



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 12 mars 2024

HOLLY'S DINER **ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE**

Holly's Diner, qui fête ses 10 ans cette année, poursuit son développement et prévoit 8 nouvelles ouvertures en 2024-2025, principalement en franchise. Cette nouvelle étape permettra à l'enseigne de franchir la barre des 30 restaurants.

HOLLY'S ORGANISE LA SÉLECTION DES PROCHAINS CANDIDATS

Saint-Etienne (42), Arras (62), Strasbourg (67), Perpignan (66), Vitrolles (13) et l'Île de France font partie des futures destinations.

Holly's Diner - qui comptera cette année 27 restaurants dont 12 en franchise - **sélectionne actuellement les prochains candidats**. Pour ce faire, Holly's Diner **n'exclut aucun profil** et s'appuie sur sa **Directrice du développement Franchise et Immobilier**, Amandine Van Severen.

Afin de garantir une parfaite intégration, Holly's Diner **accompagne les candidats à chaque étape** et met en place des **parcours de formation sur-mesure, en fonction des profils**. Les franchisés et leurs équipes sont également **immersés et formés** dans un restaurant plusieurs semaines.

HOLLYS CONSTRUIT UN LIEN PRIVILÉGIÉ AVEC SES CLIENTS...

Holly's Diner construit un lien privilégié avec ses clients, puisqu'aujourd'hui **plus de 60%** d'entre eux utilisent la **carte de fidélité** et que l'enseigne **atteint une e-réputation record de 4,5/5 pour la seconde année consécutive**. Une exception dans l'univers de la restauration commerciale qui prouve plus que jamais la force de ce lien.

...POUR PARTAGER UNE EXPÉRIENCE RARE ET ORIGINALE

Comme l'a souligné Bernard Boutboul, référence française en matière de conseil aux acteurs de la restauration, « **la force d'Holly's Diner réside dans le respect de l'expérience tridimensionnelle recherchée par le consommateur : un lieu avec un décor original qui provoque une émotion, des plats aussi beaux que bons et généreux, un service à table et à emporter de qualité. C'est très rare !** »

HOLLY'S DINER : UNE VISION MODERNE ET HAUT DE GAMME DU DINER

La franchise Holly's Diner fait revivre le **Diner américain des années 50 – 60, dans une version-modernisée et premium, inspirée du « Googie Style » californien**.

Holly's Diner souhaite procurer une émotion particulière à ses clients dès leur arrivée, grâce au soin apporté aux détails et aux finitions haut de gamme. Toute la décoration aux teintes colorées (bleu, rouge, jaune) est réalisée sur-mesure par des partenaires français pour chacun des restaurants. Les clients sont accueillis par des serveuses en tenue de l'époque et des serveurs habillés en GI.

Dans le cadre de sa **démarche RSE**, Holly's Diner privilégie des partenariats de confiance tout en intégrant une politique de développement durable.

Aujourd'hui, **vingt-quatre restaurants** ont déjà ouvert en France, en propre (sous la holding) ou en franchise.

Holly's Diner développe une **marque employeur forte**, avec plus de 400 salariés dans le groupe, basée notamment sur la **formation constante des équipes** et des **entretiens individuels trimestriels**.

Une **charte sociale** et un **accompagnement des managers** mettent les équipes au cœur de l'entreprise, ce qui contribue à leur fidélisation et à leur évolution professionnelle. Des équipes en salle ou en cuisine, de Manager à Directeur, jusqu'à l'ouverture de son propre restaurant, Holly's Diner favorise la **reconnaissance des talents**.