



100^{ème}
HIPPOPOTAMUS
Steakhouse À LA FRANÇAISE

HIPPOPOTAMUS FRANCHIT LE CAP DES 100 RESTAURANTS STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE

En 2018, Hippopotamus, marque emblématique de Bertrand Franchise, lance son concept de « Steakhouse à la française ». Huit ans plus tard, la marque célèbre une étape majeure de son développement avec l'ouverture de son 100^e restaurant Steakhouse à la française, le mercredi 16 septembre 2026 à Pontarlier, dans le département du Doubs. Ce centième restaurant démontre la solidité d'un modèle qui a su évoluer avec les attentes des clients tout en restant en phase avec son ADN : proposer à une véritable expérience Steakhouse à la française, accessible, généreuse et conviviale.

LE MODÈLE STEAKHOUSE, MARQUEUR DE RÉUSSITE

Créée en 1968, Hippopotamus s'est imposée au fil des années comme une marque emblématique de la restauration à table en France. Après plusieurs phases de développement, la marque a engagé ces dernières années une profonde transformation de son modèle autour d'un concept de Steakhouse à la française, conciliant convivialité et qualité de l'expérience.



L'ouverture de ce 100^e restaurant sous le concept "Steakhouse à la française" illustre la dynamique de développement de la marque. Aujourd'hui, Hippopotamus compte une centaine de restaurants, dont 75 % sont exploités en franchise et 95 % du réseau est désormais déployé sous le concept Steakhouse à la française. En 2025, la marque a réalisé 204 millions d'euros de chiffre d'affaires, plaçant Hippopotamus comme un acteur majeur de la restauration en France. Chaque établissement génère en moyenne 2 millions d'euros de chiffre d'affaires HT par an. Avec un ticket moyen de 27 € TTC, stable en 2025, Hippopotamus propose une expérience de restauration qualitative tout en restant accessible dans un contexte d'inflation.

Cette dynamique s'appuie également sur une relation de confiance avec les Français. Avec 82 % de notoriété, Hippopotamus figure parmi les marques les plus identifiées du secteur de la restauration à table. Chaque année, la marque accueille près de 8 millions de convives, un nombre qui illustre la fidélité de sa clientèle. Avec une note moyenne de satisfaction de 4,5/5, celle-ci témoigne de la qualité de l'expérience proposée par Hippopotamus.



L'ART DU STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE

Pensé comme un lieu de vie, Hippopotamus place le partage et la convivialité au cœur de l'expérience client. L'enseigne revisite les codes du Steakhouse à la française en associant le plaisir d'une cuisine généreuse à une atmosphère chaleureuse, où familles, amis et collègues se retrouvent autour d'une cuisine gourmande et accessible.

La cuisson à la braise, véritable signature de la marque, sublime les pièces iconiques de la carte, complétées par une sélection de burgers, salades et plats à partager. La marque enrichit également son offre avec des alternatives végétariennes et plus largement une carte pensée pour répondre à une plus grande diversité de goûts.

"L'ouverture de notre 100^e restaurant Steakhouse à la française marque une étape symbolique pour la marque et c'est avant tout la reconnaissance du travail de nos équipes, de la confiance de nos franchisés et de la fidélité de notre clientèle. Ce 100^e restaurant témoigne de la solidité de notre modèle et renforce notre volonté de continuer à innover pour enrichir l'expérience de nos clients. "

Explique Bruno Guinebretière, Directeur Général d'Hippopotamus.



PONTARLIER, LA VILLE QUI CÉLÈBRE LE 100ÈME RESTAURANT HIPPOPOTAMUS

Le mercredi 16 septembre 2026, le 100^e restaurant du réseau ouvre ses portes à Pontarlier, au cœur d'une zone commerciale qui génère une fréquentation importante. Ce nouvel établissement de 432 m², doté de 158 places en salle et de 70 places en terrasse, s'accompagne de la création de 30 d'emplois. Cette ouverture marque une étape symbolique dans le développement du réseau tout en renforçant l'offre de restauration dans le secteur. L'arrivée d'une marque nationale comme Hippopotamus constitue une offre de restauration supplémentaire pour le territoire et participe à renforcer l'attractivité de la zone.

"Devenir franchisé Hippopotamus marque une nouvelle étape dans l'histoire de notre groupe. Nous avons construit notre expérience autour du loisir, mais aussi de la restauration, qui a toujours occupé une place importante dans notre modèle. Notre ambition est de faire de cet Hippopotamus une adresse incontournable au sein du territoire, appréciée aussi bien des familles que des actifs et de tous ceux qui recherchent un lieu convivial où partager un bon repas."

Indique Arnaud Vuillaume, Franchisé



INFORMATIONS PRATIQUES

Hippopotamus Pontarlier
1C rue de Besançon,
25300 Doubs

Horaires d'ouverture :

Du lundi au vendredi de 11h30 à 22h,

Du samedi au dimanche de 11h30 à 22h30

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 11 marques emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Burger King France, Au Bureau, Hippopotamus, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, Jōyō, Hanoï Cà Phê. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux à trois jours, soit 100 à 150 nouveaux établissements par an. La plateforme s'appuie sur un vaste réseau de franchisés, une expertise éprouvée en exploitation et un accompagnement structuré pour développer chaque marque en respectant son ADN, sa singularité et son potentiel de croissance..

À PROPOS D'HIPPOPOTAMUS

Le premier restaurant grill Hippopotamus a été créé à Paris en 1968 par Christian Guignard. En 1992, le Groupe Flo rachète Hippopotamus et développe la marque en France et dans le monde. Le rachat du Groupe Flo en 2017 par Bertrand Franchise ouvre la voie au renouveau de la marque Hippopotamus à travers le déploiement de son nouveau concept de Steakhouse à la française. Hippopotamus réalise un chiffre d'affaires de 195M€HT et compte plus de 100 établissements.

