

## Hiboo est fier d'accompagner Petit Forestier dans la gestion globale des données de sa flotte pour les trois prochaines années.

**Hiboo, startup française, se réjouit de pouvoir accompagner Petit Forestier, acteur français et leader européen du transport frigorifique, pour renforcer sa position de leader en matière d'innovation et de compliance.**

Grâce à la plateforme d'agrégation de Hiboo, Petit Forestier peut centraliser, fiabiliser et exploiter les données de son parc matériel, quelle que soit la source. Les équipes disposent donc de données précises sur les temps d'utilisation des véhicules, les consommations de carburants, la température et la pression des pneumatiques, leur permettant d'améliorer les performances d'exploitation et d'en diminuer les coûts et l'empreinte carbone.

À ce jour, 1/3 de la flotte est connectée, avec un objectif d'atteindre 50% d'ici trois ans. Cette multi connectivité permettra une gestion de projet commune, structurée et orientée résultats, avec un support premium au quotidien.

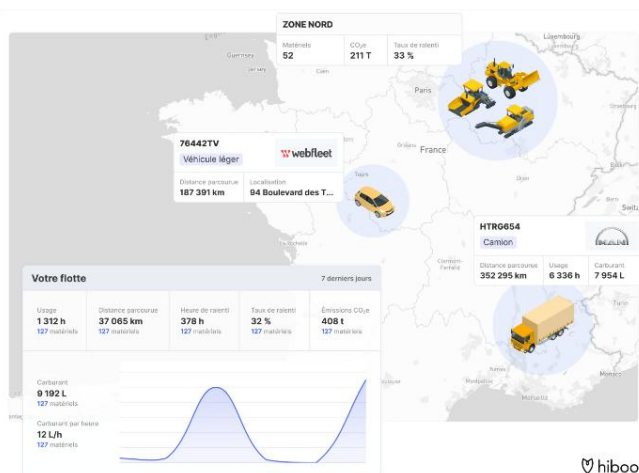
Après des phases de test Hiboo s'est vu attribuer la confiance renouvelée et prolongée de Petit Forestier.

*« Petit Forestier accélère sur la connexion de ses véhicules & containers frigorifiques, avec une approche agnostique des télématiques, qu'elles soient de première ou de seconde monte. L'ensemble de ces données remontées en masse est traité via la société Hiboo qui les agrège, permettant une gestion optimale de la maintenance et de la performance opérationnelle. Petit Forestier renforce ainsi son positionnement innovant sur l'ensemble de sa diversité d'offre et son leadership dans la location frigorifique durable »*

**Yann le Riche, Directeur Assets & Supply Petit Forestier Group**

*« Dans le cadre des obligations liées au Data Act, entré en vigueur fin 2025, nous sommes très heureux d'apporter notre savoir faire à Petit Forestier. Les solutions que nous avons développées en matière d'acquisition et de gestion de données de véhicules industriels et de transport permettent à nos clients de gérer ces actifs avec une granularité nouvelle, dans un souci d'optimisation de l'utilisation de ces véhicules, de leur maintenance et du suivi de leur empreinte carbone, ce qui reflète totalement la mission et les valeurs de Hiboo. »*

**Clément Bénard, CEO Hiboo**



### A propos de Hiboo

Créée en 2017, Hiboo accompagne les entreprises dans la gestion de leur flotte d'équipements lourds et véhicules légers, pour la rendre plus productive, durable et économe, grâce à une plateforme de collecte et d'analyse de données. Acteur européen de référence dans le domaine de la data et de la décarbonation, Hiboo met ses technologies au service de la rentabilité du parc et de la réduction de l'empreinte carbone pour les exploitants ou loueurs de matériel dans les secteurs du BTP, recyclage, énergie, exploitations minières... Hiboo traite les données de plus de 150 000 équipements connectés répartis dans plus de 100 pays. Labellisée « Solar Impulse Efficient Solution Label » par la Fondation Solar Impulse, Hiboo a vocation à être un partenaire stratégique des entreprises, dans un contexte notamment marqué par la CSRD et la comptabilité