

## EVENEMENT

### **La brasserie HEINEKEN de La Valentine fête ses 150 ans et ouvre exceptionnellement ses portes à l'occasion de la Moisson des Brasseurs**

***RDV le vendredi 24 juin 2022, de 9h à 16h30***

*(Brasserie HEINEKEN de La Valentine - 11 avenue François Chardigny – 13011 Marseille)*

Cette année encore, HEINEKEN Entreprise participe à la Moisson des Brasseurs organisée par l'Association des Brasseurs de France. **Le vendredi 24 juin prochain, c'est sa brasserie historique de La Valentine, située en plein cœur de Marseille, qui ouvrira ses portes aux visiteurs à l'occasion de ses 150 ans.** Un événement unique pour les habitants de la région qui pourront découvrir les coulisses de ce lieu chargé d'histoire, le métier de brasseur mais aussi l'élaboration de bières emblématiques telles que Heineken<sup>®</sup>, Desperados<sup>®</sup>, Amstel<sup>®</sup>, Pelforth<sup>®</sup> ou encore Affligem<sup>®</sup> qui y sont brassées avec fierté.

#### **Partager la passion et le savoir-faire de la bière chez HEINEKEN**

Inscrite au patrimoine gastronomique français, la bière est une boisson connue de tous. Pourtant, combien savent vraiment comment elle est élaborée afin de pouvoir en apprécier toutes les saveurs ?

C'est dans cette démarche qu'HEINEKEN ouvre au grand public les portes de sa brasserie de La Valentine à Marseille : un moment privilégié pour mieux faire connaître les différentes étapes de fabrication de la bière jusqu'à son conditionnement mais aussi les spécificités qui font le succès de ses marques.

Les visiteurs pourront découvrir la belle histoire de la brasserie ainsi que son savoir-faire grâce à la visite guidée des ambassadeurs brasseurs HEINEKEN au travers d'un parcours passant par la salle de brassage, les cuves de fermentation, les cuves de garde, les lignes d'embouteillage...

**À La Valentine, le groupe brasse différentes marques de bière** (dont la très locale Phénicienne<sup>®</sup>, historiquement distribuée dans les cafés et restaurants de la région), ce qui représente **85 % des bières produites dans le Sud de la France**. Les femmes et les hommes qui y travaillent sont fiers de pouvoir transmettre au grand public ce patrimoine auquel ils sont profondément attachés.

A l'issue de ce parcours enrichissant, les visiteurs pourront profiter d'un moment de convivialité dans un espace terrasse spécialement créé. L'occasion de discuter avec les ambassadeurs de la brasserie, de tester ses connaissances après la visite et de profiter du soleil tout en prenant des photos souvenirs entre amis ou en famille.

#### **Une brasserie dynamique ancrée dans le paysage marseillais depuis 150 ans**

Fondée en 1872 et acquise en 1988 par le groupe HEINEKEN, la brasserie de La Valentine n'a cessé de se développer, avec notamment un plan d'investissements de 36 millions d'euros lancé début 2019 permettant l'optimisation de ses performances énergétiques et l'accroissement de ses capacités de production de +35%. Grâce à son ancrage local, La Valentine a su se faire une place de choix dans le paysage phocéen. Cette journée est l'occasion pour tous les habitants de la région qui le souhaitent de venir découvrir les secrets de son succès. Avec une capacité de production de **1,49M HL (soit 140 000 bouteilles par heure)**, le site emploie **161 salariés** qui perpétuent un savoir-faire précieux acquis au fil du temps. Créatrice d'emplois en Provence, la brasserie génère environ **2 700 emplois indirects** auxquels viennent s'ajouter les emplois de France Boissons dans la région, filiale du groupe HEINEKEN France dédiée à la distribution de boissons auprès des cafés, hôtels et restaurants.

Également très engagée d'un point de vue environnemental, la brasserie HEINEKEN de la Valentine travaille depuis des années à la **réduction de son impact sur l'environnement** avec **l'optimisation de la consommation d'eau** (26 % de réduction entre 2008 et 2020) et **d'énergie** (réduction de 20 % de la consommation d'électricité et de 30 % de gaz entre 2008 et 2020), mais aussi **de la gestion des déchets** (100 % des déchets sont recyclés ou revalorisés).

En Provence comme partout en France, le groupe HEINEKEN s'attache à sensibiliser ses consommateurs au recyclage et à les responsabiliser au tri par des campagnes dédiées, lors d'événements mais aussi sur ses publicités et emballages.

### La Valentine en quelques chiffres :

- 85 % des volumes de bière produits dans le Sud de la France
- 95 % de la bière pression vendue par HEINEKEN en PACA y est produite
- La marque Heineken® représente 70 % des volumes de la brasserie : **1 bière Heineken® sur 2 vendue en France est « Made in Marseille »**, 1 bouteille sur 2 de Heineken® 25 cl consommée en France y est brassée
- 100 % de la Heineken® 15 cl y est brassée et conditionnée pour le marché français
- 10 marques brassées sur place : Heineken®, Desperados®, Amstel®, 33 Export®, Pelforth®, Affligem®, Panach® et Monaco®, Cruzcampo®, La Phénicienne®.

### La Valentine en quelques dates :

- 1872 : Création de la brasserie à Marseille
- 1886 : La brasserie, détruite par le feu, renaît de ses cendres sous l'appellation « Le Phénix ». Cet emblème est toujours visible à l'entrée de la salle de brassage
- 1936 : La Brasserie du Phénix parvient à devenir la plus importante brasserie du Midi et à imposer sa marque dans toute la région.
- 1979 : Lancement de Panach® qui rencontre un rapide et vif succès
- 1988 : HEINEKEN acquiert la Brasserie de la Valentine
- 1997 : la bière Heineken® est brassée pour la première fois à Marseille
- 2011 : La brasserie est récompensée par le « Bronze Award », une récompense d'HEINEKEN International pour la performance exceptionnelle de son programme d'amélioration continue
- 2018 : Le groupe récompense la brasserie de La Valentine pour la qualité de sa bière Heineken®

### Comment s'inscrire à la visite de la brasserie le 24/06 ?

Entrée gratuite, uniquement sur pré-inscription sur : [WeezEvent](#)

Plus d'informations sur la Moisson des Brasseurs [ici](#).

---

### À propos de HEINEKEN France

*A la fois le 1<sup>er</sup> des brasseur et 1<sup>er</sup> des distributeurs de boissons, HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 4 sites de production et de 71 centres de distribution, le Groupe rassemble près de 3 400 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados®, Affligem®, Lagunitas®, Pelforth® ou Fischer®) que dans la distribution de plus de 6000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.*

### À propos de HEINEKEN

*HEINEKEN est le 2<sup>e</sup> brasseur au monde. Le Groupe possède un portefeuille de plus de 300 bières internationales, régionales, locales, ainsi que des bières de spécialité et des cidres, porté par la marque Heineken®. HEINEKEN porte une attention particulière aux innovations et avec son programme « Brewing a Better World », il intègre la durabilité dans tous les domaines d'activité. HEINEKEN emploie plus de 80 000 personnes à travers le monde et exploite des brasseries, des malteries, des cidreries et d'autres sites de production dans plus de 70 pays. Les actions de Heineken N.V. et Heineken Holding N.V. sont cotées à Euronext, Amsterdam.*