



## HEINEKEN® DÉVOILE SON LABORATOIRE CRÉATIF D'INNOVATIONS AVEC HEINEKEN® STUDIO

Fidèle à son ADN d'innovation, Heineken® présente aujourd'hui le Heineken® Studio, entièrement dédié au développement d'expérimentations inédites dans l'univers de la bière. Ce laboratoire créatif s'inscrit dans une démarche avant-gardiste, en explorant de nouvelles possibilités, imaginées pour répondre aux attentes actuelles et futures des consommateurs.

### RÉINVENTER LES CODES DE LA BIÈRE DE DEMAIN

En s'appuyant sur l'expertise reconnue de ses maîtres brasseurs, Heineken® Studio va au-delà de la simple création de nouveaux brassins.

Ce laboratoire s'inspire également des tendances émergentes et s'ouvre à la co-création avec des talents issus d'univers variés : créatifs, chefs, artistes...

Tous partagent cette ambition commune d'innover et d'explorer de nouveaux horizons brassicoles.

L'objectif : proposer des expériences inédites, qu'il s'agisse de nouvelles recettes, de rituels de service repensés ou de modes de dégustation originaux.



### UN LABORATOIRE CRÉATIF POUR RÉINVENTER LES TENDANCES

Heineken® Studio est conçu comme un véritable laboratoire d'innovation, où l'expérimentation occupe une place centrale.

Ici, chaque création est pensée et affinée à partir des retours du public, afin d'être en parfaite adéquation avec les envies des consommateurs.

Cette démarche participative permet à Heineken® Studio de façonner des innovations qui s'inscrivent à la pointe des tendances, tout en restant fidèle à la qualité et à l'exigence de la marque.



### L'EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE L'INNOVATION

Chaque innovation issue du Heineken® Studio sera déployée lors d'événements exclusifs et dans des établissements soigneusement sélectionnés, afin d'offrir au public une expérience unique, dans des conditions privilégiées.

Ces espaces immersifs permettent de découvrir toutes les facettes des créations du Heineken® Studio :

- service réinventé
- verrerie spécifique
- univers propre

Tout est imaginé pour faire découvrir Heineken® Studio dans un univers inédit.

## FOAM INFUSION

### LA MOUSSE RÉINVENTÉE PAR HEINEKEN® STUDIO

Première innovation issue du laboratoire en France, la Foam Infusion incarne l'esprit d'exploration du Heineken® Studio.

Fruit d'un travail de recherche associant tradition brassicole et innovation, cette nouvelle méthode d'infusion transforme la mousse - signature historique de la bière Heineken® - en terrain gustatif inédit.

La mousse onctueuse et consistante d'une Heineken® est depuis toujours garante d'une dégustation parfaite. Le Heineken® Studio réinvente aujourd'hui son rôle grâce à une technologie qui permet à la Heineken® Original, comme à la Heineken® 0.0, de s'infuser d'une diversité de saveurs complémentaires.

La dernière édition de cette innovation est la

#### HEINEKEN® FOAM INFUSION STYLE ANIS

une mousse au goût anisé, proposée en exclusivité à Marseille.

Cette création inédite invite à une expérience de dégustation surprenante, en associant le goût original d'Heineken® à des notes aromatiques typiquement méditerranéennes.



D'autres déclinaisons seront également développées, telles que la Foam Infusion Style Spritz à base de liqueur amère avec ou sans alcool ou la Foam Infusion Style Espresso à base de liqueur de café, qui s'accordent à une occasion de consommation distincte, permettant à chacun de découvrir cette innovation sous un nouveau jour.

Cette innovation repose sur une méthode d'infusion qui préserve les caractéristiques de la recette originelle tout en y ajoutant de nouvelles notes aromatiques inédites (fruits, épices, spiritueux...), qui viennent enrichir le goût original d'Heineken®, pour une expérience résolument nouvelle.

Les retours des consommateurs font partie intégrante du Heineken® Studio et jouent un rôle essentiel dans l'élaboration de son offre, permettant au processus d'innovation d'évoluer à la vitesse des tendances de consommation.

D'autres nouveautés verront également au jour, notamment des co-créations réalisées avec des artistes ainsi qu'à l'étranger, Heineken® Studio a déjà dévoilé des innovations telles que des brassins exclusifs ou encore la personnalisation de brassins pour une expérience sur mesure.

Téléchargez les visuels

À propos de HEINEKEN® Studio France :

Heineken® Studio est le laboratoire d'innovation et de développement de la marque Heineken® dédié à l'exploration de nouveaux horizons dans l'univers brassicole. Sa mission consiste à concevoir des produits innovants, des expériences uniques et des concepts originaux qui repoussent les frontières traditionnelles du brassage pour imaginer la bière blonde de demain.

Fondé sur l'expertise brassicole de la marque Heineken et animé par une curiosité constante, Heineken® s'engage à créer des solutions qui répondent aux attentes évolutives des consommateurs tout en maintenant les standards d'excellence de la marque.

Au-delà de la simple création d'innovations brassicoles, Heineken Studio s'attache à développer des concepts créatifs qui s'inscrivent dans la culture contemporaine, en résonance avec les tendances actuelles.

À propos de HEINEKEN France :

À la fois le 1<sup>er</sup> des brasseries et 1<sup>er</sup> des distributeurs de boissons, HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 68 centres de distribution, le Groupe compte plus de 3 700 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 6 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

1 HEINEKEN Entreprise, 1<sup>ère</sup> entreprise nationale en volume de fabrication et de commercialisation de bières.

2 France Boissons, 1<sup>ère</sup> entreprise nationale en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.