

## Groupe LE DUFF : Entrée en négociation exclusive en vue de l'acquisition du Groupe FRIAL

Le Groupe LE DUFF, leader mondial dans le secteur de la boulangerie-vienniserie<sup>1</sup>, du café-boulangerie et de la pizza-pasta, annonce son entrée en négociation exclusive avec le Groupe FRIAL en vue de son rachat.

### Créer un leader mondial dans le secteur des plats cuisinés surgelés premium

Leader européen de produits premium surgelés et acteur majeur dans le domaine du négoce et du sourcing de produits de la mer bruts, FRIAL propose une gamme complète de plats cuisinés surgelés premium à marque d'enseigne, destinée aux spécialistes du surgelé, à la grande distribution et aux professionnels de la restauration.

A travers cette acquisition, le Groupe LE DUFF (plus de 2 milliards d'euros de CA en 2019) poursuit sa forte croissance internationale, en ouvrant la voie à de nouveaux débouchés, notamment en Amérique du Nord et en Asie.

Cette acquisition marque une étape importante pour le Groupe LE DUFF qui entend renforcer sa position sur le segment des plats cuisinés surgelés premium et compléter l'offre existante de Cité Gourmande (Pom Bistrot, Yummy) qui conçoit des recettes savoureuses « façon terroir » à base de pommes de terre et légumes cuisinés surgelés.

L'entreprise normande a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 182 millions d'euros en France et à l'export.

### Des valeurs partagées : qualité, santé et plaisir dans l'assiette

Tout comme le Groupe LE DUFF, FRIAL a mis la qualité des produits et l'excellence au cœur de son développement, des valeurs de l'entreprise et de ses collaborateurs. Pour mener à bien leurs innovations, LE DUFF et FRIAL s'entourent des meilleurs Chefs cuisiniers (tels que les MOF), d'experts culinaires et de nutritionnistes, qui œuvrent au quotidien en faveur de la naturalité, du goût et de l'équilibre des recettes.

*« Depuis le début de l'aventure du Groupe, nous n'avons eu cesse de transmettre notre passion aux quatre coins du monde, toujours avec un attachement indéfectible à la qualité et la santé dans l'assiette.*

*Hier comme aujourd'hui, innover reste le mot d'ordre. 50% des produits de notre congélateur n'existaient pas il y a dix ans ! Il faut donc savoir saisir les évolutions de la société et les nouveaux besoins des consommateurs.*

*C'est ce que nous souhaitons faire avec l'acquisition de FRIAL, parfait exemple de la réussite et du savoir-faire made in France ! »* a déclaré Louis LE DUFF, Président fondateur du Groupe LE DUFF.

*« Le management actuel du groupe FRIAL, sous la direction de Jean-Marie Piranda, a participé au redressement exceptionnel de la performance de l'entreprise. Il s'agit d'un véritable atout pour continuer le développement de cette belle aventure »,* précise Daniel JAOUEN, Président de BRIDOR.

Pour Jean-Marie PIRANDA, Président de FRIAL, *« Depuis plus de 30 ans, le Groupe LE DUFF a fait le choix du « produire en France » et l'histoire de FRIAL est profondément ancrée en Normandie. Parvenir à mener ce projet à terme avec un acteur industriel français indépendant et incontournable, avec lequel nous partageons de nombreuses valeurs, est une grande fierté pour nous. »*

---

<sup>1</sup>Premium quality et à la française

## A propos du Groupe LE DUFF

Leader mondial dans le secteur de la boulangerie-vienniserie, du café boulangerie et de la pizza-pasta, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...), mais aussi à Bridor qui fabrique des produits de qualité premium de boulangerie & vienniserie pour plus les plus belles enseignes de la restauration et de l'hôtellerie dans le monde ; et Cité Gourmande qui prépare des légumes et plats cuisinés surgelés façon terroir.

Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs chefs de la boulangerie et de la restauration, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines. Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette. Chaque année, le Groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élève à plus de 2 milliards d'euros (2019).

## A propos du Groupe FRIAL

Fondé en 1980, à Bayeux, Frial est créateur et fabricant de solutions culinaires surgelées à marque d'enseigne. Frial est implanté au cœur de la Normandie sur 3 sites industriels à Bayeux et Falaise. L'entreprise rassemble plus de 450 collaborateurs. Le groupe accompagne ses partenaires et clients (Spécialistes du surgelé, Grande Distribution et Restauration) en France et à l'International (30% du chiffre d'affaires de l'entreprise).

Frial offre des solutions innovantes et personnalisables, sur les segments des produits de la mer bruts ou cuisinés, plats élaborés familiaux ou individuels et des sauces. L'innovation est menée par une équipe de chefs cuisiniers. Nous allions la détection des nouvelles tendances, le développement des packagings et notre savoir-faire culinaire avec une approche des valeurs des produits de qualité, sains, locaux et « made in France ».

La naturalité, le goût et l'équilibre des recettes sont au cœur de nos développements. Nous nous engageons à travailler des matières « clean label » et à réduire la liste des ingrédients.

