



GROUPE ISAGRI ACQUIERT CRISALID ET RENFORCE SA POSITION DE LEADER SUR L'ENCAISSEMENT DANS LA BOULANGERIE/SNACKING

Groupe ISAGRI, déjà présent dans le domaine de l'encaissement avec MENLOG (boulangerie, snacking, etc.) et WINO (cavistes, épicerie fines, etc.), annonce aujourd'hui l'acquisition de CRISALID, renforçant ainsi sa présence sur le marché de la boulangerie, de la billetterie, de la restauration, et des métiers avec pesée tels que la boucherie-charcuterie.

"Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de consolidation de Groupe ISAGRI, visant à devenir le leader français, puis européen, de l'édition de solutions de gestion pour les boulangeries et les commerces de bouche, avance Pascal Chevallier, Directeur Général de Groupe ISAGRI. En s'appuyant sur les spécificités des deux leaders français du marché, Crisalid et Menlog, Groupe ISAGRI accompagne près de 80 % des chaînes de boulangeries et plus de la moitié des multi-boutiques dans leurs diversifications, au plus près de leur singularité."

Le groupe renforce aussi son attractivité – mutualisation des investissements, création d'un centre logistique matériel – et sa proximité par une présence commerciale sur l'ensemble du territoire ; le tout en capitalisant sur la renommée des marques Crisalid et Menlog.

“ Crisalid se reconnaît dans les valeurs portées par le Groupe ISAGRI relayées par ses cadres et dirigeants. Le maintien de la marque et de la structure de Crisalid a été déterminant dans le choix de ce groupe. De plus, les moyens, la diversité et la complémentarité des sociétés qui la composent, offrent un éventail de solutions qui permettra d'être le leader incontestable sur le marché. ”

Luc Ercole et Régis Folny, co-fondateurs de Crisalid

Groupe ISAGRI perpétue son engagement envers la relation client et l'innovation. Le groupe familial crée 150 postes par an et continue de se développer sur le marché des boulangeries et des métiers de bouche via les solutions digitales proposées par Crisalid, Menlog et Wino ; et NGPA – éditeur du magazine La Toque Magazine.

Les clients de Crisalid et Menlog bénéficieront d'une pérennisation de leur système d'information, d'une **amélioration de leur productivité dans un contexte de croissance et de diversification**. Pour les salariés des deux entreprises, travailler au sein d'un même groupe est l'opportunité de **partager leurs visions des évolutions attendues par le marché**, de se concentrer pour offrir les meilleures solutions et services, de fidéliser les clients et d'attirer de nouveaux prospects. Ils auront également accès à de nouveaux projets et possibilités d'évolution dans un cadre élargi.

A PROPOS DE CRISALID

C'est en 1992 que **Luc Ercole**, jeune entrepreneur, fonde la société Crisalid, spécialisée dans le négoce de caisses enregistreuses, à proximité de Metz. L'idée de développer un logiciel de caisse dédié au métier de la boulangerie – pâtisserie éclot rapidement dans son esprit, poussé par l'intuition et un brin d'audace. Épaulé par **Régis Folny**, les deux associés parviennent à proposer des solutions d'encaissement révolutionnaires pour l'époque, qui font écho auprès des commerçants, permettant à Crisalid d'atteindre le potentiel d'expansion espéré par ses fondateurs.

Depuis, Crisalid n'a jamais cessé de prendre son envol, toujours plus haut, en continuant d'innover face aux nombreux bouleversements du marché. Aujourd'hui, le savoir-faire Crisalid s'est démocratisé à de nombreux nouveaux métiers : restauration, épicerie, boucherie, tabac-presse, fleuriste, billetterie...

Crisalid c'est :

7 millions € de chiffre d'affaires

32 ans d'expérience

40 collaborateurs

8 agences

15 Distributeurs agréés

+12 000 caisses pilotées

CONSEIL VENDEUR :

Conseil M&A : Eric Rabaux de Debussy
Conseil,

Avocat : Maître Olivier Poupat du
Cabinet Olivier Poupat,

Expert-Comptable : Grégoire Collot du
cabinet Figec

CONSEIL ACQUEREUR :

Avocat : Maître Charlotte Lagrange du
Cabinet Thémis,

Expert-Comptable : Jean-Philippe
DIOT du cabinet ECDK



GROUPE ISAGRI : UNE SUCCESS STORY À LA FRANÇAISE

Créé à Beauvais en 1983 par Jean-Marie Savalle, son Président, Groupe ISAGRI va très vite révolutionner le marché agricole français en rendant l'informatique de gestion accessible au plus grand nombre.

Le groupe est leader des services numériques en Europe au travers de plus de 30 entreprises : AGIRIS, AKANEA, BATAPPLI, CECURITY, CENTRALGEST, HEXANET, IRIUM, ISAGRI, KERHIS, LANDMARK, MENLOG, SIGA, WELYB, WINO, etc.

Groupe ISAGRI s'adresse à toutes les filières et à leurs fournisseurs en proposant une offre globale de services indépendants et complémentaires :

- Systèmes d'information et solutions de gestion dédiés : agriculteurs, viticulteurs, experts comptables et leurs clients, coopératives, industries et négoce agroalimentaires, boulangers, artisans commerçants des métiers de bouche, cavistes, fromagers, transport et logistique, location, vente, entretien de matériel et de véhicules,
- Logiciels d'archivage électronique, de coffre-fort numérique, plateforme de documents dématérialisés, facture électronique pour les entreprises des secteurs agricole et non agricole ainsi qu'aux experts comptables,
- Télécom, téléphonie, hébergement, infogérance et transition des infrastructures numériques des organisations.
- Information, études marketing et techniques, salons et événements professionnels.



GROUPE ISAGRI EN CHIFFRES

- Chiffre d'affaires : **340 M€**
- **3 000** salariés dont **245** répartis dans **13** pays (Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Suisse)
- **9^e** éditeur de logiciels français en 2023 (Truffle 100)
- Certifié Great Place To Work pour la **8^{ème} année consécutive**

