



La Maison Suntory lance une édition limitée du whisky Hibiki 21 ans d'âge et un nouvel habillage pour Hibiki Japanese Harmony en l'honneur de son centenaire.

La maison pionnière du whisky japonais dévoile deux nouveaux flacons en édition limitée dans le cadre de sa gamme centenaire en six opus.



Alors que 2023 marque une année capitale pour la Maison Suntory, la maison fondatrice du whisky japonais est ravie de révéler la sortie tant attendue des bouteilles **Hibiki 21 ans** et **Hibiki Japanese Harmony** en édition limitée pour le centenaire. Ces nouveaux appareils rendent hommage aux quatre saisons et font un clin d'œil au passé, au présent et à l'avenir. Ils marquent aussi les toutes dernières offres de whisky pour le centenaire de la Maison Suntory, célébrant un siècle depuis la création par le fondateur Shinjiro Torii de la toute première distillerie de whisky de malt au Japon en 1923.

Présenté pour la première fois en 1989, Hibiki est reconnu comme l'un des whiskies les plus prestigieux au monde, au point de devenir l'un des blended whiskies japonais les plus prisés. Hibiki est un assemblage harmonieux de différents whiskies de malt et de grain provenant des distilleries Suntory Yamazaki, Hakushu et Chita. L'édition limitée Hibiki 21 ans est un mariage délicat de whiskies de malt et de grain méticuleusement assemblés pour créer une symphonie de saveurs et d'arômes. Pour cette édition spéciale du centenaire, le chêne rare de Mizunara est placé au premier plan, influençant profondément l'assemblage tout en conservant le caractère et l'essence de Hibiki.

"Pour l'édition limitée Hibiki 21 ans, notre équipe a relevé le défi de créer un nouvel assemblage pour célébrer notre centenaire", explique Shinji Fukuyo, Chief Blender de la Maison Suntory. "Avec une précision méticuleuse, nous avons réussi à exploiter les caractéristiques à la fois exigeantes et gratifiantes du chêne japonais Mizunara afin d'accentuer le profil de saveur unique qui fait la réputation de nos whiskies Hibiki. Ce whisky spécial témoigne de notre attachement constant au savoir-faire de la Maison Suntory. »

Le design de l'étiquette du centenaire de la bouteille Hibiki 21 ans présente une transition graduelle de couleurs qui évoquent le lever du soleil au Japon, un symbole de vie, de vitalité et du passage du temps qui ne cesse de s'écouler. Dans la culture japonaise, le soleil a une signification profonde, car il nourrit la nature environnante et fournit l'énergie essentielle. Il nous rappelle qu'il faut apprécier la vie et accepter les changements qui surviennent à chaque instant.

D'une couleur or, ce whisky extraordinaire incarne l'esprit de "Wa" (l'unité), avec des arômes riches. Il offre des notes raffinées et élégantes de kumquat et de jasmin avec de l'encens japonais. La bouche est subtilement sucrée et florale, combinée à du bois de santal et d'agar épicé. Le résultat est une finale longue et profonde avec des nuances de bois épicé de Mizunara. Hibiki 21 ans est embouteillé à 43 % d'alcool, 70cl. Il est disponible chez une sélection de cavistes au prix de vente conseillé de 6 990 €.

L'habillage de la bouteille Hibiki Japanese Harmony pour le centenaire de la Maison fait revivre l'art du savoir-faire "Monozukuri". C'est cette même quête incessante de qualité, d'ingéniosité et d'expressivité qui a inspiré le design de chacune des éditions limitées du centenaire de la Maison Suntory. L'édition centenaire Hibiki Japanese Harmony présente des motifs de neige, de lune et de fleurs représentant les saisons changeantes du Japon. Le "Kakehashi" (pont) représenté sur le flacon relie le Japon et le monde au passé, au présent et à l'avenir. L'eau qui coule en dessous est pure et claire, symbolisant la purification qui triomphe des épreuves. Le "Kakehashi" symbolise le lien émotionnel des Japonais avec la saisonnalité unique de leur pays et son importance dans la vie quotidienne, favorisant une appréciation du temps qui résonne profondément et inspire Hibiki.

De couleur ambrée, ce whisky lumineux et délicat présente au nez des notes de rose, de litchi, un soupçon de romarin, un boisé mûr et du bois de santal. En bouche, il offre des arômes de miel, d'écorce d'orange confite et de chocolat blanc. La finale est à la fois subtile et tendre avec une pointe de Mizunara. Hibiki Japanese Harmony est embouteillé à 43 % d'alcool, 70cl. Il est disponible chez une sélection de cavistes au prix de vente conseillé de 270€.

Au début de l'année, la Maison a dévoilé ses whiskies de malt tourbé Yamazaki 18 ans Mizunara et Hakushu 18 ans en édition centenaire. Des éditions limitées du 100e anniversaire des whiskies phares Yamazaki 12 ans et Hakushu 12 ans ont également été lancées à l'occasion du centenaire. Ces quatre whiskies sont disponibles sur des marchés sélectionnés mondialement.

La Maison Suntory invite ses amateurs à souscrire à son programme d'adhésion mondial. Les membres seront parmi les premiers à être informés des nouveautés de la Maison Suntory, à recevoir des invitations à des expériences exclusives, à recevoir les actualités des distilleries, à bénéficier d'un accès anticipé aux contenus et bien plus encore. Ce programme a pour objectif de rassembler les amateurs de whisky japonais dans le monde entier et de leur offrir un voyage culturel à travers le Japon. Pour vous inscrire, rendez-vous en ligne ici : <https://house.suntory.com/fr-fr/email-signup>

Pour plus d'informations sur la Maison Suntory, veuillez consulter notre site en ligne [ici](#).

À propos de la Maison Suntory

Depuis 1923, Suntory est reconnu comme un pionnier du whisky japonais grâce à sa Maison de Maîtres Assembleurs et à son Art du Blending. Le fondateur Shinjiro Torii a construit la première distillerie de whisky de malt du Japon à Yamazaki, et l'héritage de Suntory s'est poursuivi avec le fils de Torii et deuxième maître assembleur de Suntory, Keizo Saji, qui a continué à ouvrir des distilleries, y compris la Distillerie Hakushu. Alors que les générations de maîtres assembleurs de Suntory se succèdent, le whisky Suntory reste attaché à son patrimoine et à l'innovation. La maison Suntory a été nommée quatre fois distillateur de l'année à l'International Spirits Challenge de Londres, au Royaume-Uni (2010, 2012, 2013, 2014). Les whiskies Suntory sont subtils, raffinés et complexes. Le portefeuille comprend Yamazaki, Hakushu, Chita, Kakubin, Hibiki, Suntory Whisky Toki et Ao. La gamme de la Maison Suntory comprend également le gin japonais Roku et la vodka japonaise Haku. Créés à partir d'ingrédients japonais par les maîtres artisans de la Maison Suntory, le gin Roku et la vodka Haku représentent le caractère et l'esprit du Japon. Cette année, Suntory célèbre cent ans d'innovation dans le domaine du whisky, une étape importante non seulement pour l'histoire de la marque, mais aussi pour la culture japonaise des spiritueux dans son ensemble. Pour marquer cet anniversaire, la Maison Suntory déploiera sa campagne du centenaire tout au long de l'année 2023.

À propos de Beam Suntory

En tant que leader mondial des spiritueux haut de gamme, Beam Suntory insufflé à la vie tout son éclat en offrant aux consommateurs des expériences exceptionnelles grâce à son portefeuille de marques de renommée mondiale. Connu pour son savoir-faire en matière de whiskies haut de gamme, notamment les bourbons Jim Beam®, Maker's Mark®, Basil Hayden® et Knob Creek®, les whiskies japonais, notamment Yamazaki®, Hakushu®, Hibiki® et Toki®, et les marques de scotch de premier plan, notamment Teacher's, Maker's Mark®, Basil Hayden® et Knob Creek® ; Beam Suntory produit également des marques de renom telles que le cognac Courvoisier®, la tequila Tres Generaciones®, El Tesoro® et Hornitos®, le gin Roku et Sipsmith®, le whisky Canadian Club®, et figure parmi les leaders mondiaux des cocktails prêts à boire, avec des marques telles que -196 et On The Rocks™ Premium Cocktails.

Entreprise mondiale employant environ 6 000 personnes dans plus de 30 pays, l'une des valeurs fondamentales de Beam Suntory est "Growing for Good" (Grandir pour le Bien) et, par le biais de sa stratégie de développement durable "Proof Positive", l'entreprise s'est engagée à réaliser des objectifs et des investissements ambitieux. Les objectifs sont de promouvoir la durabilité environnementale dans ses activités, garantir que l'entreprise ait un impact positif sur les communautés où vivent et travaillent ses employés, et mettre en place des programmes visant à informer les consommateurs lorsqu'ils font des choix en matière de consommation d'alcool. Beam Suntory, dont le siège social se trouve à New York, est une filiale de Suntory Holdings Limited (Japon). Pour plus d'informations sur Beam Suntory, ses marques et son engagement en matière de responsabilité sociale, veuillez consulter les sites www.beamsuntory.com et www.drinksmart.com.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.