

Le Groupe Le Duff affiche ses ambitions dans le recrutement de nouveaux franchisés pour ses enseignes Del Arte, Brioche Dorée et Fournil de Pierre

Le Groupe Le Duff, leader mondial des secteurs de la boulangerie-vienniserie, du café-bakery et de la pizza-pasta, poursuit sa dynamique de croissance et le développement de son réseau de franchisés pour ses trois enseignes Del Arte, Brioche Dorée et Fournil de Pierre.



Une campagne de recrutement en ligne

Une campagne digitale de recrutement est déployée pour permettre aux talents souhaitant se lancer dans l'aventure de la franchise de découvrir le métier de franchisé via la rubrique « Devenir franchisé » du Groupe.

À travers cette campagne, le Groupe Le Duff réaffirme ainsi la place centrale accordée à l'entrepreneuriat dans son modèle économique et ce, depuis la création du Groupe par Louis Le Duff en 1976.

Des opportunités à saisir au sein du pôle bakery du Groupe : Brioche Dorée et Fournil de Pierre

Enseigne historique du Groupe Le Duff née à Brest en 1976, **Brioche Dorée** s'impose comme le véritable leader de la restauration rapide à la française. Récompensée à plusieurs reprises comme étant la meilleure franchise de l'année, l'enseigne affiche un maillage territorial important, avec des points de vente implantés en France dans une diversité de lieux parcourus par les consommateurs chaque jour : les centres-villes, les centres commerciaux mais aussi lieux de travel-retail comme les gares, les aéroports et les autoroutes. Forte de cette implantation sur le territoire, l'enseigne poursuit son recrutement de talents franchisés, désireux de se lancer dans l'entrepreneuriat et partageant les valeurs du Groupe.

Depuis plus de 40 ans, **Le Fournil de Pierre** propose le meilleur de la boulangerie française à travers un large choix de pains, de viennoiseries et de sandwiches. Alliant tradition et tendance, elle propose restauration rapide et boulangerie avec une gamme de pains spéciaux et de pains blancs pétris, façonnés et cuits sur place tout au long de la journée. En plein développement, l'enseigne recherche activement de nouveaux franchisés pour développer son réseau.

Del Arte, à la conquête de nouveaux talents franchisés

Enseigne leader de la restauration italienne avec un chiffre d'affaires de plus de 250M€ en 2022, **Del Arte** a toujours su se démarquer de ses concurrents grâce à son positionnement clair : celui d'une cuisine italienne gourmande et accessible. Aujourd'hui, Del Arte fait le pari d'offres innovantes dans un secteur marqué par l'évolution des modes de consommation et poursuit sa transformation suite à l'inauguration de son nouveau concept de restaurant à Joué-lès-Tours en décembre dernier.

Grâce à son maillage territorial dense, avec 209 restaurants implantés dans 190 villes françaises, Del Arte est le leader de la restauration italienne en France.

Ouverte à la franchise depuis plus de 20 ans, l'enseigne collabore étroitement avec ses franchisés dont elle garantit l'indépendance tout en leur procurant des échanges d'expérience et l'accès au savoir-faire des experts Del Arte. Aujourd'hui, 90% du réseau est composé de chefs d'entreprises et entrepreneurs ayant fait le choix de la franchise.

« Chez Del Arte, nous avons à cœur de permettre à tous les entrepreneurs qui composent notre réseau de pouvoir exprimer leur individualité et leur créativité au travers de leur restaurant. Aujourd'hui, notre ambition est de poursuivre notre croissance en recrutant de nouveaux franchisés », précise Philippe Jean, Directeur Général de Del Arte.

Del Arte au Salon Franchise Expo

19-22 mars 2023 – Paris, Porte de Versailles

Stand R100



A propos du Groupe LE DUFF

Leader mondial dans le secteur de la boulangerie-vienniserie, du café bakery et de la pizza-pasta, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...), mais aussi à Bridor et Cité Gourmande (10 sites de production), qui fabriquent respectivement des produits de qualité premium de boulangerie, vienniserie pour plus les plus belles enseignes de la restauration et de l'hôtellerie dans le monde, et des légumes et plats cuisinés façon terroir. Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs chefs de la boulangerie et de la restauration, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines (sans gluten, avec fibres, gammes bio...). Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette. Chaque année, le Groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élève à 2,05 milliards d'euros (2019).

