

LA RÉVOLUTION DE LA BIÈRE SANS ALCOOL : COMMENT LA MARQUE FRANÇAISE GOXOA A BOUSCULÉ L'INDUSTRIE EN UN TEMPS RECORD ?

Décryptage

Goxoa, la start-up française à l'avant-garde de l'innovation dans le domaine de la bière sans alcool, continue de faire parler d'elle sur la scène internationale. Goxoa vient de remporter le prestigieux prix de "Meilleure Pale sans alcool du monde" aux ****World Beer Awards 2024****, confirmant ainsi son statut de leader de l'innovation dans le secteur des bières sans alcool.

Goxoa remporte le prix de la Meilleure Pale sans alcool au World Beer Awards 2024

Fondée à Montpellier, Goxoa a rapidement conquis les amateurs de bière à travers toute la France grâce à son approche unique. Mais Goxoa n'est pas seulement une bière sans alcool ; c'est une Sports Beer innovante, conçue pour répondre aux besoins des personnes actives.

Cette bière isotonique, sans alcool, faible en sucres et enrichie en vitamines, est idéale pour les sportifs et les consommateurs soucieux de leur santé qui recherchent une alternative savoureuse et fonctionnelle.

Avec plusieurs récompenses internationales à son actif, Goxoa continue de mener la révolution des bières artisanales sans alcool.

Les principaux avantages de Goxoa :

- **Isotonique et hydratante** : Goxoa est isotonique grâce à son équilibre parfait de sels minéraux
- **Sans alcool** : Permet de profiter du plaisir de la bière sans les effets de l'alcool.
- **Faible en sucres** : Une option santé qui n'en sacrifie pas le goût.
- **Enrichie en vitamines** : Accélère l'hydratation.
- **Goût primé** : Récompensée mondialement



Une entreprise tournée vers l'avenir.

Toujours à la pointe de l'innovation, Goxoa ne compte pas s'arrêter là. Les fondateurs affirment :

« Forts de notre succès actuel, nous sommes en phase de préparation pour le lancement prochain d'une IPA (Indian Pale Ale) sans alcool. Cette nouvelle création conservera tous les avantages fonctionnels qui ont fait la renommée de Goxoa : une boisson isotonique, faible en sucres, enrichie en vitamines, et bien sûr, sans alcool, pour offrir une nouvelle expérience de dégustation aux amateurs de bière. »

8 Récompenses internationales : European beer challenge gold, international beer challenge silver // Concours Lyon silver, Wafa commended, International beer challenge bronze, World beer award : Gold, France winner, world best

Goxoa est vendue sur le site <http://www.goxoa.co> et dans plus de 500 bars, restaurants et boutiques spécialisées, partout en France.

Chiffres clés :

**200 000 Goxoa
vendues**

600 points de vente

Un CA de 300 000

euros en 6 mois

**8 récompenses
internationales**

20 événements

sportifs en 2024