

Communiqué de presse

Delineo renforce son équipe et nomme Sandrine Domergue en qualité de Cheffe de groupe La Croissanterie

Paris, le 5 juillet 2024 - Le groupe Delineo, acteur majeur de la restauration rapide, annonce l'arrivée de Sandrine Domergue en tant que Cheffe de groupe La Croissanterie depuis le 1^{er} juin. Après un parcours au service de l'enseigne Hippopotamus au sein du Groupe Bertrand, elle rejoint le groupe Delineo avec une feuille de route centrée sur l'expérience client et l'innovation.

Sandrine Domergue, 49 ans, rejoint le groupe Delineo dans la continuité de sa nouvelle dynamique stratégique et opérationnelle entamée en 2022. Dans ce contexte, La Croissanterie, marque phare du groupe, a bénéficié d'une nouvelle identité, plus moderne, plus innovante, avec une nouvelle signature « sucré, salé, souriez ». Une transformation également accompagnée par la refonte de Chaud Devant ! (ex Lunch Grill) au sein des points de vente en travel retail.

Sandrine Domergue devient ainsi CheNe de groupe La Croissanterie, véritable locomotive de Delineo en pleine croissance en France et à l'étranger. Elle aura la mission, avec son équipe d'accompagner le déploiement de la transformation de l'enseigne et de veiller à son adaptation aux spécificités locales.

« Je suis très heureuse et fière de rejoindre le groupe Delineo et de pouvoir contribuer activement à la dynamique de la marque La Croissanterie, sur ses marchés en France et à l'étranger », déclare Sandrine Domergue, CheNe de groupe La Croissanterie.

Diplômée d'un master en management des réseaux commerciaux de l'**Université de Haute-Alsace**, Sandrine Domergue intègre le **groupe FLO** en 2001 sur des fonctions marketing. Elle devient par la suite **Chef de projet marketing senior** d'Hippopotamus.



À propos de Groupe Delineo

Groupe Delineo : Fondé en 1993, Delineo est un groupe français de restauration rapide, arborant trois enseignes phares - La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffé. Présent en France et à l'international, le groupe compte plus de 300 points de vente. Réputé pour son innovation, sa qualité et son accessibilité, Le groupe Delineo offre des expériences gourmandes et consolide sa place en tant que leader dans le marché de la restauration rapide en travel retail.