LE RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL
DE L'ÉPICERIE FINE ET DU BON GOÛT

GOURMET SELECTION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 15 MARS 2023

GOURMET SELECTION FAIT SON RETOUR LES 10 & 11 SEPTEMBRE 2023

Gourmet Selection, le rendez-vous professionnel de l'épicerie et du bon goût, donne rendez-vous aux producteurs et distributeurs de produits fins, les 10 et 11 septembre 2023 à Paris Expo Porte de Versailles. Découvertes, concours, animations culinaires et conférences sont au programme de cette 10ème édition placée sous le signe de la gourmandise et de l'expertise !

L'ÉPICERIE FINE, UN MARCHÉ DYNAMIQUE QUI A LE VENT EN POUPE

Symboles de l'art de vivre à la française, les produits fins sont encore et toujours largement plébiscités par les consommateurs hexagonaux. En effet, 84% des Français estiment que les produits d'épicerie fine leur procurent confiance, 90% pensent qu'ils valorisent les savoir-faire, les terroirs et 81% qu'ils contiennent des ingrédients originaux.* Forte de sa capacité à sélectionner des produits d'exception à la pointe des tendances, l'épicerie fine a ainsi de beaux jours devant elle et sera à l'honneur sur le salon Gourmet Selection.

« Lieu de rencontres mais aussi de découvertes, cette 10ème édition à la pointe des tendances sera plus que jamais placée sous le signe de la convivialité et de l'excellence ! Notre capacité à dénicher le meilleur des produits gourmets et les concepts hauts de gamme fait de Gourmet Selection l'événement tant attendu des professionnels de l'épicerie fine et des métiers de bouche. Durant ces deux jours, nous leurs offrons l'opportunité de partir à la rencontre d'hommes et de femmes engagés dans la valorisation de leurs terroirs et de déguster leurs produits d'exception. »

Chantal de Lamotte,
Directrice de Gourmet Selection

* Source : étude « Les Français et les produits d'épicerie fine » réalisée pour Gourmet Selection par OpinionWay en mai 2022

UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LES PRODUCTEURS ET DISTRIBUTEURS DE PRODUITS FINS

Dans un environnement convivial, à taille humaine, propice aux échanges et aux affaires, Gourmet Selection rassemblera plus de **300 exposants et 4 300 visiteurs professionnels, français et internationaux,** en quête de nouveautés et de produits gourmets. À date, près de 50% de la surface est déjà réservée. Parmi les exposants déjà inscrits : Anis de Flavigny, La Conserverie La Perle des Dieux, La Sablésienne, La Distillerie Paul Devoille, Les Truffes Plantin, Les Foie Gras Maison Edouard Artzner, Maxim's de Paris ou encore SDP Rungis.

Depuis sa 1ère édition en 2009, Gourmet Selection a pour ambition d'être le lieu de rencontres incontournable **des distributeurs (épiceries fines, hôtels, restaurants, cafés ou artisans des métiers de bouche) et producteurs de produits fins**.

Comme chaque année, ces derniers proposeront sur le salon ce qui se fait de meilleur en produits d'épicerie fine, d'ici ou d'ailleurs : condiments et sauces, épicerie salée, produits de la mer et aquacoles, charcuterie et salaisons, traiteur et snacking, chocolaterie, confiserie, biscuiterie et pâtisserie, confitures et miels, thés et infusions, cafés, boissons non alcoolisées, vins et spiritueux, ... Une offre complète, de niche, experte et dans l'air du temps !

Pendant ces deux jours, **L'Agora des Experts** sera le lieu de conférences, tables rondes et prises de paroles où venir s'informer sur les tendances et les enjeux du marché de l'épicerie fine. Véritable source d'inspiration, l'espace **L'Épicerie de Gourmet** viendra étoffer l'offre présentée sur le salon, à travers une mise en avant des produits à découvrir dans les allées du salon.

DES CONCOURS POUR RÉCOMPENSER L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ

À travers ses concours , véritables vitrines de l'innovation et du dynamisme du secteur, Gourmet Selection apportera un rayonnement supplémentaire aux meilleurs produits et concepts d'épicerie fine. Leurs inscriptions ouvriront début avril.

Le Concours Best Of, présidé par Vincent Ferniot accompagné de son jury d'experts, récompensera les meilleurs produits exposés lors du salon pour révéler les producteurs visionnaires et les nouveautés qui feront les tendances de demain, à travers des critères de qualité, d'innovation, d'originalité et de naturalité. Le prix Best Of est un gage de qualité qui permet aux lauréats de distinguer leurs produits et d'asseoir leur notoriété dans le secteur.

Les Quintessences, le concours de la meilleure épicerie fine de France, sera, quant à lui, présidé par Emmanuelle Jary. Ce prix met en lumière les commerçants qui se positionnent au quotidien comme ambassadeurs du « bien-manger » et récompense les meilleurs concepts de distribution de produits fins et gourmets qu'il s'agisse d'une épicerie fine, d'un hôtel, d'un espace de dégustation, d'un café ou encore d'un restaurant... Tous les professionnels des métiers de bouche sont invités à participer !

DÉNICHER LES PÉPITES ET LES TENDANCES DE DEMAIN

En véritable dénicheur de pépites, le salon a bâti sa réputation sur sa sélection de produits raffinés. Si les produits fins sont intimement liés à la tradition ou au terroir, ce secteur n'en demeure pas moins innovant et créatif. Chaque année, Gourmet Selection s'attache à exposer le meilleur des jeunes pousses gastronomiques sur le **« Sentier des Découvertes »**, un espace du salon spécialement dédié aux jeunes entreprises innovantes.

Dans l'attente de cette 10ème édition, Gourmet Selection proposera au fil des prochains mois, **de nombreux contenus pour décrypter les dernières tendances** du secteur avec la parution de deux nouveaux articles chaque semaine et d'un épisode mensuel du **« Podcast de l'Épicerie fine »**, à retrouver sur la **Newsroom**.

INFOS PRATIQUES

Gourmet Selection
Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 5.2
Dimanche 10 & lundi 11 septembre 2023
Horaires de 9 h 30 à 18 h 30

www.salon-gourmet-selection.com

À propos de Gourmet Selection by SIAL

Organisé par Comexposium, Gourmet Selection fait partie du réseau SIAL, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons. Ces treize rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine à Shanghai et Shenzhen, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL India à New Delhi et Mumbai, SIAL America Las Vegas, Gourmet Selection by SIAL, Djazagro à Alger, Salon du Fromage et des Produits Laitiers, Food & Drinks Malaysia by SIAL) rassemblent 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 200 pays.

Contact Presse : Agence BPA - 02 99 36 34 07
Caroline Stum - caroline@agence-bpa.com & Coline Gagneux - coline@agence-bpa.com