



**LA MAISON SUNTORY DÉVOILE DEUX WHISKIES HAKUSHU® 12 ET 18 ANS D'ÂGE
EN ÉDITION LIMITÉE, À L'OCCASION DE SON CENTIÈME ANNIVERSAIRE**

*La Maison Suntory est fière de présenter deux cuvées emblématiques de la distillerie idéalement située
au cœur de la forêt et en altitude, Hakushu. Ces deux whiskies ont été spécifiquement élaborés
pour la célébration du centenaire de la Maison.*



Communiqué de presse - Paris, 24 mai 2023

Pour la Maison Suntory, pionnière du Whisky Japonais, cette année marque le centenaire de la création de la distillerie Yamazaki par son fondateur Shinjiro Torii, et le cinquantième anniversaire de la distillerie Hakushu. En guise de clin d'œil à son avenir et pour honorer le savoir-faire artisanal et l'esprit d'innovation de la marque, la Maison Suntory présente deux éditions limitées pour cette célébration : **Hakushu 18 ans d'âge Peated Malt**, ainsi que son fleuron **Hakushu 12 ans d'âge**,

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.

habillé d'un packaging spécifique. Ces deux cuvées de la distillerie Hakushu sont dévoilées en même temps que deux éditions limitées de la distillerie Yamazaki.

"L'assemblage est au cœur de tout ce que nous faisons à la Maison Suntory, et nous soumettons chacun de nos whiskies aux exigences les plus strictes tout au long du processus", a déclaré Shinji Fukuyo, Chief Blender de la cinquième génération Suntory. "Je suis fier de partager avec le monde entier la sortie de Hakushu 18 ans d'âge Peated Malt et de l'édition spéciale de notre Hakushu 12 ans d'âge".

L'édition limitée Hakushu 18 ans d'âge Peated Malt de la Maison Suntory est un assemblage de whiskies de malt méticuleusement sélectionnés, tous vieillis pendant un minimum de 18 ans. Nichée au cœur du mont Kaikomagatake, la distillerie Hakushu a été fondée en 1973 par Keizo Saji, Master Blender de la deuxième génération. Le défi a été relevé de travailler avec de la tourbe - une initiative audacieuse rendue possible grâce au terroir unique de la région, à son climat et à l'eau de montagne exceptionnelle (filtrée par des roches granitiques) qui, ensemble, adoucissent le goût fumé caractéristique du whisky tourbé.

Raffiné et élégant, cet exceptionnel whisky Hakushu 18 ans d'âge Peated Malt propose une nouvelle approche dans le monde du whisky tourbé. Au nez, cette version présente des notes vibrantes de sauge, de pomme verte mûre et des soupçons d'ananas mûr. En bouche, son goût fumé complexe révèle différentes notes d'herbes, de pamplemousse et de miel d'acacia, avec une finale qui s'attarde sur des notes d'agrumes verts frais. Hakushu 18 ans d'âge Peated Malt est mis en bouteille à 48 % alc./vol. et présenté à un prix de vente conseillé de 1 750 € (70 cl).



L'habillage de la bouteille centenaire Hakushu 12 ans d'âge est conçu comme un hommage au concept de "Monozukuri", un principe japonais qui incarne l'artisanat de haut niveau, la recherche incessante de qualité, l'ingéniosité et son caractère expressif. L'illustration de la bouteille représente la distillerie Hakushu dans des teintes douces de vert sauvage, à l'image de la forêt qui entoure la distillerie. Elle illustre l'ambition de Shinjiro Torii de produire un whisky inspiré par les richesses de la nature et de l'artisanat japonais, aspiration qui se perpétue encore aujourd'hui.

Au nez, Hakushu 12 ans d'âge offre des arômes de basilic, d'aiguilles de pin et de pomme verte. En bouche, il présente des notes de poire, de menthe et de kiwi, avec une finale de thé vert et un fumé subtil. Cette cuvée est embouteillée à 43 % alc./vol. et son prix de vente conseillé est de 250 € (70 cl).



Les whiskies Hakushu 12 et 18 ans d'âge seront présentés ce mois-ci sur une sélection de marchés internationaux, dont les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Australie, l'Allemagne, la France et Singapour. Depuis sa fondation, la Maison Suntory élabore des spiritueux de classe mondiale et est connue pour ses whiskies Yamazaki, Hakushu, Chita, Kakubin, Hibiki, Toki et Ao, ainsi que son gin Roku et sa vodka Haku.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.

La Maison Suntory invite ses amateurs à souscrire à son nouveau programme d'adhésion mondial. Les membres seront parmi les premiers à être informés des nouveautés de la Maison Suntory, à recevoir des invitations à des expériences exclusives, à recevoir les actualités des distilleries, à bénéficier d'un accès anticipé aux contenus et bien plus encore. Ce programme a pour objectif de rassembler les amateurs de whisky japonais dans le monde entier et de leur offrir un voyage culturel à travers le Japon. Pour vous inscrire, rendez-vous en ligne ici : <https://house.suntory.com/fr-fr/email-signup>

Pour plus d'informations sur la Maison Suntory, veuillez consulter notre site en ligne [ici](#).

À propos de la Maison Suntory

Depuis 1923, Suntory est reconnu comme un pionnier du Whisky Japonais grâce à ses multiples générations de Master Blenders et à son art de l'assemblage. Le fondateur Shinjiro Torii a construit la première distillerie de whisky de malt du Japon à Yamazaki, et l'héritage de Suntory s'est poursuivi avec le fils de Torii et le deuxième Master Blender de Suntory, Keizo Saji, qui a continué à établir des distilleries, notamment la distillerie Hakushu. Alors que les générations de Master Blenders se succèdent, les whiskies Suntory restent attachés à l'héritage et à l'innovation. La Maison Suntory a été sacrée quatre fois « Distillateur de l'année » lors de l'International Spirits Challenge à Londres, au Royaume-Uni (2010, 2012, 2013, 2014). Les whiskies Suntory sont subtils, raffinés et complexes.

Le portefeuille comprend les whiskies Yamazaki, Hakushu, Chita, Kakubin, Hibiki, Toki et Ao. La gamme de la Maison Suntory comprend également le gin japonais Roku et la vodka japonaise Haku. Créés à partir d'ingrédients japonais par les maîtres artisans de la Maison Suntory, le gin Roku et la vodka Haku représentent la nature et l'esprit du Japon.

Cette année, les whiskies Suntory célèbrent cent ans d'innovation dans le domaine du whisky, une étape importante non seulement pour l'histoire de la marque, mais aussi pour la culture japonaise des spiritueux dans son ensemble. Pour marquer cet anniversaire, la Maison Suntory déploiera sa campagne du centenaire tout au long de l'année 2023.

À propos de Beam Suntory

En tant que leader mondial des spiritueux haut de gamme, Beam Suntory inspire les connexions humaines. Les consommateurs des quatre coins du monde font appel aux marques de l'entreprise, notamment les emblématiques marques de bourbon Jim Beam et Maker's Mark et le cognac Courvoisier, ainsi que des marques premium de renommée mondiale, comme le bourbon Basil Hayden, Knob Creek et Legend ; le whisky japonais Yamazaki, Hakushu, Chita, Hibiki et Toki ; le scotch whisky Teacher's, Laphroaig et Bowmore ; le whisky Canadian Club® ; la tequila Hornitos et Sauza ; la vodka EFFEN, Haku et Pinnacle ; le gin Sipsmith et Roku, et est un leader mondial des cocktails prêts à boire, avec des marques telles que -196 et On The Rocks™ Premium Cocktails.

Entreprise mondiale employant environ 6 000 personnes dans plus de 30 pays, l'une des valeurs fondamentales de Beam Suntory est Growing for Good et, par le biais de sa stratégie de développement durable Proof Positive, l'entreprise s'est engagée à réaliser des objectifs et des investissements ambitieux pour promouvoir la durabilité environnementale dans ses activités, veiller à ce que l'entreprise ait un impact positif sur les communautés dans lesquelles les employés vivent et travaillent, ainsi que des programmes visant à informer les consommateurs lorsqu'ils font des choix en matière de consommation d'alcool. Beam Suntory, dont le siège social se trouve à New York, est une filiale de Suntory Holdings Limited (Japon).

Pour plus d'informations sur Beam Suntory, ses marques et son engagement en matière de responsabilité sociale, veuillez consulter les sites www.beamsuntory.com et www.drinksmart.com.