, ce qui indique que les voyageurs ont à cœur de retrouver leurs proches.

Les voyageurs qui souhaitent participer à des expériences immersives tout en créant des souvenirs peuvent se tourner vers les resorts tout-compris, comme le Hyatt Ziva Riviera Cancun au Mexique et le Dreams Karibana Cartagena Golf & Spa Resort en Colombie, qui invitent les clients de tous âges à se retrouver. Ceux qui recherchent la destination idéale pour que toute la famille se réunisse et perpétue les traditions saisonnières peuvent envisager The Lodge at Spruce Peak à Stowe, dans le Vermont. Cette propriété de *Destination by Hyatt* offre des prestations pour tous, du spa entièrement naturel pour les adultes aux ateliers d'artisanat et à la salle de jeux pour les enfants.

Dites adieu aux cadeaux emballés : Les voyages et les expériences uniques figurent en tête de liste des souhaits des consommateurs

Si certaines personnes apprécient les cadeaux traditionnels, les expériences, elles, créent des souvenirs. C'est pourquoi **61 % des personnes interrogées ont indiqué qu'elles seraient ravies de recevoir cette année un voyage ou une expérience** comme des vacances, des billets d'avion, une séance de spa et de méditation ou un cours de cuisine. Au moment d'offrir un cadeau, pensez à une aventure, un voyage inoubliable ou à une expérience immersive pour les fêtes de fin d'année.

La nouvelle plateforme d'expériences FIND de Hyatt permet aux membres de *World of Hyatt* d'explorer et d'offrir plus de 200 expériences exclusives dans le monde entier, comme notamment :

- Un dîner à flanc de falaise à l'Alila Jabal Akhdar (Oman)
- Une aventure tout-terrain du haut d'un volcan au Hyatt Regency Yogyakarta (Indonésie)
- Un dîner sous les étoiles au Zoëtry Agua Punta Cana (République dominicaine)
- Une journée avec le chef Nino Redruello au Thompson Madrid (Espagne)

Les escapades de rêve dans le monde entier font un retour en force, le Japon, le Canada et l'Italie étant parmi les destinations les plus populaires

Avec l'augmentation continue des voyages d'agrément et l'ouverture de nombreuses frontières dans le monde, les consommateurs privilégient les voyages d'une seule vie, avec des expériences uniques et des opportunités de rencontre. Selon l'enquête, **62 % des personnes interrogées conviennent que les fêtes de fin d'année sont le moment idéal pour rayer une destination de la liste des choses à faire avant de mourir**, les destinations les plus populaires étant le Japon, le Canada et l'Italie.
Les voyageurs peuvent cocher les éléments de leur liste dans ces nouveaux hôtels Hyatt récemment rénovés dans certaines des destinations les plus recherchées, en famille, en couple ou en solo :

- Fuji Speedway Hotel (Shizuoka, Japon) : Avec pour toile de fond le mont Fuji et dans le cadre de *The Unbound Collection by Hyatt*, le **Fuji Speedway Hotel** est un hôtel unique et non conventionnel offrant une telle hospitalité et la possibilité de visiter le circuit de course et le musée des sports automobiles emblématiques du Fuji Speedway.
- Park Hyatt Toronto (Ontario, Canada) : Le Park Hyatt Toronto réimaginé accueille les clients dans le luxueux quartier de Yorkville, où ils peuvent visiter des musées et des galeries d'Art de renommée mondiale, profiter d'un soin au Stillwater Spa ou de cocktails délicieusement élaborés avec vue sur l'horizon de Toronto depuis le Writers Room Bar.

- The Tribune (Rome, Italie) : Premier hôtel en Italie de la marque *JdV by Hyatt*, **The Tribune** est niché parmi les musées, les boutiques et les cafés les plus connus et se trouve à quelques pas des principales attractions touristiques de la ville, telles que la Place d'Espagne et la Fontaine de Trévi.

Les programmes de fidélisation règnent en maître pendant les fêtes de fin d'année, alors que les voyageurs tentent d'optimiser leur budget

Les programmes de fidélisation, tels que World of Hyatt, offrent aux voyageurs davantage de moyens d'économiser et de raisons de se rassembler tout au long de l'année, en particulier pendant les fêtes de fin d'année. **62% des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête ont déclaré qu'elles utiliseraient un programme de récompenses de voyage** leur permettant de gagner et d'échanger des points, d'offrir des réductions et de proposer des expériences uniques et **51 % ont déclaré que si un programme de récompenses de voyage proposait une offre impressionnante, elles modifieraient leurs projets de voyage ou feraient un détour pour gagner et échanger des points**.

Les membres de *World of Hyatt* peuvent tirer le meilleur parti de leurs prochains séjours grâce à des offres intéressantes telles que " Gagner 3x les points sur les repas ", qui permet aux membres de gagner 3 fois les points sur les repas pris sur place, les livraisons ou les plats à emporter jusqu'au 20 décembre 2022, dans les restaurants des hôtels participants du monde entier.

La température continue d'influencer les plans de voyage saisonniers : La neige est la préférence numéro une

Bien que certains voyageurs cherchent à échapper au froid dans des destinations ensoleillées, **56 % des personnes interrogées s'accordent à dire qu'il n'y a pas de saison festive sans neige**. Les voyageurs à la recherche de destinations offrant les meilleures chances de chutes de neige peuvent réaliser leurs rêves hivernaux et profiter de tout ce que la saison a à offrir dans les établissements Hyatt, notamment le Grand Hyatt Vail et le Park Hyatt Niseko Hanazono au Japon.

Ceux qui se trouvent déjà dans des climats plus froids et qui aiment courir vers le soleil à cette période de l'année peuvent se tourner vers des destinations chaudes et profiter d'aventures tropicales dans des propriétés telles que Andaz Costa Rica Resort at Peninsula Papagayo et Alila Kothaifaru Maldives.

À propos de l'enquête

L'enquête a été commandée par Hyatt. C'est OnePoll qui a mené une enquête en ligne auprès de 8 500 adultes âgés de 18 ans et plus dans 14 pays. L'enquête a été menée du 6 au 21 octobre 2022.

À propos de Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, dont le siège social est situé à Chicago, est est un groupe hôtelier international de premier plan guidée par son objectif : prendre soin des gens pour qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes. Au 30 septembre 2022, le portefeuille de la société comprenait plus de 1 200 hôtels et propriétés tout compris dans 72 pays sur six continents. L'offre de la société comprend des marques de la Timeless Collection, dont Park Hyatt®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt®, Hyatt Residence Club®, Hyatt Place®, Hyatt House® et UrCove ; de la Boundless Collection, dont Miraval®, Alila®, Andaz®, Thompson Hotels®, Hyatt Centric® et Caption by Hyatt ; la Independent Collection, qui comprend The Unbound Collection by Hyatt®, Destination by Hyatt™ et JdV by Hyatt™ ; et la Inclusive Collection, qui comprend Hyatt Ziva®, Hyatt Zilara®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Secrets® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Dreams® Resorts & Spas, Vivid Hotels & Resorts®, Alua Hotels & Resorts® et Sunscape® Resorts & Spas. Les filiales de la société gèrent le programme de fidélité World of Hyatt®, ALG Vacations®, Unlimited Vacation Club®, les services de gestion des destinations Amstar DMC et les services technologiques Trisept Solutions®. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hyatt.com.