



LA MARQUE CHINOISE DE BUBBLE TEA
DÉBARQUE À PARIS POUR UN POP-UP

NEW STYLE TEA

AVEC LA BAO FAMILY
DURANT LES JO 2024 !





LE NOM **HEYTEA** NE VOUS DIT RIEN ?

Cela va très vite changer grâce au pop-up HEYTEA x Bao Family qui ouvrira ses portes à Paris du 5 juillet au 15 août. Ultra connu en Chine, c'est LE phénomène qui révolutionne le marché du thé en Asie. Oubliez tout ce que vous savez sur le bubble tea et découvrez la "New Style Tea Era".

HEYTEA c'est l'inventeur du Cheese Tea : un thé surmonté d'une généreuse couche de fromage frais et surtout celui qui a créé le mouvement du « New Style Tea », le thé contemporain. À l'occasion des Jeux Olympiques et grâce à la Bao Family, HEYTEA débarque à Paris pour faire découvrir ses boissons réalisées à partir de vrais fruits, de feuilles de thé soigneusement sélectionnées, de lait et de sucre de canne. Et parce que HEYTEA fait rimer tea avec "healthy", elle réalise l'ensemble de ses créations à partir de thé issu de ses propres cultures tout comme ses fruits ultra frais récoltés et produits dans leur plantation. Une maîtrise complète de ses matières premières de A à Z.

DRIVE QUALITY, SPARK JOY

Connue pour ses partenariats avec des marques comme FENDI, Adidas, Fragment et BE@RBRICK, HEYTEA est devenue une référence dans la culture du thé en Chine, en combinant esthétique minimaliste, touches rétro et mindset lifestyle.

De ces valeurs communes de racines chinoises mêlant une approche ultra moderne et créative, HEYTEA et Bao Family s'associent pour créer un pop-up chez Bao Express, en plein cœur du 11^{ème} arrondissement.

Leadé par sa mission **"Drive quality, Spark joy"**, HEYTEA nous fera découvrir quatre de leurs boissons phares comme **le Grape Boom (l'original), le Mango Grapefruit Boom, le Supreme Brown Sugar Bobo Milke ou encore le Cheese Green Tea**. À tester également en exclusivité, le **« Brown Sugar Bobo Bao Ice Cream »** en collaboration avec la Bao Family : un bao frit garni de glace au thé oolong, bobba et sirop de sucre brun. Les booba sont réalisées à partir de manioc venant de Thaïlande et du Vietnam. Il est naturellement mûri pendant 270 jours puis roulé plus de 1 200 fois pour former des petites perles de sucre brun (les fameux bubble) cuit ensuite lentement pendant près de 65 minutes sur place.





DU 5 JUILLET AU 15 AOÛT

Le pop-up éphémère, à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024, a été entièrement conçu par le studio Mur.mur et marie le style parisien à l'esthétisme chinois dans une ambiance branchée et chaleureuse. La structure en bambou combinée aux touches métalliques donne vie à un espace résolument design.

Rendez-vous au pop-up HEYTEA x Bao pour découvrir la révolution HEYTEA et oublier tout ce qu'on pensait savoir de ceGe boisson iconique chinoise !



BAO 包子家族
FAMILY

À propos de HEYTEA

Après s'être fait une place de choix en Chine, HEYTEA s'est lancée dans une expansion mondiale depuis 2018 ouvrant des boutiques à Singapour, au Royaume-Uni, en Australie, au Canada, aux Etats-Unis, en Malaisie et en Corée. Avec plus de 3 500 boutiques dans plus de 300 villes, la marque compte déjà plus de 100 millions de clients à travers le monde. Et maintenant, Paris devient une nouvelle grande étape de cette incroyable aventure.