

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CENTRE COMMERCIAL LES 3 FONTAINES NE CONNAIT PAS LA CRISE



Cergy, le 16 septembre 2024 - En dépit d'un contexte économique incertain, le centre commercial Les 3 Fontaines à Cergy affiche une dynamique exceptionnelle grâce à son modèle innovant de centre-ville intégré. Entre le 1^{er} janvier et le 31 août 2024, la fréquentation a augmenté de +6,0% et le chiffre d'affaires de 5,4% par rapport à la même période en 2023. Une dizaine de nouvelles enseignes (5 000 m² au total) ouvriront dans les prochains mois.

Plus d'un million de visiteurs par mois

Depuis plus de 50 ans, le centre commercial Les 3 Fontaines est un pôle d'attraction majeur pour Cergy-Pontoise et le territoire, employant près de 2 500 personnes. Avec plus d'un million de visiteurs par mois depuis la sortie de la pandémie, il confirme sa mission de poumon économique local.

Un modèle atypique : un centre-ville dans la ville

Le centre Les 3 Fontaines poursuit sa transformation pour offrir une expérience complète, alignée sur les nouvelles attentes de ses visiteurs. Que ce soit pour faire du shopping, se restaurer, se divertir, travailler ou se soigner, toutes ces activités sont réunies en un seul lieu. Ainsi, le pôle de commerces de proximité (fleuriste, primeur, agence de voyages) et l'espace dédié aux loisirs accompagné de plus de 15 restaurants enrichissent l'expérience offerte aux visiteurs. De plus, le hub médical moderne, la zone de coworking, et l'hypermarché Auchan nouvelle génération illustrent parfaitement la stratégie du centre.

Le centre répond également à la demande croissante d'une consommation plus responsable. La boutique Le Relais, gérée par l'association Le Relais Val de Seine – Emmaüs, permet aux clients de trouver des vêtements de qualité à des prix abordables tout en adoptant une démarche solidaire et durable. De son côté, l'enseigne HappyCash, spécialisée dans l'achat et la revente de produits informatiques, renforcera l'offre de solutions éco-responsables dès la fin de l'année.

Une stratégie de diversification gagnante

L'augmentation de la fréquentation et du chiffre d'affaires en 2024 résulte de cette stratégie de diversification des services et de l'offre des enseignes. Les secteurs de la beauté et de la santé (+18,3 %), de la maison (+13,1 %), du prêt-à-porter (+2,1 %), des accessoires (+16,3 %) et des chaussures (+9,2 %), illustrent cette dynamique. En juin 2024, précurseur de tendances, le prêt-à-porter a enregistré une progression de 5 % par rapport à juin 2023.

La directrice de l'enseigne de lunettes Jimmy Fairly, Aurore JARRY, confirme cet engouement en boutique : « *Nous observons une augmentation de 42 % de la fréquentation en boutique par rapport à l'année dernière. Les clients sont particulièrement sensibles aux animations et activités proposées par le centre, qui contribuent à créer une ambiance chaleureuse et conviviale. Le centre est devenu un lieu où il fait bon vivre, grâce à une atmosphère plus dynamique, des événements réguliers et une propreté irréprochable des espaces, le tout sublimé par une belle luminosité, rendant l'expérience encore plus agréable.* »





LES 3 FONTAINES

De nouvelles ouvertures en perspective

Les grandes enseignes continuent de choisir Les 3 Fontaines pour leurs nouvelles implantations. En début d'année, Snipes, Tezenis, Action (1 200 m²), Chaussea et Burger King ont rejoint le centre. D'autres ouvertures sont prévues en 2024, notamment dans le domaine de la restauration avec une brasserie familiale Brandy's, un concept de street food coréen Chikin Bang ainsi qu'une crêperie, Au P'tit Crêpe.

Dans le secteur des loisirs, King Jouet ouvrira avant la fin de l'année, et un vaste pôle de divertissement, Smile World, est prévu pour 2025. Ce nouveau complexe, s'étendant sur 3 000 m², offrira aux visiteurs un environnement avant-gardiste avec une large gamme d'activités : bowling, laser game, action game, ainsi que des options plus insolites telles que des karaoké box et des quizz room, le tout accompagné d'un bar et d'une pizzeria.

L'offre bien-être s'enrichira avec l'ouverture de Yogi Spa, tandis que le secteur du prêt-à-porter a accueilli, depuis août, une boutique NewYorker de 1 400 m² ainsi qu'un tout nouveau concept de 600 m² combinant Célio et Camaïeu. Enfin, l'arrivée de l'enseigne néerlandaise Hema et l'agrandissement de la boutique Normal viendront également diversifier et renforcer l'offre du centre.

Situé à proximité immédiate de la gare de RER A Cergy-Préfecture qui accueille 14 millions de voyageurs par an, et qui est en cours de transformation (livraison prévue début 2025), le centre bénéficie également de nouvelles lignes de bus, améliorant encore son accessibilité dans la ville.

Le programme "Grand Centre Cœur d'agglo" à Cergy accélère sa transformation et promet une augmentation rapide de sa fréquentation. Avec divers projets de résidentialisation en cours, tels que la restructuration de la tour Engie, le lancement des projets Quattrocentro, et l'ouverture de l'îlot Nielsen dédié aux étudiants, enseignants et chercheurs du campus international, Cergy se renouvelle. Ces initiatives reflètent l'attrait croissant du Grand Centre, qui a vu sa population et ses emplois augmenter de 30% en quelques années.

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des premières foncières européennes avec un patrimoine de centres



LES 3 FONTAINES

commerciaux, et outlets premium valorisé à 4,4 milliards de livres sterling au 31 décembre 2023. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 1 milliard de livres sterling au 31 décembre 2023. Présent depuis 35 ans en France, Hammerson est propriétaire de 2 centres commerciaux : Les Terrasses du Port (Marseille) et Les 3 Fontaines (Cergy). Plus d'infos sur www.hammerson.com, Twitter et LinkedIn.

Retrouvez également l'actualité de nos centres sur leur application mobile dédiée, disponible sur l'App Store et Android.