

Le Groupe Delineo réalise une croissance de 12% en 2024 et renouvelle ses ambitions pour ses trois enseignes.

Clichy, le 13 mars 2025 – Le Groupe Delineo annonce des résultats 2024 en progression, avec 24 ouvertures en France et à l'international. Son chiffre d'affaires, en hausse de 12%, témoigne du dynamisme de ses trois enseignes, La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè, qui ont su s'ancrer dans le quotidien des Français et démontrer leur capacité à innover.

*« Malgré un contexte politique et économique instable, La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè ont affiché des performances solides. Nous avons poursuivi notre politique volontariste d'ouvertures en France et à l'international. L'équipe démontre chaque jour notre dynamisme et notre capacité d'innovation pour répondre à nos consommateurs. Nous attaquons cette année avec confiance et ambition », **Franck Malinowski, PDG du Groupe Delineo.***

Une année 2024 marquée par l'expansion à l'international...

En 2024, le Groupe Delineo a accéléré le déploiement de ses marques à l'étranger. La Croissanterie a ainsi ouvert ses deux premiers points de vente en Arabie Saoudite, à Riyad. La marque historique du Groupe s'est également installée en Roumanie, à l'aéroport international Henri-Coandă aux côtés de Maison Pradier et de Roberta Caffè. Ces ouvertures témoignent du fort attrait des franchisés internationaux pour ces enseignes françaises, abordables et de qualité. Et 2025 verra l'ouverture de nouveaux pays.

En France, l'ensemble du Groupe a poursuivi sa croissance, en travel retail, mais aussi en centre-ville, à l'instar de Maison Pradier et de Roberta Caffè, désormais à proximité des Champs-Élysées. Les deux marques ont notamment ouvert des points de vente dans des lieux stratégiques (Gare Lyon Part-Dieu, Gare de Strasbourg).

Au total, le Groupe aura réalisé 24 ouvertures sur la seule année 2024.

... et une accélération de l'innovation

Le succès du Groupe se traduit aussi par sa capacité d'innovation, et sa volonté de répondre aux nouvelles habitudes de consommation. Deux ans après avoir engagé une transformation pour une expérience renouvelée, plus dynamique et optimiste, La Croissanterie a ouvert une nouvelle page de son histoire, en revisitant son produit phare,

le croissant. Décliné en sucré ou en salé, en forme totalement inédite (le troissant) ou nomade (cornet), le croissant connaît ainsi une nouvelle ère.

Le Groupe teste également de nouveaux concepts de restaurants, à l'instar du Roberta Caffè ouvert fin 2024 rue de Berri (Champs-Élysées), imaginé pour être évolutif à travers un modèle hybride de restauration sur place et à emporter.

Des ambitions renforcées pour 2025

Fort de tous ses atouts et de plus de 300 points de vente aujourd'hui, le Groupe Delineo a connu une croissance solide, pour atteindre 166 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2024.

De quoi renforcer les ambitions du Groupe pour 2025. Le Groupe maintient ses ambitions d'atteindre plus de 400 points de vente d'ici 4 ans.

À propos de Groupe Delineo

Groupe Delineo : Fondé en 2019, Delineo est un groupe français de restauration rapide, arborant trois enseignes phares - La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffé. Présent en France et à l'international, le groupe compte plus de 300 points de vente. Réputé pour son innovation, sa qualité et son accessibilité, Le groupe Delineo offre des expériences gourmandes et consolide sa place en tant que leader dans le marché de la restauration rapide en travel retail.