



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

Paris, le 7 Avril 2022

CLASSEMENT MONDIAL 2022 DES GROUPES HÔTELIERS : DERRIÈRE LE CALME APPARENT, DES MOUVEMENTS DE FOND

L'effet de la crise entamée en 2020 suite à la pandémie de COVID-19 ne se fait pas encore sentir sur la hiérarchie des groupes hôteliers : le top 10 mondial est peu ou prou similaire à l'année 2021, mais avec des évolutions notables qui préfigurent des changements potentiels dans l'ordre établi depuis 2015.

CLASSEMENT 2022 - TOP 10 DES GROUPES HÔTELIERS DANS LE MONDE

Données incluant les groupes récemment acquis

RANG RANK		GROUPES GROUPS	NAT. NAT.	HÔTELS / HOTELS		CHAMBRES / ROOMS			
				2022	2021	2022	2021	DELTA	(%)
1	=	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7 897	7 551	1 456 478	1 400 289	56 189	4%
2	=	JIN JIANG ^(b)		11 716	10 392	1 203 170	1 094 388	108 782	9,9%
3	=	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6 777	6 422	1 065 413	1 010 257	55 156	5,5%
4	=	IHG HOTELS & RESORTS		5 991	5 964	880 327	886 036	-5 709	-0,6%
5	=	WYNDHAM HOTELS & RESORTS		8 950	8 941	810 051	795 909	14 142	1,8%
6	=	ACCOR		5 298	5 139	777 714	753 344	24 370	3,2%
7	=	HUAZHU ^(d)		7 679	6 392	695 244	600 179	95 065	15,8%
8	=	CHOICE HOTELS		7 030	7 147	579 746	597 977	-18 231	-3%
9	+1	BTH HOTELS ^(e) ^(e)		5 624	4 895	465 588	432 453	28 696	7,1%
10	-1	OYO ^(f)		17 605	20 591	431 613	549 000	-117 387	-21,4%
11	=	GREENTREE HOSPITALITY GROUP ^(g) ^(g)		4 727	4 340	340 881	315 335	25 546	8,1%
12	=	BWH HOTEL GROUP		3 821	3 821	312 166	311 846	320	0,1%
13	=	HYATT HOTELS CORPORATION		1 054	982	284 944	238 425	46 519	19,5%

Source : MKG_destination - 04/2022

(*) données préliminaires pour 2021 (estimation MKG Consulting).

(a) hors timeshares, hors les unités Design Hotels distribués mais non intégrés au groupe.

(b) hors chambres en simple distribution/affiliation [=Hotels & Préférences, Tempting Places], AVEC Radisson Hotel Group.

(c) hors timeshares [=hors Hilton Grand Vacations].

(d) hors hôtels opérés sous enseignes Accor.

(e) estimation MKG sur base du réel T3 2021 vs 31.12.2020.

(f) estimation MKG 2020 sur la base du recensement des hôtels actifs sur la plate-forme pour le parc hôtelier uniquement, hors OYO vacation homes / ex-@ Leisure Group, Belvilla, Ferienwohnungen.

(g) estimation MKG sur base du réel T3 2021 vs 31.12.2020.

Marriott International conserve sa position de leader mondial avec une croissance de parc d'un peu plus de 56 000 chambres soit +4%. Le groupe poursuit donc son développement, maintenant son rythme de croissance de parc qui était à +3,1% en 2020 et +4,8% en 2019. Une page d'histoire du groupe se tournera bientôt avec l'annonce de John Willard Marriott qui souhaite prendre sa retraite après avoir consacré près de 60 ans de sa vie au groupe. C'est son fils David Marriott qui prendra la relève en tant que président du conseil.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

Le Chinois **Jin Jiang** signe la plus forte croissance mondiale en volume avec un gain net plus de 100 000 chambres sur l'année (+9,9%). Son développement est poussé par des ouvertures toujours plus nombreuses notamment en Asie, tandis qu'en Occident la firme de Shanghai s'est aussi enrichie de deux nouvelles marques de long séjour, Tulip Résidence chez Louvre Hotels Group et Radisson Résidence chez Radisson Hotel Group, qui vont lui permettre de s'affirmer sur ce créneau.

L'américain **Hilton Worldwide** poursuit sa croissance organique à un rythme toujours soutenu, avec +5,5% de chambres en plus en 2021, après déjà +6,4% en 2020 et +6,7% en 2019. Solide en ses bases américaines, il ne cache pas non plus ses ambitions en Europe et notamment en France avec 37 ouvertures déjà annoncées sur le vieux continent d'ici 5 ans.

IHG Hotels & Resorts maintient sa 4^e place malgré une stagnation de son parc en 2021 (-0,6%). Le groupe a continué à ouvrir de nouveaux hôtels (291 ouvertures en 2021, pour une croissance brute de +5%), mais en parallèle près de 50 000 chambres sont sorties de son parc, dont 34 000 sous ses enseignes Holiday Inn et Crowne Plaza en Amérique du Nord dans le contexte d'une revue de portefeuille. Le groupe annonce en revanche de nombreuses signatures en zone EMEA.

En 5^e position, **Wyndham Hotels & Resorts** retrouve une croissance de parc positive de +1,8% après une perte nette de chambres de -4,2% en 2020. Ces 14 142 chambres lui permettent de conserver sa 5^e place mondiale. En 2021, le groupe a renforcé son positionnement sur le segment resort à travers le lancement de sa marque **Wyndham Alltra**, dédiée au « all-inclusive », et le luxe avec Registry Collection Hotels.

Le français **Accor** conserve sa 6^e place avec une croissance de +3,2% soit un gain net de plus de 24 000 chambres. 2021 a été l'année de la finalisation de la joint-venture avec Ennismore et du remaniement de son organisation pour être au plus proche de ses opérations et de ses propriétaires : le suivi opérationnel a ainsi été réparti entre Europe du sud, Europe du nord, Amérique latine, Amérique du nord et centrale, Moyen-Orient et Afrique, Pacifique, Grande Chine et Asie du Sud Est.

Le chinois **Huazhu** signe la plus forte croissance du Top 10 : avec +15,8%, il gagne près de 100 000 chambres sur la seule année 2021. Il avait aussi acquis en 2019 Deutsche Hospitality et peut aujourd'hui avancer sur plusieurs fronts, capitalisant sur sa présence en Europe tout en faisant progresser son parc en Chine. Le groupe affichait déjà une croissance de parc à deux chiffres l'an dernier (+21,8%) et l'année précédente (+26,5%) : s'il continue sur cette lancée, il pourrait bientôt se hisser au-dessus du 7^e rang mondial qu'il occupe encore en 2022.

L'américain **Choice Hotels** reste en 8^e place malgré une perte de parc de -3%. Le groupe a lancé au premier trimestre 2022 un rafraîchissement de ses marques core Comfort, Clarion et Quality, afin de mieux coller aux attentes du marché. Ce recul concerne l'Amérique du Nord mais aussi certains autres marchés en Europe, notamment la France.

Chez **BTH Hotels**, la dynamique de croissance du parc s'est poursuivie sur sa lancée : +7,1%, comme en 2020, soit un gain de près de 29 000 chambres. Le chinois se hisse ainsi à la place de 9^e groupe hôtelier mondial en 2022.

Il dépasse l'indien **OYO** qui, lui, recule encore d'un rang avec une perte de parc de -21,4% en 2021 qui suit celle de -54,3% en 2020. La SoftBank, investisseur principal de l'entreprise a toutefois reçu le soutien à l'été 2021 de la firme Microsoft, de quoi redonner du souffle à l'entreprise fondée par Ritesh Agarwal qui a lancé en 2021 un vaste programme de restructuration. Les premiers effets sont là : le portefeuille OYO s'est quasi stabilisé en Inde (-0,8%) et se développe de nouveau en Asie (notamment en Indonésie et au Japon) tandis qu'elle a perdu les 2/3 de ses hôtels en Chine et a réduit la voilure sur de nombreux marchés internationaux (Mexique, Brésil, Allemagne, EAU...).

Aux portes du Top 10, le chinois **Greentree Hospitality Group** développe son parc de 8,1%, soit près de 25 000 chambres nettes sur un an.

BWH Hotel Group reste en 12^e place du classement avec un parc qui reste stable en gagnant 320 chambres. David Kong, qui était à la tête du groupe depuis 2004, a pris sa retraite fin 2021. Lawrence M. Cuculic a pris sa suite à l'occasion de la convention mondiale de la fédération en octobre 2021.

Mais la plus grosse croissance des principaux groupes mondiaux revient cette année au n°13 mondial, **Hyatt Hotels Corporation** dont le parc de chambres progresse de +19,5% en un an, suite notamment au rachat de Apple Leisure Group en novembre 2021. Une opération qui lui aura permis d'ajouter près de 100 unités à son parc et alimente largement le solde positif de 72 établissements entre 2021 et 2022. L'américain conserve ainsi sa 13^e place et s'affirme comme un leader dans le marché du resort all inclusive de luxe.