



Groupe Bertrand et GK Invest annoncent la signature d'un accord portant sur l'acquisition du Groupe Pitaya par Groupe Bertrand

Paris, le 3 août 2022

Groupe Bertrand annonce la signature avec GK Invest d'un accord pour acquérir le groupe Pitaya.

Le Groupe Pitaya est composé des marques Pitaya, Anhja, Pôké Thaï et Monkey Market.

Cette opération est soumise à des conditions usuelles pour ce type d'opération, et devrait être finalisée au cours du dernier trimestre 2022.

Cette nouvelle acquisition vise à renforcer la présence du Groupe Bertrand dans la restauration rapide et la *street food* et à accélérer le développement de Pitaya en France et à l'international.

Pitaya a été créé en 2010 par Kadir Guclu à Bordeaux sur la base d'un concept de cuisine thaïlandaise wok *street food*. Le groupe s'est fortement développé ces dernières années (multiplication du nombre de restaurants par 10 en 4 ans) avec un réseau d'environ 150 restaurants en France et à l'international, et un rythme de plus de trente ouvertures par an. Pitaya a su s'imposer comme l'acteur numéro un de ce segment de la restauration, loin devant ses concurrents. Le réseau Pitaya génère un chiffre d'affaires de plus de 120M€ malgré la crise sanitaire. La réussite de Pitaya repose sur une cuisine traditionnelle et urbaine thaïlandaise à prix abordable, des recettes cuisinées au wok à la minute. Durant la crise sanitaire, Pitaya a su développer une offre *delivery* efficace et attractive permettant à la société de performer pendant cette période difficile.

Le Groupe Bertrand, fondé par Olivier Bertrand, est le numéro 1 indépendant de la restauration en France via la Master Franchise Burger King et notamment les enseignes Au Bureau, Hippopotamus, Léon ou encore Volfoni. Le Groupe Bertrand apportera son savoir-faire dans la restauration et le développement de franchises ainsi que des ressources à la fois financières et humaines. Groupe Bertrand a l'ambition de poursuivre le développement de la marque Pitaya en France et de l'accélérer à l'international, potentiellement avec de nouveaux formats. Pitaya viendra compléter le portefeuille de marques du Groupe Bertrand, avec une forte complémentarité en termes de type de



cuisine et de positionnement, la *street food* étant un segment particulièrement dynamique du marché de la restauration.

Kadir Guclu, fondateur et Président de Pitaya déclare : *« Cette opération marquera un tournant pour Pitaya et sera également l'occasion d'un nouveau départ pour moi. Après plus de 10 ans de développement intense au national et à l'international, je remercie sincèrement mes collaborateurs et toutes les personnes qui ont contribué à ce succès. Je suis ravi que cette passation se fasse avec le leader de la restauration multi-marques en France, à savoir le Groupe Bertrand fondé et présidé par Olivier Bertrand, qui saura optimiser les synergies entre les deux entités. »*

Olivier Bertrand, fondateur et Président de Groupe Bertrand déclare : *« Nous sommes ravis de réaliser cette opération qui contribue au développement du groupe, et renforce notre position de leader de la restauration multi-marques en France. Je tiens personnellement à féliciter Kadir Guclu pour la création et le développement de cette très belle enseigne qui a su s'inscrire durablement dans la restauration street food en France. »*