

Le Groupe Barilla publie son rapport de durabilité 2022 et dévoile les résultats de ses engagements

Paris, le 26 juin 2023 - Derrière chaque produit Barilla se trouve des années de recherches, d'investissements et d'engagements pour en garantir la qualité, la responsabilité et la durabilité. Des investissements qui ont commencé à porter leurs fruits. En quelques chiffres, les engagements du groupe Barilla, ce sont plus de 9 000 exploitations agricoles impliquées dans des projets d'agriculture durable et régénératrice, 32% de diminution des émissions de gaz à effet de serre depuis 2010, 24% de réduction de la consommation d'eau par tonne de produits finis et 100% des emballages de pâtes, sauces, pesto, pain, biscuits et snacks conçus pour le recyclage. En France, ces engagements s'illustrent avec la marque Harrys qui collabore avec 607 agriculteurs français engagés dans des projets d'agriculture durable, réalise des produits 100% issus du blé français et réduit ses émissions de gaz à effet de serre avec des initiatives du type FRET 21. Tous les résultats de ces engagements sont disponibles en ligne [ici](#).

Les engagements du Groupe Barilla se concentrent sur 4 axes principaux : créer des chaînes d'approvisionnements plus durables, réduire son impact environnemental, innover pour proposer des produits de qualité et soutenir les communautés locales partout où le groupe est présent.

Axe 1/ Créer des chaînes d'approvisionnements plus durables

2022 a été une année clé pour le développement des projets d'agriculture durable chez Barilla :

- > En tant que leader mondial des pâtes, Barilla a comme priorité de **soutenir les agriculteurs locaux**.
 - Aujourd'hui, 93% du blé dur, ingrédient clé de toutes les marques de pâtes du groupe, est acheté sur le marché local, dont 47% par le biais de contrats spécifiques.
 - Avec sa marque Harrys, le Groupe Barilla propose des produits de qualité issue de l'agriculture locale. Sa charte "Moelleux et responsable" accompagne 607 exploitations agricoles dans des projets d'agriculture durable pour produire plus de 120 000 tonnes de blé tendre. Par ailleurs, tous les produits de la marque sont fabriqués à partir de 100% de blé français, 100% de farine produite en France et 100% d'œufs de poules élevées en liberté.
- > Au-delà de la proximité, Barilla s'engage aussi à **produire de manière responsable** :
 - Aujourd'hui, 67% des matières premières stratégiques (blé dur, blé tendre, seigle, tomate, basilic, cacao et huiles végétales) sont achetées de manière responsable.
 - Dans le monde, 9 000 exploitations agricoles sont impliquées dans des projets d'agriculture durable. Grâce aux 4 cahiers des charges établis avec ses partenaires, Barilla peut acheter des matières premières de qualité et garantir aux agriculteurs visibilité et sécurité pour la culture du blé dur, du blé tendre et du basilic.
 - Par ailleurs, ces exploitations garantissent la durabilité de la chaîne d'approvisionnement Barilla : le basilic et les tomates sont cultivés, dans la mesure du possible, à proximité des usines de production afin de réduire le délai entre la récolte et la transformation du produit.
- > Le Groupe Barilla ne compte pas s'arrêter là et a **investi un milliard d'euros pour soutenir le développement de ces activités durables**. Ce nouveau plan d'investissement sur 5 ans vise, entre

autres, à améliorer les processus, les installations de production, renouveler le matériel industriel et renforcer le processus entamé en 2010.

Axe 2/ Innover pour proposer des produits de qualité et qui répondent aux attentes des consommateurs

Depuis 2010, Barilla a réalisé près de 500 reformulations nutritionnelles, réduisant la teneur en matières grasses, en graisses saturées, en sel et en sucre ou augmentant la teneur en fibres. En 2022, l'entreprise a lancé 40 nouveaux produits qui illustrent sa différence : des produits sans sucre ajouté, riches en fibres, complets, avec des légumineuses ou des fruits secs, ou encore des portions individuelles. Il y a quelques semaines, le nouveau Pesto Barilla "*Basilic et citron*" a été lancé en France, dans un pot 100 % recyclable, avec du basilic issu de l'agriculture durable, du Parmigiano Reggiano DOP et du citron.

Axe 3/ Réduire son impact environnemental

Barilla est présent dans plus de 100 pays avec ses marques et 29 sites de production (15 en Italie et 14 à l'étranger) qui, en 2022, ont donné vie à plus de 2,1 millions de tonnes d'aliments, presque tous (95 %) à faible impact environnemental. Le rapport de durabilité révèle les résultats des actions engagées par le groupe Barilla pour réduire son impact.

> Réduire sa consommation d'énergie et son émissions de CO2 :

- Au global, les émissions de gaz à effet de serre ont diminué de 32 % depuis 2010,
- En France, Barilla s'est engagée à utiliser le FRET 21, un système de transport ferroviaire qui favorise le passage de la route au rail pour le transport de marchandises. L'objectif principal de cette initiative est de réduire les émissions de CO2. Aujourd'hui, grâce à cette initiative, Barilla affiche -3% d'émissions de CO2 entre le 1er octobre 2021 et le 30 septembre 2022 et un objectif de -5% d'ici 2025.
- Les nouvelles installations utilisées dans les usines ont permis d'émettre 132 millions de kg de CO2 en moins et d'économiser 740 000 m3 d'eau (vs 2010). Ces émissions évitées équivalent à 4 allers-retours en voiture entre la Terre et le Soleil, tandis que la quantité d'eau utilisée pourrait remplir près de 300 piscines olympiques.
- Les pains, biscuits et snacks de la marque Mulino Bianco sont produits uniquement avec de l'énergie provenant de sources renouvelables telles que l'eau, le soleil et le vent ; des installations de trigénération dans les usines de pâtes permettent l'autoproduction d'électricité, de chauffage et de refroidissement, et sont déjà actives à Parme et Marcianise (CE) tandis qu'elles sont en cours de construction dans l'usine de Muggia (TS).

> Réduire l'utilisation de plastique et valoriser les emballages recyclables :

En 2022, malgré une année particulièrement tendue sur l'approvisionnement des emballages, Barilla a continué à réduire l'impact des siens. En France et dans le monde entier, 100 % des emballages de pâtes, sauces, pesto, pain, biscuits et snacks du groupe Barilla sont conçus pour le recyclage, en n'utilisant que du papier et du carton provenant de forêts gérées de manière responsable

> Réduire sa consommation d'eau :

En France, Barilla travaille en filière avec 650 agriculteurs avec lesquels le groupe a mis en place des chartes pour réduire la consommation d'eau. Dans ses sites industriels, depuis 10 ans, Barilla s'engage à réduire sa consommation en eau et a mis en place des actions concrètes pour y parvenir. Grâce à ces actions, Barilla a réussi à réduire :

- -24% d'eau par tonne de produit fini utilisée sur les 10 dernières années
- En 2021, 2% de l'eau utilisée dans notre procédé de fabrication a été réutilisée

Axe 4/ Soutenir et accompagner les communautés locales partout dans le monde

La durabilité chez Barilla, c'est aussi l'attention portée aux personnes et aux communautés locales. Le groupe Barilla a confirmé son engagement et a lancé une série d'initiatives "solidaires" dans les différents pays où il opère. Avec un don de 3,2 millions d'euros et environ 3 200 tonnes de produit, Barilla a contribué à faciliter l'accès à l'alimentation au plus grand nombre et à soutenir le développement local. Dans cette même optique, en 2023, le groupe Barilla a également contribué à hauteur d'1 million d'euros au financement des travaux de reconstruction dans les zones touchées par les inondations en Emilie-Romagne.



À propos - Le Groupe Barilla

Barilla est une entreprise familiale, non cotée en bourse, présidée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. Aujourd'hui, Barilla est réputée en Italie et dans le monde pour l'excellence de ses produits alimentaires. Avec ses marques – Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina and Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Tolerant, Pasta Evangelists et Back to Nature – le groupe prône une alimentation saine et savoureuse, inspirée du régime méditerranéen et du mode de vie italien. Les 8 700 salariés œuvrent pour une même mission : offrir la joie d'une alimentation saine, produite avec des ingrédients sélectionnés avec soin et issus de filières d'approvisionnement responsables, pour contribuer à un présent et un avenir meilleurs.

Les 145 ans d'histoire de l'entreprise et ses archives historiques sont accessibles à tous via le portail-musée www.archivistoricobarilla.com. Un témoignage du parcours d'une icône parmi les produits fabriqués en Italie et des mutations de la société italienne.

Pour plus d'informations, visitez : www.barillagroup.com; Twitter: @barillagroup; LinkedIn: Barilla Group; Instagram: @barillapeople