

Guestonline et CoverManager s'allient pour offrir un logiciel de réservation plus performant au secteur de la restauration.



(De gauche à droite : José Antonio Pérez Moral, co-fondateur et CEO de CoverManager, Antoine Girard, co-fondateur et CEO de Guestonline, Carlos Pérez Fernández, co-fondateur et CTO de CoverManager, Mickael Gérard co-fondateur et CTO de Guestonline)

Deux acteurs européens majeurs du marché des logiciels de réservation en ligne pour restaurant, Guestonline et CoverManager, annoncent aujourd'hui leur alliance stratégique visant à offrir une solution plus complète et performante. Cette collaboration repose sur des valeurs communes telles la quête d'excellence, l'indépendance et l'engagement sociétal et renforce leur position sur le marché des restaurants haut de gamme.

Cette alliance stratégique souligne l'engagement continu de Guestonline à placer le service client au cœur de ses préoccupations. En unissant leurs forces, Guestonline et CoverManager souhaitent répondre aux défis quotidiens des chefs et gestionnaires d'établissements en leur fournissant un outil de réservation optimisé, à l'impact sociétal positif et avec un réel engagement pour une restauration plus responsable.

La satisfaction client reste une priorité absolue pour les deux éditeurs de logiciels, et se verra même renforcée grâce à une équipe plus importante en ressources, tant humaines que technologiques. Si rien ne change au niveau des équipes et de l'organisation, la collaboration permettra d'intégrer de nouvelles fonctionnalités avancées, offrant aux restaurateurs un système plus complet et adapté aux exigences spécifiques de leur(s) établissement(s). L'objectif est de faciliter la gestion des réservations et permettre aux restaurateurs de se concentrer pleinement sur la gestion de leur établissement, de leurs équipes et la satisfaction de leurs propres clients.

"Nous sommes ravis de nous associer à CoverManager pour créer une solution de réservation de pointe dans le secteur de la restauration", déclare Antoine Girard, directeur de Guestonline. "En combinant nos forces, nous pouvons offrir aux restaurateurs un outil unique pour simplifier la gestion de leur établissement. Notre vision reste de proposer un outil ambitieux, avec une vocation de durabilité et de responsabilité, transmise à nos clients par le biais d'actions concrètes comme la réservation responsable. Parallèlement à la volonté de faire évoluer notre produit, il nous est capital de préserver nos valeurs fondamentales et la relation de confiance développée avec nos clients."

Cet état d'esprit est partagé par José Antonio Pérez, CEO et cofondateur de CoverManager : "L'alliance avec Guestonline va nous permettre de prendre l'élan nécessaire pour faire décoller notre service vers un niveau d'exigence encore plus important, tout en renforçant nos compétences mutuelles. Cette aventure est avant tout humaine, les deux équipes partagent les mêmes valeurs et travaillent coude à coude avec les restaurateurs pour construire des solutions qui améliorent la rentabilité de leur activité et les rapprochent de leurs clients. Avec cette union, nous visons à construire un nouveau standard technologique qui contribue à améliorer la vie des personnes travaillant dans l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration".

Guestonline et CoverManager sont déjà plébiscités par de nombreux restaurants gastronomiques, comptant à ce jour plus de 400 tables étoilées, parmi lesquelles celles de chefs renommés tels que Paul Bocuse, Sébastien Bras, Glenn Viel, Alexandre Mazzia, Kei Kobayashi, Hugo Roellinger, Ángel León, Joan Roca, Dani Garcia, David Muñoz ou Quique Dacosta.

Pour plus d'informations sur Guestonline et CoverManager, veuillez consulter leurs sites respectifs : <https://questonline.io/> et <https://www.covermanager.com/>.

À propos de Guestonline

Guestonline est une société pionnière sur le marché français des logiciels de réservation pour restaurant. Active depuis 2007, elle propose des solutions innovantes permettant aux restaurateurs de gérer efficacement leurs réservations tout en se concentrant sur la satisfaction de leurs clients. Engagé pour une restauration plus durable et responsable, Guestonline met l'humain au cœur de toutes ses activités.

À propos de CoverManager

CoverManager est un leader dans le développement de logiciels de réservation pour l'industrie de la restauration, créée en 2015. Son expertise technologique et sa connaissance approfondie du secteur en font un partenaire fiable pour les restaurateurs qui souhaitent optimiser la rentabilité de leur restaurant en automatisant la gestion de leurs réservations et la connaissance de leurs clients pour offrir une expérience de service optimale.