

**granini**

élève les standards du CHR avec sa nouvelle bouteille d'1L en verre consigné

**100% réutilisable**

**granini**

**ORANGE**

**Granini, expert du fruit et de la mixologie du groupe Eckes-Granini France, affirme son leadership sur le marché CHR avec 36,8 % de parts de marché en volume dans les cafés, hôtels et restaurants**

(source : Circana, jus ambiant 2024).

**Cette année, la marque franchit une nouvelle étape structurante en dévoilant sa première bouteille d'1 litre en verre consigné produite à Mâcon, 100% réemployable, développée pour répondre à l'évolution du marché du CHR !**

Pionnière parmi les marques nationales avec le lancement de bouteilles réemployables dès 2024, granini accélère sa transition vers des modèles plus durables en lançant sa toute première offre de jus de fruits d'1 litre en réemploi en CHR :

Cette nouvelle bouteille incarne une réponse concrète aux enjeux du secteur :

- Réduction des emballages** à usage unique
- Optimisation des ressources**
- Anticipation des réglementations** sur le hors domicile

### UN DESIGN PREMIUM AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE CHR

Produite en France, dans l'usine historique de Mâcon (Saône-et-Loire), cette bouteille allie savoir-faire industriel et exigence qualitative. Elle se distingue par :

- Un **design modernisé**, valorisant la naturalité et la gourmandise du fruit
- Les **alvéoles iconiques**, symbole identitaire fort de la marque
- Une **ergonomie optimisée**, facilitant la prise en main et le service en environnement professionnel.

### UNE RÉPONSE CONCRÈTE AUX EXIGENCES LOGISTIQUES DU MARCHÉ

Pour accompagner ce lancement, granini met à disposition des professionnels une nouvelle caisse consignée rouge de 6 bouteilles, pensée pour améliorer l'efficacité métier :

- Stockage et **manutention facilités** pour les professionnels du CHR
- Identification immédiate** en entrepôt avec son branding « granini »

### UNE OFFRE STRATÉGIQUE, ALIGNÉE SUR LES RÉFÉRENCES CLÉS DU CHR

En cohérence avec les attentes du marché, granini propose **des parfums best-sellers** : Pomme<sup>1</sup>, Cranberry<sup>3</sup>, Multifruits enrichi en 9 vitamines<sup>2</sup>, Orange<sup>3</sup>, Ananas<sup>2</sup>, parmi les meilleures ventes CHR.



Avec le lancement de cette bouteille 100% réutilisable au format 1 litre, granini affirme son ambition d'être un acteur de référence de la transition du CHR vers des modèles plus durables et performants. Au-delà d'une innovation-produit, nous construisons une offre pensée pour accompagner durablement nos clients face aux évolutions réglementaires et aux nouvelles attentes de leurs consommateurs, tout en soutenant concrètement la croissance de leur activité."

**Johanna Pentecouteau** – Directrice Marketing Eckes Granini France

**granini**

#### À PROPOS DE GRANINI

Créée en 1960, granini est une marque du groupe Eckes-Granini France, filiale française d'Eckes-Granini. Reconnaisable par sa bouteille unique alvéolée, la marque experte du fruit est leader en cafés, hôtels et restaurants sur les jus ambiants. Elle facilite la vie des professionnels grâce à la qualité de ses produits et services. Sa gamme est large avec des parfums variés pour répondre à tous les plaisirs : 19 références en Mini bocal 25cl verre et 22 références en format PET 1L. Depuis le printemps dernier, la marque aborde un nouveau positionnement plus moderne autour des valeurs de joie, qualité, authenticité et surtout positivité, via de nouvelles étiquettes et une nouvelle communication digitale.



granini.fr



graninifrance