



Communiqué de presse
Juin 2022

**Häagen-Dazs inaugure la saison estivale :
menu d'été et nouvelles saveurs de crèmes glacées sont à
découvrir lors d'un événement privé exclusif**

Fruit Lovers Gallery par Häagen-Dazs

Mardi 14 juin 2022 à partir de 19h

Boutique Häagen-Dazs Jardin du Luxembourg - 4 Place Edmond Rostand - Paris 6e

A l'approche de l'été, Häagen-Dazs présentera ses créations estivales à base de ses deux nouveaux parfums en édition limités : "Watermelon & Strawberry"¹ et "Cherry & Blackberry"² lors d'un événement exclusif dans la boutique parisienne du Jardin du Luxembourg, le 14 juin prochain. Le "*Fruit Lovers Gallery*" mettra ainsi à l'honneur les nouvelles saveurs de l'emblématique marque de glaces, en présence de divers artistes et influenceurs, mais aussi des équipes internes de la marque et des franchisés.

¹ Pastèque et Fraise

² Cerise et Mûre

Le concept "Fruit Lovers Gallery" a été pensé par les équipes Häagen-Dazs comme une véritable expérience et immersion dans un univers fruité et créatif. Le temps d'une soirée, la boutique du Jardin du Luxembourg va se transformer en véritable galerie d'art. Trois artistes ont élaboré des œuvres inspirées du nouveau menu : fruity, creamy, dreamy, pour une ambiance festive et colorée.

Photobooth, atelier DIY pour créer et personnaliser son propre tote bag, cours de cuisine et d'origami... Les activités de la Fruit Lovers Gallery s'annoncent créatives et inspirantes, pour laisser libre cours à l'imagination de chacun. Encadré par des artistes issus de divers domaines (illustration, crochet, design papier), l'évènement aura pour point d'orgue la découverte et la dégustation des nouveautés Häagen-Dazs.

"Watermelon & Strawberry" et "Cherry & Blackberry" rejoignent ainsi la vaste carte de la marque, déjà composée d'une vingtaine de références. Frais, savoureux et gourmands, ces nouveaux parfums se présentent d'ores et déjà comme les produits phares de l'été. Élaborées à partir de fruits de saison, les glaces, comme toutes les compositions Häagen-Dazs, réunissent des ingrédients de qualité soigneusement sélectionnés. Chaque crème glacée est garantie sans colorant, conservateur, arôme artificiel ou émulsifiant.

A propos de General Mills France

Acteur majeur du secteur agro-alimentaire depuis plus de 150 ans, General Mills est un groupe américain, basé à Minneapolis, dont le portefeuille de marques compte plus de 100 marques à travers le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires mondial de 18.1 Milliards de dollars pour son année fiscale 2021 et emploie 35,000 salariés. En France, General Mills commercialise les marques Häagen-Dazs, Old El Paso, Géant Vert ou encore Nature Valley et dispose de 2 sites de production sur le territoire français (Häagen-Dazs dans le Nord et Géant Vert dans le Sud-Ouest).