

S O F I T E L



lance son concept de

Haute Croissanterie

Où la gourmandise à la française
prend vie

Manger sans retenue

Déguster l'inconnu

Sublimer la tradition

Le 30 janvier marque la Journée internationale du croissant : l'occasion parfaite pour Sofitel de lancer son concept de Haute Croissanterie, centré sur cet emblème gourmand du petit-déjeuner français, complètement réinventé par les chefs du monde entier.

C'est l'un des symboles français les plus gourmands qui soient. Chaud, tout juste sorti du four, le croissant croustille. Une viennoiserie emblématique aujourd'hui réinterprétée aux quatre coins du monde dans les hôtels Sofitel, qui célèbre cette année ses 60 ans.

Où le croissant devient Haute Couture

Gourmandise emblématique de la pâtisserie française, le croissant au beurre continue de séduire les becs sucrés et salés — et ce, partout dans le monde. À l'occasion de la journée internationale du croissant, le 30 janvier, Sofitel dévoile son tout nouveau concept : la Haute Croissanterie. Une expérience inédite vouée à être développée en avant-première dans trois hôtels de la marque: Sofitel Dubai The Obelisk aux Émirats arabes unis, Sofitel Ambassador Seoul Hotel en Corée du Sud et Sofitel Legend Casco Viejo au Panama. Ce sont dans ces trois destinations emblématiques que seront présentés les croissants cultural link — emblème de Sofitel défini par son logo, qui symbolise le lien qui se tisse entre les cultures du monde entier.

C'est **Anne-Cécile Degenne**, cheffe corporate executive chez Sofitel, formée aux quatre coins du monde, qui décline ce concept inédit : habituée des établissements haut de gamme, elle met un point d'honneur à travailler des produits de qualité, et à les sublimer grâce à son savoir-faire unique. Ces derniers mois, elle a accompagné en cuisine les brigades des trois hôtels sélectionnés pour faire rayonner la Haute Croissanterie. Ensemble, ces équipes gourmandes ont conçu de nouvelles recettes (sucrées comme salées), qui seront proposées dans nos pâtisseries dès la fin du mois de janvier.

Anne-Cécile Degenne déclare : « *Fascinée depuis toujours par la pâtisserie française, c'est un rêve de déployer un concept à l'échelle internationale qui unisse les brigades des hôtels Sofitel, pour que l'art de la cuisine devienne une langue universelle. A travers notre concept de Haute Croissanterie, nous avons réussi à rassembler une communauté de Chefs pâtissiers passionnés à travers le monde, qui ont pris plaisir à rivaliser de créativité tous ensemble pour surprendre et séduire nos clients, en revisitant l'emblème universel du petit-déjeuner français.* »

Où les chefs se voient couronnés ambassadeurs



Green Goat

Au Sofitel Dubai The Obelisk, **Romain Castet** (finaliste du concours Gault et Millau Pâtisserie) proposera son Green Goat, une version à l'avocat et au fromage de chèvre local, au sein de Bijou Pâtisserie.



Zesty Symphony

Au Sofitel Legend Casco Viejo (Panama), le Chef **John Moreno** a ajouté à la carte du Vera Café un croissant Zesty Symphony, aux délicieuses notes citronnées.



Gochujang Galore

Enfin, le chef **Henry Kim** a pensé pour le Jardin d'Hiver du Sofitel Ambassador Seoul Hotel (Corée du Sud) un croissant Spicy Gochujang Galore, fusion entre les épices coréennes et la finesse française.

Nicolas Gronier, Vice-Président Global Marketing pour Sofitel, explique : « *Première marque hôtelière internationale originaire de France, avec plus de 265 restaurants et bars dans 120 hôtels à travers le monde, Sofitel est un ambassadeur mondial de ce que nous aimons appeler le « French zest ». C'est pourquoi, à l'aube des 60 ans de la marque, nous avons choisi de mettre à l'honneur LA gourmandise emblématique de la pâtisserie française : le croissant. En faisant appel à la créativité et au savoir-faire unique de nos Chefs, nous souhaitons embarquer nos clients à travers le monde entier dans un voyage culinaire et culturel unique, qui combine à la perfection l'excellence à la française et les incroyables saveurs locales, propres à chaque culture.* »

Où les cadeaux riment avec gourmandise

Le 30 janvier, les trois pâtisseries de ces hôtels proposeront d'offrir 60 croissants, à 60 chanceux esthètes — un clin d'œil aux hôtels Sofitel, qui souffle cette année ses 60 bougies. De quoi offrir un aperçu de la riche palette de saveurs développée en cuisine et partager aux visiteurs un zeste de l'art de vivre à la française.

Où la Haute Croissanterie se décline toute l'année

Ce concept inédit perdurera dans le temps : tout au long de l'année, des recettes inédites de croissant seront dévoilées, développées par nos chefs ambassadeurs. Chaque mois, des animations seront également proposées au moment du petit-déjeuner, pour définitivement ancrer la Haute Croissanterie dans les esprits.

À propos de Sofitel

Sofitel Hotels & Resorts est l'ambassadeur de l'élégance, de la culture et de l'art de vivre à la française à travers le monde. Fondé en 1964, Sofitel a été la première marque d'hôtellerie de luxe française à se développer à l'international et compte aujourd'hui plus que 120 adresses aussi élégantes que singulières, situées dans les destinations les plus prisées du monde. L'enseigne Sofitel est évocatrice d'une conception raffinée et discrète du luxe contemporain, associant dans chacun de ses établissements une touche d'élégance française au meilleur de la culture locale. Sofitel propose également une collection d'hôtels de luxe sous la bannière Sofitel Legend, appréciés pour leur élégance intemporelle et leur passé historique. Sofitel compte des établissements aussi remarquables que le Sofitel Paris Le Scribe, le Sofitel London St. James, le Sofitel Dubai The Obelisk, le Sofitel Legend Old Cataract Aswan, le Sofitel Mexico City Reforma, le Sofitel Legend Santa Clara Cartagena, le Sofitel Legend Metropole Hanoi, ou encore le Sofitel Ambassador Seoul. Sofitel fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, fort de plus de 5 400 hôtels implantés dans 110 pays, et est membre du programme de fidélité lifestyle ALL - Accor Live Limitless, qui donne accès à un large éventail d'avantages, de services et d'expériences.

sofitel.accor.com | all.accor.com | group.accor.com