

HELLOFRESH

GROUP

Communiqué de presse

De pionnier des Box à cuisiner à compagnon incontournable de la cuisine au quotidien : HelloFresh ouvre son application à tous avec les fonctionnalités gratuites « Cookbook » et « Discover »

*Pour la première fois, l'application HelloFresh s'ouvre aux non-abonnés : le lancement mondial des fonctionnalités gratuites « **Cookbook** » et « **Discover** » accompagne les utilisateurs dans l'organisation de leurs recettes et la préparation de leurs repas au quotidien, tout en enrichissant l'expérience des abonnés aux Box à cuisiner.*

Paris, le 23 juin 2026 – HelloFresh annonce aujourd'hui **l'ouverture de son application aux non-abonnés grâce à une série de nouvelles fonctionnalités conçues pour toucher un public plus large**. Cette initiative marque une nouvelle étape dans la stratégie de l'entreprise, qui souhaite mettre son expertise culinaire au service de tous les amateurs de cuisine, au-delà de ses abonnés.

Depuis près de quinze ans, HelloFresh accompagne les consommateurs dans leur cuisine du quotidien grâce à des ingrédients frais, des recettes élaborées par ses équipes culinaires et un service conçu pour simplifier la préparation des repas. Avec ce lancement, **l'entreprise étend désormais cette expertise au-delà de son offre de Box à cuisiner hebdomadaire en transformant ses outils numériques propriétaires en un service gratuit et accessible à tous grâce au déploiement mondial des fonctionnalités « Cookbook » et « Discover »**.

En réunissant au sein d'une même application l'inspiration, l'organisation et la préparation des repas, HelloFresh met à profit sa donnée et son expertise culinaire à grande échelle pour aider chacun à trouver, organiser et cuisiner des recettes au quotidien, qu'il soit client des Box à cuisiner ou non. L'utilisation de ces nouvelles fonctionnalités ne nécessite ni compte HelloFresh ni abonnement.

« Cookbook » : centraliser et organiser toutes ses recettes au même endroit

Au cœur de cette initiative se trouve « Cookbook », **une fonctionnalité gratuite et accessible à tous, directement intégrée à l'application HelloFresh**. Elle offre un espace unique permettant de centraliser et d'organiser des recettes provenant de différentes sources.

Grâce à l'intelligence artificielle, les utilisateurs peuvent partager directement dans l'application des vidéos issues de TikTok, Instagram ou YouTube, ainsi que des recettes provenant de sites

HELLOFRESH

GROUP

Communiqué de presse

web externes. L'IA extrait instantanément les informations afin de créer une recette structurée, accompagnée d'instructions étape par étape inspirées des guides de cuisine intuitifs de HelloFresh ainsi que d'une liste d'ingrédients organisée.

Cette fonctionnalité répond à une situation bien connue : des recettes enregistrées sur les réseaux sociaux qui restent souvent au stade de l'inspiration sans jamais être réellement cuisinées.

« Cookbook » permet également de numériser les supports physiques. Les utilisateurs peuvent photographier des fiches recettes manuscrites, des cahiers de famille ou des découpages de magazines ; l'application les convertit alors dans le même format structuré et consultable. Ainsi, les recettes transmises de génération en génération peuvent côtoyer les dernières tendances culinaires repérées sur les réseaux sociaux dans un seul et même espace organisé.

Quelques semaines seulement après son lancement, plus d'un million de recettes ont déjà été enregistrées à travers le monde, provenant notamment d'Instagram, TikTok, de blogs culinaires et de sites de recettes. Pour la première fois, les utilisateurs non inscrits et non payants peuvent également sauvegarder les recettes emblématiques de HelloFresh, réunissant ainsi l'ensemble de leur inspiration culinaire dans un espace ouvert et accessible à tous.

« Discover » : une nouvelle expérience de découverte culinaire personnalisée

Complémentaire à « Cookbook », le nouvel onglet **« Discover » se présente comme un fil de recommandations personnalisé intégré à l'application, proposant des recettes adaptées aux goûts de chaque utilisateur.**

Il s'appuie sur le même moteur de personnalisation avancé qui alimente les recommandations hebdomadaires de repas pour les abonnés HelloFresh, en apprenant progressivement les préférences de chacun.

Afin d'assurer la qualité des recettes proposées, **l'onglet « Discover » combine la bibliothèque de recettes testées et validées par les chefs HelloFresh avec les contenus issus de l'écosystème plus large des créateurs culinaires.**

Les créateurs français peuvent désormais publier gratuitement leurs recettes dans l'onglet « Discover » et bénéficier d'une page de profil dédiée comprenant leur biographie, leur photo, les

HELLOFRESH

GROUP

Communiqué de presse

liens vers leurs réseaux sociaux ainsi que l'ensemble de leurs recettes. Les recettes découvertes dans le fil « Discover » peuvent ensuite être ajoutées au « Cookbook » en un seul clic.

En rejoignant l'écosystème HelloFresh, ces créateurs ont la possibilité de toucher des millions d'amateurs de cuisine et de développer leur communauté. À terme, « Discover » deviendra un véritable moteur de découverte personnalisé, capable d'apprendre les préférences de chaque utilisateur afin de lui proposer des idées toujours plus pertinentes.

*« HelloFresh est devenue l'une des plateformes de cuisine à domicile les plus reconnues au monde, en proposant des ingrédients frais, des recettes élaborées par des experts et toute la confiance nécessaire pour cuisiner avec succès semaine après semaine ». , **déclare Martin Pollet**, CEO chez HelloFresh France. « Depuis près de six ans en France et quinze ans à l'échelle mondiale, nous avons livré des millions de repas à nos clients. Cette expérience nous a permis de constituer l'une des plus importantes bibliothèques de recettes propriétaires au monde et d'acquérir une compréhension unique de ce que les consommateurs aiment réellement cuisiner et manger. C'est cette expertise qui rend "Cookbook" si puissant : une extension naturelle de notre service de box repas et une étape clé dans notre ambition de simplifier l'ensemble du parcours culinaire, de l'inspiration à la préparation du repas. »*

[Pour en savoir plus, téléchargez dès aujourd'hui gratuitement l'application HelloFresh sur \(iOS/Android\)](#)

À propos de HelloFresh

Le groupe HelloFresh est une entreprise mondiale de biens de consommation courante (FMCG) native du digital et le leader mondial des box à cuisiner. Le groupe HelloFresh comprend huit marques qui proposent aux clients des produits alimentaires et des recettes de haute qualité pour différentes occasions de repas. L'entreprise a été fondée à Berlin en novembre 2011 et opère aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, en Australie, en Autriche, en Suisse, au Canada, en Nouvelle-Zélande, en Suède, en France, au Danemark, en Norvège et en Irlande. HelloFresh SE est entrée en bourse à la Bourse de Francfort en novembre 2017 et est actuellement cotée sur le SDAX (indice allemand des petites capitalisations). Le groupe HelloFresh dispose de bureaux à Berlin, Sarrebruck, New York, Chicago, Boulder, Londres, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Copenhague, Dublin, Wrocław et Varsovie.