



## Communiqué de presse

16 février 2023 – 17h45

# LE GROUPE SEB ANNONCE L'ACQUISITION DE LA SAN MARCO, ICÔNE ITALIENNE DES MACHINES À CAFÉ PROFESSIONNELLES

1

**Le Groupe SEB poursuit sa croissance dans le marché du café professionnel avec l'acquisition de La San Marco, entreprise familiale appartenant au Groupe Massimo Zanetti Beverage (MZBG), spécialisée dans la production et la distribution de machines à café professionnelles.**

**Le portefeuille du Groupe SEB s'enrichit d'une nouvelle offre pour répondre aux ambitions fortes de développement sur ce segment.**

Entreprise italienne fondée en 1920, La San Marco fabrique, commercialise et distribue des machines à café et des broyeurs professionnels. Leader reconnu dans le segment des machines expresso avec le système traditionnel à levier, l'entreprise offre une gamme de produits très diversifiée, majoritairement fabriquée en Italie, à Gradisca d'Isonzo (Gorizia).



Inventeur et pionnier de la technologie LEVA, un dispositif assurant une vitesse de remontée maîtrisée des leviers afin de garantir une parfaite sécurité des machines traditionnelles, La San Marco détient de nombreux brevets lui garantissant un avantage concurrentiel important.

Avant son rachat total par le Groupe SEB, La San Marco était détenue à 85,3 % par le Massimo Zanetti Beverage Group (MZBG), à 9,6 % par des actionnaires minoritaires et disposait de 5,1 % d'actions auto-détenues.

**Thierry de La Tour d'Artaise, Président du Groupe SEB a déclaré :** « *Nous sommes ravis de l'acquisition de La San Marco, qui va permettre au Groupe SEB de consolider ses activités sur le segment du café professionnel avec un savoir-faire historique reconnu et une vraie complémentarité à l'offre existante. Celle-ci est en ligne avec la volonté du Groupe d'accélérer dans l'univers professionnel, un marché en forte progression et rentable. Tout comme le Groupe SEB, l'innovation est au cœur de cette entreprise séculaire. Nous nous réjouissons d'accueillir l'ensemble des collaborateurs de La San Marco et nous poursuivrons ensemble notre ambition dans le secteur professionnel* ».

**Massimo Zanetti, Président de Massimo Zanetti Beverage Group a déclaré :** « *Nous sommes heureux d'annoncer la conclusion d'un accord avec le Groupe SEB, leader de son secteur d'activité. Nous sommes convaincus qu'il renforcera le développement mondial de La San Marco, en nous permettant de travailler en synergie avec les équipes du Groupe SEB. Cette vente nous permettra également de nous concentrer sur notre cœur de métier et de saisir le potentiel de croissance de nos marques internationales, en particulier la marque Segafredo, symbole du café expresso italien depuis 1960, tout en développant de nouvelles tendances sur les marchés locaux grâce à notre identité unique alliant tradition et nouvelles tendances du marché* ».

En 2022, les ventes de l'activité Professionnelle du Groupe SEB se sont élevées à 725 M€ , en progression de 15,6 % incluant 9,2 % de croissance organique, confirmant une solide dynamique des ventes. L'activité professionnelle a représenté 10 % du chiffre d'affaires global du Groupe SEB. Le Café Professionnel représente 90 % des ventes du segment, que ce soit avec les machines expresso automatiques ou la préparation professionnelle de café filtre. Le Groupe SEB compte également une division Hôtel et est un acteur mondial des crêpières et des planchas de type professionnel avec sa filiale Krampouz.

**À propos de La San Marco :**

- Fondée en 1920 en Italie et basée à Gradisca d'Isonzo (Gorizia)
- 19,7 M€ de chiffre d'affaires en 2022 (sur les 12 derniers mois en septembre 2022)
- Présent dans plus de 120 pays à travers le monde, 53 % du chiffre d'affaires à l'export
- 94 salariés
- Large gamme de machines traditionnelles, automatiques et semi-automatiques, ainsi que des machines à capsules, des moulins et autres équipements représentant 75 produits commercialisés, 1 000 variantes, 10 certifications
- 21 brevets déposés, dont 8 en cours d'enregistrement



2

**Prochains événements – 2023**

<b>22 février</b>   après bourse	Ventes et Résultats 2022
<b>27 avril</b>   après bourse	Ventes et informations financières T1 2023
<b>17 mai</b>   14h30	Assemblée Générale
<b>25 juillet</b>   après bourse	Ventes et Résultats S1 2023
<b>26 octobre</b>   après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2023

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 32 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2022 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636

ALL-CLAD | ARNO | ASIAVINA | CALOR | CLOCK | CURTIS | DASH | EMSA | HEPP | IMUSA | KAISER | KRAMPOUZ | KRUPS | LAGOSTINA | MAHARAJA WHITELINE | MIRRO MOULINEX | OBH  
NORDICA | PANEX | ROCHEDO | ROWENTA | SAMURAI | SCHAEERER | SEB | SILIT | SUPOR | T-FAL | TEFAL | UMCO | WEAREVER | WMF