*Communiqué de presse*

# Le Groupe LE DUFF transforme son site de Falaise en Normandie pour y implanter BRIDOR

**À Falaise, le 23 avril 2025 – Le Groupe LE DUFF (3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires prévus en 2025), acteur industriel majeur de l'agroalimentaire (Bridor ; Gourming [Frial, Cité Gourmande]) renforce son ancrage en France à travers un investissement stratégique de 100 millions d'euros en Normandie et la création de 150 emplois.**

**Ce projet prévoit la reconversion du site de Falaise, exploité par sa filiale FRIAL, spécialisée dans les plats cuisinés surgelés premium, en un nouveau site de production BRIDOR, leader mondial de la fabrication de produits de boulangerie surgelés premium (pains, viennoiseries).**

**Une réorganisation qui s'inscrit également dans la stratégie de FRIAL, qui poursuit sa forte dynamique de développement à partir de ses deux autres sites situés à Bayeux.**

## Un investissement de 100 millions d'euros en Normandie

Le choix d'implantation de BRIDOR s'est naturellement orienté vers ce site du Groupe LE DUFF, déjà doté d'infrastructures adaptées à la production de produits surgelés. Cette transformation s'inscrit dans un contexte de forte croissance de la demande française et européenne pour les produits BRIDOR, symboles de savoir-faire et d'excellence.

Cet ambitieux projet bénéficie du soutien de la Région Normandie avec une participation financière de 8 millions d'euros, répartie entre 2 millions d'euros de subventions et 6 millions d'euros de prêts à taux zéro au titre du dispositif « Impulsion Développement Investissement ». Le projet bénéficie aussi du soutien du Pays de Falaise Normandie.

Le site accueillera deux lignes de viennoiseries, destinées au marché français et européen. Une première ligne de viennoiseries verra ainsi le jour en novembre 2025, suivie d'une seconde en mai 2026.

***« Ce projet marque une nouvelle étape dans notre développement industriel, au service de la qualité et le respect des traditions boulangères. »*** déclare Louis LE DUFF, Président Fondateur du Groupe LE DUFF.

## Approvisionnement local et emplois

Le Groupe LE DUFF s'engage pleinement en faveur de l'emploi en Normandie avec le recrutement de près de 150 collaborateurs sur le site de BRIDOR.

Un accompagnement personnalisé a été proposé aux collaborateurs du site de Falaise, leur offrant la possibilité de choisir entre une réorientation vers les sites de Bayeux (FRIAL) ou un maintien sur le site de Falaise (BRIDOR) avec une montée en compétences et des formations via le Campus Bridor.

*« **Chez nous, c'est l'ascenseur social, la promotion interne, le transfert de compétences qui est la clé de cette réussite. Il n'y a que de valeur que l'Homme !** »* rappelle Louis LE DUFF.

Cet ancrage territorial se traduit également dans les choix des approvisionnements de matières premières. À l'image de l'ensemble des unités de production de BRIDOR, l'approvisionnement au plus proche du site sera privilégié. À titre d'exemples :

- les farines conventionnelles seront fournies par un meunier de Normandie ;

- les emballages proviendront d'une unité de production implantée dans la région ;
- et les œufs utilisés seront issus du Grand Ouest, dans une logique de soutien aux filières locales.

« *A l'image de nos autres sites de production, nous avons à cœur de contribuer activement au dynamisme de ce territoire*. » souligne Philippe MORIN, Directeur Général Worldwide de BRIDOR.

*« A Falaise, BRIDOR bénéficie désormais de conditions industrielles optimales pour son développement. Je me réjouis que le Groupe LE DUFF ait choisi la Normandie pour l'implantation de ce nouveau site de production. Ce projet, vecteur d'attractivité et d'emploi, est une excellente nouvelle pour notre territoire. La Normandie témoigne une nouvelle fois de son dynamisme sur le plan économique ! »* déclare Hervé Morin, Président de la Région Normandie.

## La recette du succès de BRIDOR : Qualité, savoir-faire boulanger et excellence industrielle

Partenaire des plus grands professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, BRIDOR s'engage pour la qualité et la préservation du savoir-faire artisanal depuis plus de 30 ans.

Grâce à des méthodes de production respectueuses des produits et une sélection rigoureuse des matières premières, BRIDOR propose des produits premium dans plus de 100 pays.

BRIDOR s'associe également à des chefs de renom, tels que ceux de la **Maison Lenôtre ou à des Meilleurs Ouvriers de France** pour proposer des produits originaux et adaptés à une clientèle haut de gamme.

*********

**À PROPOS DU GROUPE LE DUFF**

Le Groupe LE DUFF est un acteur industriel majeur de l'agroalimentaire ainsi que de la restauration. Fondé en 1976 par Louis LE DUFF, le Groupe est présent dans plus de 100 pays, réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,5 milliards d'euros en 2025, possède 20 sites de production et emploie plus de 19 000 collaborateurs dans le monde. Le Groupe doit son succès à son pôle industriel alimentaire (boulangerie viennoiserie avec Bridor et légumes et plats cuisinés avec Frial - Cité Gourmande) ainsi qu'à ses chaînes de restaurants (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine aux USA…) Pour plus d'informations, visitez www.groupeleduff.com.

**À PROPOS DE BRIDOR**

Premier fabricant français de produits de boulangerie surgelés haut de gamme (pains, viennoiseries), Bridor, filiale du Groupe LE DUFF, associe depuis 30 ans sa force de fabrication à grande échelle et la virtuosité de son expertise en boulangerie. A partir de ses différents sites de production dans le monde, l'entreprise propose des produits de qualité supérieure inspirés des cultures boulangères du monde à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la GMS. Louis Le Duff a fondé BRIDOR en 1988. L'entreprise compte 5000 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires 2025 de 2,5 milliards d'euros, et est présente dans 100 pays.