



15 CHIFFRES QUI PROUVENT QUE LES FRANÇAIS SONT ET SERONT TOUJOURS DES GOURMETS !

UN SONDAGE OPINIONWAY POUR GOURMET SELECTION*

Salon incontournable des professionnels de l'épicerie fine et des produits premiums, **Gourmet Selection est un véritable baromètre et observateur des tendances**, à l'écoute des aspirations des consommateurs. L'expert du «bien manger» a sondé les Français sur leurs perceptions et habitudes d'achat en matière de produits gourmets...

Conscients des prix mais attachés à la qualité, aux savoir-faire et aux terroirs, **les Français restent également fidèles aux commerces physiques**. Une génération de consommateurs semble toutefois se démarquer de ses aînés : les 18-24 ans, aux habitudes bien tranchées !



LES FRANÇAIS : ATTACHÉS À LA QUALITÉ ET AUX TERROIRS



Les produits d'épicerie fine sont perçus comme plus coûteux mais recherchés pour leur différence

94%

des Français associent les produits d'épicerie fine à la question du prix et les perçoivent comme des **produits de luxe**, donc conscients de la différence avec des produits de grande consommation.

La consommation de produits de qualité reste une réelle aspiration

9 FRANÇAIS SUR 10

relèvent l'importance de consommer des produits de qualité et **91%** aimeraient en consommer davantage



84%

des Français déclarent en revanche qu'ils leur inspirent **confiance** !

90%

des Français déclarent qu'ils valorisent les **savoir-faire** et les terroirs

81%

des Français pensent qu'ils contiennent des **ingrédients originaux**



Les Français, attachés à leurs racines en matière de produits gourmets...

Pour **79%** des Français, les produits d'épicerie fine sont principalement **originaux de France**

9 FRANÇAIS SUR 10

privilégient l'**achat des produits d'épicerie fine français** (90%) avant l'Europe Méditerranéenne (79%) et l'Asie (66%).

... et attachés aux commerces de proximité

80%

des Français se rendent chez des artisans de bouche

71%

privilégient les épicerie fines, cavistes et primeurs



LES JEUNES... DES HABITUDES DE CONSOMMATION QUI SE DÉMARQUENT DE LEURS AÎNÉS

Un argument prix moins discriminant

7 POINTS D'ÉCART

entre les moins de 35 ans et les + de 65 ans sur la **sensibilité au prix** :

97% des + de 65 ans jugent les produits d'épicerie fine chers contre **90%** des moins de 35 ans



L'atout du digital pour les séduire

72%

des 18-24 ans déclarent se fier aux **opinions des internautes** dans le choix d'un produit

59%

des 18-24 ans consultent les **applications d'évaluation des produits** pour guider leur choix lors d'un acte d'achat

54%

des 18-24 ans se tournent plus facilement vers le **e-commerce** pour leurs achats d'épicerie fine contre 35% des 35 ans et plus

Plus ouverts ?

Plus les Français sont jeunes, plus ils ont tendance à acheter régulièrement des produits d'épicerie fine d'origine étrangère.

62%

des - de 35 ans déclarent acheter des produits d'épicerie fine **nord-américains** contre 49% des + de 35 ans.

57%

des - de 35 ans déclarent acheter des produits d'épicerie fine originaires **d'Afrique de l'Ouest et du Sud** contre 40% des plus de 35 ans.



* Les Français et les produits d'épicerie fine, un sondage OpinionWay pour Gourmet Selection.
Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1 035 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview), du 24 au 25 mai 2022.

GOURMET
• SELECTION •

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

Dimanche 25 &
lundi 26 septembre 2022
De 9h30 - 18h30

www.salon-gourmet-selection.com

Les accréditations
presse sont ouvertes !

Commandez votre badge



À propos de Gourmet Selection by SIAL

Organisé par Comexposium, Gourmet Selection fait partie du réseau SIAL, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons. Ces treize rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine à Shanghai et Shenzhen, SIAL Abu Dhabi, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL India à New Delhi et Mubai, SIAL America Las Vegas, Gourmet Selection by SIAL, Djazagro à Alger, Le Salon du Fromage et des Produits Laitiers) rassemblent 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 200 pays.

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2C dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.

Contacts presse OPEN2EUROPE

Anne Macquet : +33 (0)1 55 02 15 04
Emilie Leprévost : +33 (0)1 55 02 27 85
food@open2europe.com