



by **Rose Mattus**

EST WOMAN-FOUNDED 1960
BUSINESS

1 mars 2023

**HÄAGEN-DAZS CELEBRE LA JOURNEE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES
ET MET A L'HONNEUR SA FONDATRICE ROSE MATTUS EN LANÇANT
« THE ROSE PROJECT »**

« The Rose Project » est une initiative internationale visant à soutenir des femmes pionnières et engagées, avec une récompense de 100 000\$ à partager entre cinq lauréates



Chez Häagen-Dazs, nous avons coutume de dire que si Reuben Mattus a imaginé nos crèmes glacées, c'est son épouse Rose qui a rendu la marque célèbre. Femme avant-gardiste dans le New-York des années 60, Rose a inventé un marketing ingénieux pour populariser la marque Häagen-Dazs. Tandis que Reuben était obsédé par l'excellence des ingrédients et l'ambition de développer la meilleure crème glacée au monde, Rose devenait une pionnière du marketing en échantillonnant le produit dans les établissements haut de gamme de Manhattan, fidélisant ainsi les clients et créant un bouche-à-oreille efficace.



En ce mois de mars, Häagen-Dazs met en lumière sa co-fondatrice et lui rend hommage.

Dans une sélection de boutiques, la crème glacée préférée de Rose, la vanille, sera renommée « le parfum préféré de notre co-fondatrice Rose Mattus », en reconnaissance de l'amour que cette dernière lui a porté toute sa vie. Les boutiques arboreront fièrement un macaron « Häagen-Dazs by Rose Mattus - Woman-founded business¹ ». Des packagings aux couleurs de Rose Mattus seront également disponibles en édition limitée. **Le 8 mars, dans une centaine de boutiques Häagen-Dazs à travers le monde, les consommateurs se verront offrir une boule de glace à la vanille.** Il s'agit de la première opération de cette ampleur pour la marque. En France, six boutiques participent à l'opération (Paris Wagram, Paris Notre-Dame, Paris Opéra, Strasbourg, Montpellier La Loge, Lyon République). La boutique de Bruxelles Toison d'Or ainsi que la boutique de Genève se joignent également à cette offre².

Cette journée particulière sera également marquée par le lancement de « The Rose Project ».

Ce projet international vise à soutenir des femmes qui font le bien autour d'elles, qui ont un impact positif pour leur communauté ou pour la planète, ou qui innovent dans leur domaine, à l'image de Rose Mattus. Häagen-Dazs souhaite ainsi mettre en lumière ces héroïnes qui œuvrent parfois dans l'ombre et qui méritent d'être mises à l'honneur. #WomenWhoDontHoldBack³

Les candidatures sont ouvertes à partir du 1^{er} mars.

Vous connaissez une femme extraordinaire qui mérite d'être soutenue et reconnue de tous ? (C'est peut-être vous d'ailleurs !) N'hésitez pas à l'inscrire à « The Rose Project ».

¹ Häagen-Dazs par Rose Mattus - Entreprise fondée par une femme

² Offre valable dans les boutiques participantes le 8 mars entre 13h et 17h et dans la limite des stocks disponibles. Offre limitée à une boule par personne.

³ Des femmes qui osent tout



Au sein d'une présélection de 50 femmes remarquables, cinq lauréates seront choisies par un jury indépendant. Elles recevront une bourse de 20 000\$ chacune pour continuer leur travail exceptionnel et mener leurs projets plus loin encore.

Les inscriptions se font via <https://iwd.haagen-dazs.global/>.

A propos de Rose Mattus

La marque Häagen-Dazs a été créée en 1960 à New York par Rose et Reuben Mattus. Leur ambition ? Créer une crème glacée extraordinaire, la meilleure au monde. Rose Mattus est l'une de ces femmes remarquables mais méconnues qui soutiennent les grands hommes et sans lesquelles ces derniers n'atteindraient probablement jamais leur "grandeur". Née de parents juifs polonais à Manchester, en Angleterre, son histoire se poursuit de l'autre côté de l'océan, à Brooklyn. Elle y épouse son amour de lycée Reuben et rejoint l'entreprise familiale de crème glacée dans le sud du Bronx.

Avec l'ambition ferme de créer une formidable crème glacée, le couple a inventé Häagen-Dazs. A l'origine de la marque, trois parfums : chocolat, café et vanille. Le parfum vanille était le préféré de Rose. La recette n'a jamais changé et reste l'un des best-sellers de la marque à ce jour.

En 1976, Rose et sa fille Doris ont conquis de nouveaux sommets avec l'ouverture de la première boutique de la marque à Brooklyn. Au cours des années suivantes, elles ont développé un réseau de franchises au niveau national puis international. Aujourd'hui la marque bénéficie d'un réseau de plus de 800 boutiques réparties dans une quarantaine de pays.

Rose et Doris ont été récompensées par l'Association nationale des femmes chefs d'entreprise aux Etats-Unis, qui leur a décerné le prix de « l'entrepreneur exceptionnel ». La famille Mattus s'est ensuite engagée dans des activités philanthropiques, notamment en faveur de l'éducation.

En ce mois de mars, la marque Häagen-Dazs met en lumière sa co-fondatrice Rose Mattus et lui rend un vibrant hommage.



by Rose Mättus

EST. WOMAN-FOUNDED 1960
BUSINESS