



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

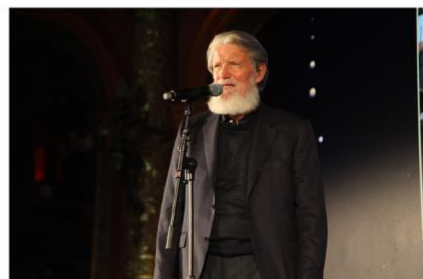
Paris, le 01-12-21

DÉCOUVREZ LE PALMARÈS COMPLET DE LA 21^{ÈME} ÉDITION DES HOSPITALITY AWARDS

Cette édition était une nouvelle fois placée sous le **Haut patronage de Monsieur Emmanuel MACRON**, Président de la République.

Satya Anand, président EMEA de Marriott International, premier groupe hôtelier mondial, présidait la cérémonie. « En tant que président, je suis honoré d'être parmi vous et encore plus honoré de participer à la valorisation de toutes ces initiatives. « Soyez toujours curieux, vous ne saurez jamais si vous n'essayez pas » disait Arne Sorenson cela illustre notre capacité à évoluer. Notre monde a changé, nous nous sommes adaptés. La période passée nous avons constaté que nous avons survécu. Cela pourrait être tentant de reprendre comme avant, mais nous devons continuer à évoluer. Nous ne devons pas craindre l'inconnu. Nous avons tous la responsabilité de rendre de nouveau le voyage magique à travers notre travail. Nous avons traversé le danger, il est maintenant temps d'emprunter le chemin des opportunités. »

Chairman Yu, président directeur général du deuxième groupe hôtelier mondial Jin Jian International Hotels a été récompensé du prix du Lifetime Achievement pour la fulgurante ascension qu'il a imprimée au groupe qu'il préside : « J'ai 45 ans de carrière dans l'hospitality, de serveur à CEO. Jin Jiang est né il y a 86 ans, nous sommes entrés sur le marché américain en 2010. Ce travail nous a mené au rang du 2^{ème} groupe hôtelier mondial. L'évolution de l'industrie nous permettra de trouver de nouveaux business models. »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

Ce sont les projets, les idées, les réalisations, le génie et l'énergie des hôteliers qui ont été récompensés lors des 21^{ème} Hospitality Awards qui a connu cette année un nombre record de candidatures traduisant l'esprit d'innovation et d'inventivité du secteur de l'hospitality. Cette année **le jury était présidé par Christian Karembeu** ancien joueur international de l'équipe de football française dont la carrière l'a amené à voyager à travers le monde.

Le jury a récompensé les candidats suivants :

MEILLEURE INITIATIVE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE :

Gagnant : Accor - DISCOVER THE ALL HEARTIST FUND BY ACCOR

Finaliste : Odalys Groupe – Protecting women victims of domestic violence

Finaliste : The Indian Hotels Company Limited - TAJ FOR FAMILY & MEALS TO SMILES

MEILLEURE INITIATIVE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

Gagnant - Sun Resorts - SUN CORAL NURSERY

Finaliste : Accor – Stop to single-use plastic in its hotels by 2022

Finaliste : Marriott International – Hotel Marques de Riscal, Built in solar panels as a roofing solution

MEILLEUR CONCEPT D'HÉBERGEMENT – INITIATIVE INDIVIDUELLE :

Gagnant - Les Hotels (Très) Particuliers – LES MAISONS DE CAMPAGNE - REINVENTING THE IDEAL OF A COUNTRY HOUSE

Finaliste : Chouchou Hotel - Elegancia – A POPULAR WORD, FULL OF AFFECTION & KINDNESS FOR YOUR SPECIAL ONE

Finaliste : SV Hotels Group – STAY KOOOOK

MEILLEURE RÉUSSITE PROFESSIONNELLE :

Gagnant - Rita Amorim

Gagnant - Bonn Paramacharoenroj

Finaliste : Kshitij Gandhi

Finaliste : Zoe Tudela

MEILLEURE RÉALISATION D'ÉQUIPE :

Gagnant – The Indian Hotels Company – QMIN & Many Goas

Finaliste : Accor – AllSafe

Finaliste : Marriott International – Sheraton Lisboa Hotel & SPA

Les participants à la cérémonie ont également été mis à contribution dans le choix des gagnants de sept catégories :

TROPHÉE DE L'ACTIF EMBLÉMATIQUE :

Gagnant – The Taj Mahal Palace, Mumbai

Finaliste : Kimpton Saint-Honoré Paris

Finaliste : J Hotel Shanghai Tower

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

MEILLEURE CAMPAGNE PUBLICITAIRE :

Gagnant – B&B Hotels – A bad day deserves a good night, with B&B HOTELS

Finaliste : Accor - Unveil the world, Sofitel ALL Safe, Experience the grandest of feelings, The Art of pullman campaigns

Finaliste : Appart'City – #FREETOMOVE

MEILLEURE OPÉRATION MARKETING :

Gagnant – Honotel – #HOMPPY, LA VIE DE CHÂTEAU AU PRIX D'UN STUDIO

Finaliste : Accor – REVEAL COBRAND PAYMENT CARD BY ALL & VISA Finaliste :

Marriott International – MARRIOTT BONVOY LOCAL EXPLORERS

MEILLEUR CONCEPT D'HÉBERGEMENT – CONCEPT DÉPLOYÉ D'UN GROUPE :

Gagnant – Accor – NOMADISM X ACCOR LIVE LIMITLESS: THE AUGMENTED VAN EXPERIENCE

Finaliste: Euro Disney S.C.A – DISNEY'S HOTEL NEW YORK - THE ART OF MARVEL

Finaliste: Louvre Hotels Group – HOSHO, MY BED IN TOWN.

MEILLEURE INITIATIVE EN MATIÈRE DE GESTION DES TALENTS :

Gagnant – Louvre Hotels Group - CHAUD DEVANT!

Finaliste : Accor - ACCOR Indigenous programs

Finaliste : IHG Hotels & Resorts - IHG Rise program

MEILLEURE EXPÉRIENCE F&B :

Gagnant – Marriott International - GRANDE BRETAGNE hotel - POOL YOUR CINEMA

Finaliste : IHG – Kimpton Paris Saint Honoré – MONTECITO Brasserie

Finaliste : The Indian Hotels Company - SEVEN RIVERS BREWPUB REVOLUTION IN INDIA

MEILLEURE EXPÉRIENCE BIEN-ÊTRE :

Gagnant – The Indian Hotels Company Limited - JIVA INNERGISE

Finaliste : Accor - THE PULLMAN POWER FITNESS POD.

Finaliste : Louvre Hotels Group - FITUP – ABDOMINALS, WORK, REST!

GRAND PRIX :

Le Grand Prix Hospitality ON a été remis à Hyatt Hotels Corporation

...via un vote électronique en direct. Cette année encore, l'innovation et l'exemplarité ont été privilégiées et les groupes internationaux comme les hôteliers indépendants ont été récompensés.

«C'est un tel plaisir de réunir notre famille de l'hospitality lors des Hospitality Awards. Notre secteur est toujours aussi créatif et vibrant malgré ce que nous traversons. Notre industrie a déjà gagné en démontrant une telle résilience lors de cette période. L'hospitality répond à des besoins fondamentaux : permettre à chacun de se côtoyer et de se rencontrer. Tous les candidats peuvent être fiers des initiatives qu'ils ont déployées pour apporter leur soutien à leur communauté. » Déclare **Vanguélis Panayotis, président Hospitality ON.**

Les Hospitality Awards sont organisés par **Hospitality ON** depuis dix-neuf ans et enregistrent chaque année **près de 150 dossiers** en provenance du monde entier. Ils sont ainsi une véritable vitrine de la diversité de l'hôtellerie mondiale et un révélateur des démarches et concepts les plus innovants