



Commercial Strategy Forum Paris organisé par HSMAl Europe au sein d'EquipHotel Paris 2026

Les leaders de la stratégie commerciale hôtelière se réuniront à Paris le jeudi 5 novembre 2026, à l'occasion d'EquipHotel Paris, salon européen de référence dédié à l'hôtellerie-restauration.

HSMAl Europe annonce l'organisation de son premier Commercial Strategy Forum Paris en partenariat avec EquipHotel Paris.

Le Commercial Strategy Forum Paris aura lieu le jeudi 5 novembre 2026, pendant EquipHotel Paris, organisé du 2 au 5 novembre 2026 à Paris Expo, Porte de Versailles. Cette journée réunira des dirigeants de l'hôtellerie, des responsables commerciaux et des partenaires du secteur autour d'un programme dédié à l'avenir de la stratégie commerciale : ventes, marketing, optimisation des revenus, distribution, technologie et leadership.

Organisé par RX France, EquipHotel Paris est le salon de référence en Europe dédié à l'hôtellerie-restauration et un rendez-vous international majeur pour la profession. L'événement rassemble les acteurs des opérations hôtelières, du design, de la restauration, du bien-être, des technologies et des services, offrant une plateforme unique d'échanges, de networking et de développement business.

"Organiser notre Commercial Strategy Forum Paris au sein d'EquipHotel est une étape très enthousiasmante pour HSMAl Europe," déclare Ingunn Hofseth, Présidente & CEO de HSMAl Europe. "La stratégie commerciale devient de plus en plus transversale, et réunir notre communauté pendant EquipHotel Paris nous offre une opportunité unique de connecter les leaders de l'hospitality avec de nouvelles idées, de nouveaux partenaires et une audience internationale élargie. Nous sommes également ravis que Hospitality Financial and Technology Professionals (HFTP), l'une de nos associations soeurs avec laquelle nous collaborons étroitement, soit également présente à EquipHotel Paris. En travaillant ensemble sur nos programmes respectifs, nous pourrions créer encore plus de valeur et proposer une expérience enrichie à l'ensemble de la profession."

Le Commercial Strategy Forum Paris offrira un espace dédié aux professionnels seniors de l'hôtellerie afin d'explorer les tendances et les enjeux qui façonnent la performance commerciale en Europe et au-delà. Le programme comprendra des sessions animées par des experts, des tables rondes et des temps de networking, conçus pour accompagner les leaders du secteur dans le développement d'une croissance durable et intelligente des revenus.

"Paris est un marché hôtelier majeur, et EquipHotel Paris est un lieu de rencontre naturel pour toute la profession," ajoute Ingunn Hofseth. "Nous sommes impatients de collaborer avec EquipHotel Paris et RX France afin de créer une journée inspirante et utile pour nos membres, nos partenaires et l'ensemble de la communauté hôtelière."

"Avec EquipHotel, nous avons à coeur d'offrir une plateforme où les professionnels de l'hospitality peuvent explorer les idées et les stratégies qui façonneront l'avenir du secteur," déclare Béatrice Gravier, Directrice d'EquipHotel. "Accueillir le Commercial Strategy Forum Paris organisé par HSMAl Europe s'inscrit naturellement dans cette ambition, en réunissant les leaders des ventes, du marketing, du revenue management et de la stratégie commerciale qui contribuent à la performance du secteur hôtelier. En rassemblant la communauté HSMAl Europe sur EquipHotel 2026, nous créons de nouvelles opportunités de partage de connaissances, de networking et de collaboration entre les professionnels qui participent à définir la prochaine étape de croissance de l'hospitality."

L'agenda complet sera disponible en septembre. Les participants peuvent d'ores et déjà réserver leur place au tarif Super Early Bird sur le site de l'événement. En savoir plus et s'inscrire : [Read more and sign up here](#)

Pour plus d'informations sur HSMAI Europe et le Commercial Strategy Forum Paris, veuillez contacter postbox@hsmmai.eu

A propos de HSMAI Europe

HSMAI – Hospitality Sales and Marketing Association International – est une organisation mondiale de membres fondée aux États-Unis en 1927. Elle est aujourd'hui la plus grande et la plus active association dédiée aux ventes, au marketing et à la croissance des revenus dans l'industrie hôtelière. HSMAI Region Europe constitue la branche européenne de l'organisation.

HSMAI Europe s'engage à promouvoir l'excellence commerciale dans le secteur de l'hospitality à travers le développement professionnel, la réflexion stratégique, le leadership en matière de durabilité et la collaboration sectorielle. www.hsmmai.eu

A propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels.

EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice.

Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration.

Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs.

Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés.

EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...

EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026

www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents.

Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres...

Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*