

HAZELLE OBTIENT LA CERTIFICATION QUALIOPi ET LANCE UNE OFFRE DE FORMATION DÉDIÉE AUX TRANSFORMATIONS DE LA RESTAURATION HORS DOMICILE

Accompagner les acteurs de la RHD dans leurs transformations.
Désormais aussi par la formation.

HAZELLE CERTIFIÉ QUALIOPi

Marketing · Digitale · Environnementale · Managériale

Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante :
• Acteurs de formation

Hazelle*

Marketing, digital, durabilité, transformation des organisations : Hazelle structure une nouvelle activité de formation pour accompagner la montée en compétences des acteurs de la Restauration Hors Domicile (RHD).

Cabinet de conseil spécialisé dans les **transformations** de la Food et de la Restauration Hors Domicile, **Hazelle** annonce l'obtention de la **certification Qualiopi** et franchit une nouvelle étape de son développement en structurant une **activité de formation professionnelle** à destination des entreprises du secteur.

Déjà engagée aux côtés des acteurs de la filière à travers des **missions de conseil, ateliers d'intelligence collective** — notamment avec la **Fresque de la Restauration** — et **formations sur mesure**, Hazelle renforce aujourd'hui son offre pour **accompagner plus largement les mutations profondes** du secteur.

Un secteur en pleine transformation qui appelle de nouvelles compétences

Hybridation croissante entre retail et hors domicile, **transformation digitale** des parcours, **attentes** renforcées des **consommateurs-convives, enjeux environnementaux et sociétaux, attractivité** des métiers...

Les acteurs de la RHD font face à des **transformations simultanées** qui impactent l'ensemble de leur chaîne de valeur et **mobilisent de plus en plus de fonctions** au sein des entreprises : directions générales, marketing, commerce, achats, opérations, qualité, ressources humaines ou RSE.

Dans ce contexte, la montée en compétences des équipes devient un enjeu stratégique.

« Une transformation ne devient réelle que lorsqu'elle est comprise, appropriée... puis activée par les équipes. Or les entreprises ne manquent pas d'envie d'avancer. Elles ont surtout besoin de repères communs, de méthodes concrètes et de formats pédagogiques directement activables dans leurs réalités métier », explique Anne-Sophie Batani, fondatrice d'Hazelle.

Une première formation dédiée au Marketing Durable en RHD

À l'occasion de cette certification, Hazelle annonce le lancement d'une première formation inter-entreprises :

« Transformer la durabilité en avantage compétitif en RHD »

Pensée spécifiquement pour les acteurs de la restauration hors domicile et de l'hôtellerie, cette formation propose une **approche originale de la durabilité** : non comme une fonction RSE isolée ni comme un simple sujet de communication, mais **comme un moteur de création de valeur au service de la stratégie marketing**.

Destinée aux directions et équipes Marketing, Communication et RSE des industriels fournisseurs, grossistes-distributeurs, chaînes de restauration et food entrepreneurs, cette formation de 2 jours vise à aider les participants à :

- **comprendre les enjeux de durabilité** spécifiques à la RHD,
- intégrer la **Responsabilité Sociétale de la Marque (RSM)** dans leur stratégie marketing,
- transformer les **engagements RSE en leviers de différenciation, d'innovation** et de **performance**,
- construire une **feuille de route marketing durable** activable.

Première session inter-entreprises : 1er et 2 mars 2027 à Paris.

Plus d'informations :

hazelle-conseil.fr/formation

hazelle-conseil.fr/formationmarketingdurable/



Une certification au service d'une exigence pédagogique renforcée

La **certification Qualiopi** atteste du **niveau d'exigence d'Hazelle** dans la conception et l'animation de ses dispositifs de formation, avec une **démarche d'amélioration continue** des pratiques pédagogiques et un **accès facilité aux financements** via les OPCO.

À propos d'Hazelle

À la croisée d'un cabinet de conseil, d'une agence et d'un collectif, Hazelle accompagne les acteurs de la Food & de la Restauration Hors Domicile dans leurs transformations Marketing, Digitale, Environnementale et Managériale, avec une conviction forte : rendre la filière plus désirable, plus digitale et plus responsable.