

EXIGENCE
CULINAIRE.

LE GRAND FEU

ÉVIDENCE
OPÉRATIONNELLE.

Le Grand Feu entre au capital de Greekia



Le Grand Feu, Groupe fondé par Florent Mercier, co-fondateur de l'enseigne à succès **PizzaCosy**, annonce son entrée au capital de **Greekia**, une enseigne innovante de street-food grecque basée à Lyon. Cette décision stratégique représente une avancée majeure dans la mission du Groupe de soutenir et dynamiser des concepts de restauration prometteurs, en commençant par une croissance progressive : **5 points de vente d'ici la fin de l'année et une cinquantaine à horizon 5 ans.**

Une vision commune pour l'avenir de la restauration

Greekia, fondée par deux amis passionnés par la Grèce, Hugo Cassou et Tom Jullien, jeunes diplômés de l'**Institut Paul Bocuse**, vise à offrir **une street-food grecque authentique avec une expérience client de qualité**. Plus qu'un simple assortiment de recettes généreuses, Greekia incarne le **mode de vie méditerranéen**, où la nourriture est au cœur de la culture et des liens sociaux.



Conquis par le potentiel prometteur de cette enseigne, Le Grand Feu, sous la co-direction de Florent Mercier, met son expérience à profit pour soutenir l'expansion de Greekia. Reconnu pour son soutien aux enseignes prometteuses souhaitant se lancer en franchise, le Groupe vient par ailleurs renforcer sa capacité d'accompagnement avec l'arrivée de Jérémy Cerceau et ses équipes de **FOOD MOOD**, leaders dans l'accompagnement en franchise.

Ce partenariat stratégique fournit à Greekia une base robuste pour se développer tout en restant fidèle à ses valeurs et à sa mission. Il permet également aux deux fondateurs de naviguer sereinement dans le monde de la franchise, tout en gardant la liberté de se concentrer sur leur véritable passion : créer des recettes délicieuses et originales pour leurs clients.

En s'appuyant sur ce soutien, Greekia prévoit l'ouverture de **5 nouveaux restaurants dès cette année, avec un objectif de cinquante établissements d'ici cinq ans**. Une croissance mesurée et en harmonie avec les valeurs qu'elle partage avec Le Grand Feu : qualité, exigence, et convivialité.

Des synergies opérationnelles au service d'une croissance ambitieuse

En intégrant le capital de Greekia, **Le Grand Feu** apportera non seulement son expertise logistique avancée, avec une infrastructure moderne et une cuisine centrale développée en collaboration avec la cheffe exécutive Carla Ferrari, mais aussi un soutien stratégique clé. Cela visera à simplifier la gestion de Greekia tout en fournissant un cadre solide pour sa croissance.

Ces leviers permettront à l'enseigne d'optimiser ses chaînes d'approvisionnement et de garantir une qualité constante à ses clients comme à ses franchisés ; ces derniers bénéficieront d'un modèle opérationnel innovant, ne nécessitant pas de gaine d'extraction, ce qui représente un avantage compétitif pour une implantation rapide et efficace.



Florent Mercier, co-fondateur du Grand Feu déclare : "Quand Tom et Hugo m'ont appelé pour discuter de la façon dont j'ai développé PizzaCosy, j'ai tout de suite senti leur passion et leur détermination. Ça m'a donné envie de leur tendre la main et de proposer notre aide pour les accompagner dans leur croissance. Ensemble, nous allons écrire un nouveau chapitre à succès dans le monde de la restauration."



Tom Jullien, co-fondateur de Greekia déclare :

"C'est une vraie fierté de voir notre concept soutenu par un Groupe qui partage nos valeurs et notre vision. Avec son accompagnement stratégique, logistique et produit, nous allons pouvoir nous concentrer à 100 % sur ce qu'on fait de mieux : régaler tout le monde avec une street-food grecque qui claque !"

À propos du Grand Feu

Créée en 2024 par le co-fondateur de PizzaCosy, l'enseigne primée Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année 2025, Florent Mercier propose à travers Le Grand Feu un soutien infaillible et à taille humaine pour les entrepreneurs en franchise alimentaire de demain. Fort de son expertise de franchiseur, Le Grand Feu accompagne la création de produits sur-mesure, orientés sur la qualité, en prônant un mantra : Exigence culinaire, évidence opérationnelle. Le Groupe est composé aujourd'hui de trois enseignes : PizzaCosy, PiouPiou! et Greekia.

www.legrandfeu.fr

