



Les Français et le petit-déjeuner

Les Français ne plaisantent pas avec le petit déjeuner : en plus d'être le repas préféré de près de la moitié d'entre eux, 32% avouent même qu'ils ne pourraient pas vivre avec quelqu'un qui n'a pas les mêmes habitudes qu'eux.

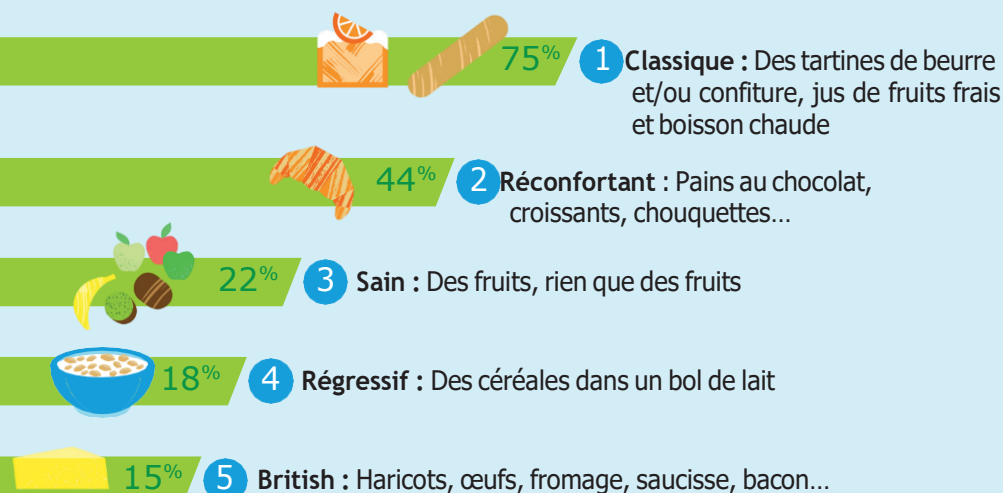
Le petit-déjeuner est un sujet pris très au sérieux par les Français et est souvent considéré comme le repas le plus important de la journée. La dernière étude d'OpinionWay pour HelloFresh révèle que non seulement c'est le repas préféré de près de la moitié des Français (45%)*, mais également un critère essentiel de cohabitation. En effet, certains déclarent qu'ils ne pourraient pas vivre avec quelqu'un qui a des habitudes différentes des leurs (32%).

Un moment de bonheur pour 78% des Français.

Les Français sont profondément attachés au rituel du petit-déjeuner. La quasi-totalité d'entre eux en prend au moins une fois par semaine (87%), dont 67% quotidiennement et seuls 7% déclarent ne jamais en prendre. Pour 50% des personnes qui en consomment tous les jours, le petit-déjeuner constitue leur repas préféré (soit 45% sur l'ensemble des Français). Parmi les raisons qui peuvent expliquer cette préférence pour ce repas, 78% d'entre eux affirment qu'il leur permet de se sentir bien toute la journée et qu'il leur offre un moment de bonheur ! Le petit-déjeuner est tellement pris au sérieux que 32% des Français ne peuvent pas envisager de vivre avec quelqu'un qui n'a pas les mêmes habitudes matinales qu'eux.



Classement des petits-déjeuners préférés des Français au quotidien



Sans distinction d'âge, de genre ou de statut, la combinaison tartine beurrée, jus de fruits et boisson chaude fait l'unanimité !

Le classique petit-déjeuner composé de tartines de beurre et/ou de confiture, de jus de fruits frais et d'une boisson chaude est le petit déjeuner préféré des Français, plébiscité par 75% d'entre eux.

Cette combinaison à la fois simple et délicieuse, qui illustre bien la tradition culinaire française, offre l'avantage supplémentaire d'être rapide à préparer avec peu d'ingrédients, pratique lorsqu'on est pressé le matin.

Chez HelloFresh, nous l'avons intégré dans notre offre pour permettre à chacun de renouer avec ce moment essentiel et bien démarrer la journée.

indique **Emeline Sympat**,
Experte Culinaire HelloFresh France.

Manquer le petit-déjeuner ? Jamais !

Les inconditionnels du petit-déjeuner avouent détester être contraints de se priver de ce moment (63%). Quatre Français sur dix reconnaissent même qu'il vaut mieux ne pas leur parler tant qu'ils n'ont pas pris leur petit-déjeuner (40%) ! Près de la moitié des Français (44%) identifient le manque de temps comme la principale raison pour laquelle ils ne prennent pas de petit-déjeuner, ce qui influe également sur leurs attentes à l'égard de ce repas. En effet, 30% des personnes interrogées estiment qu'il doit avant tout être rapide.

Concernant les 18-24 ans, bien que 43% d'entre eux privilégient la rapidité, ils manifestent également le désir que ce moment soit gourmand (42%) et récupérateur (24%), en particulier 28% des jeunes hommes, afin de compenser les excès de la veille.



Top 3 des Français qui ne font pas l'impasse sur le petit-déjeuner



1

Les personnes âgées de 65 ans et plus ne le manquent jamais (85%), tandis que ce chiffre descend à 61% chez les 35-49 ans et à 45% chez les moins de 35 ans.



2

Les hommes semblent être plus assidus que les femmes, avec 73% prenant ce repas quotidiennement, comparé à 61% chez les femmes.



3

Les personnes sans enfants au sein du foyer semblent avoir plus de temps le matin, avec 71% qui en prennent quotidiennement, comparé à 57% des parents.

HelloFresh étend son offre de petit-déjeuner !

Au menu, une belle sélection de fruits frais, de viennoiseries pur beurre, de tartines croquantes, de muesli bowls vitaminés ainsi que des brunchs copieux pour satisfaire tous les appétits...

Une offre à découvrir dès à présent sur le site www.hellofresh.fr

*Sondage Opinionway pour HelloFresh « Les Français et le petit déjeuner » réalisé sur un échantillon de 1001 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 14 au 15 février 2024.

À propos de HelloFresh

HelloFresh SE est un groupe mondial de solutions alimentaires et le leader mondial des kits repas. Le groupe HelloFresh se compose de six marques qui fournissent aux clients des aliments de haute qualité et des recettes pour toutes les occasions. La société a été fondée à Berlin en novembre 2011 et opère aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, en Australie, en Autriche, en Suisse, au Canada, en Nouvelle-Zélande, en Suède, en France, au Danemark, en Norvège, en Italie, en Irlande et en Espagne. Au deuxième trimestre 2022, HelloFresh a livré près de 270 millions de repas et a atteint 8 millions de clients actifs. L'entreprise HelloFresh est entrée en bourse à la Bourse de Francfort en novembre 2017 et est actuellement négociée sur le MDAX (indice boursier allemand à moyenne capitalisation). HelloFresh dispose de bureaux à Berlin, Sarrebruck, New-York, Chicago, Boulder, Londres, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Copenhague, Milan, Dublin et Barcelone.