



Steakhouse À LA FRANÇAISE

HIPPOPOTAMUS, EN COLLABORATION AVEC LE CHEF ÉTOILÉ MICHEL SARRAN, PRÉSENTE LA SAUCE HIPPO

Afin de conforter son savoir-faire et sa différenciation, Hippopotamus, l'enseigne experte de la viande depuis 1968, propose en exclusivité à sa clientèle une toute nouvelle sauce originale, distinctive et exclusive, représentative du concept et de l'image de la marque. Développée en partenariat avec le Chef étoilé Michel Sarran, cette sauce secrète et gourmande, sublimera parfaitement toutes les pièces de viande.



« En exclusivité pour Hippopotamus j'ai voulu créer une sauce qui accompagne au mieux toutes les viandes en apportant de la gourmandise teintée d'une pointe d'exotisme. »

Michel Janan



Deux phases de déploiement soutiennent cette innovation majeure pour Hippopotamus

Pour faire découvrir cette sauce secrète et gourmande qui donne envie d'y revenir, Hippopotamus propose une offre exclusive dans l'ensemble de ses restaurants : la surprise de bœuf slicée, nappée de la sauce Hippo, à 19,90€, à déguster du 6 mars au 26 mars.

Puis, à partir du 17 avril, la sauce Hippo revient de manière pérenne dans tous les restaurants en intégrant l'offre des sauces à volonté. Elle accompagnera ainsi l'ensemble des viandes disponibles à la carte.

Pour maximiser la visibilité de ce lancement, Hippopotamus a mis en place un plan de communication soutenu, déployé sur l'ensemble des canaux, notamment sur les réseaux sociaux et à travers une campagne d'influence.



À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec dix enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit et Hanoï Cà Phê, street food avec Pitaya et Chik'Chill, restauration rapide avec Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.

À PROPOS D'HIPPOPOTAMUS

Le premier restaurant grill Hippopotamus a été créé à Paris en 1968 par Christian Guignard. En 1992, le Groupe Flo rachète Hippopotamus et développe la marque en France et dans le monde. Le rachat du Groupe Flo en 2017 par Bertrand Franchise ouvre la voie au renouveau de la marque Hippopotamus à travers le déploiement de son nouveau concept de Steakhouse à la française. Hippopotamus réalise un chiffre d'affaires de 209M€HT et compte plus de 100 établissements.



www.hippopotamus.fr
hippopotamus_steakhouse

