

O'Tacos annonce son premier partenariat avec Sony Pictures pour la sortie officielle du film d'animation GOAT

Un partenariat stratégique basé sur des synergies communes et un premier pas dans l'Entertainment grand public



Montrouge, le 02 février 2026 - O'Tacos, leader du French Tacos en France et en Europe, est fier d'annoncer son tout premier partenariat avec Sony Pictures Animation à l'occasion de la sortie officielle du film d'animation GOAT le 11 février. Cette collaboration inédite marque une étape clé dans la stratégie de développement de la marque, qui réalise ici son premier pas structurant dans l'univers de l'Entertainment grand public.

Fondé sur des synergies fortes et naturelles, ce partenariat s'appuie sur des valeurs communes : ambition, dépassement de soi, culture populaire et proximité avec une cible jeune et urbaine. À l'image du héros de GOAT, un jeune personnage rêvant de jouer « dans la cour des grands », O'Tacos partage cette même trajectoire de marque partie de la street-food pour s'imposer aujourd'hui comme une référence incontournable de la restauration rapide.

Une offre produit exclusive autour d'un "GOAT" emblématique

Pour célébrer cette collaboration, O'Tacos mettra en avant **à partir du 3 février 2026 jusqu'au 17 février** l'un de ses produits phares : l'iconique O'Boss Chèvre-Miel, surnommé "le GOAT". À cette occasion, une offre spéciale sera lancée dans l'ensemble des restaurants participants : *Pour l'achat d'un O'Boss Chèvre-Miel + une canette d'Oasis = 1 porte-clé collector GOAT offert.*

Une collaboration forte avec Oasis afin de faire valoir la marque auprès de la cible O'Tacos.

Un dispositif digital et un grand jeu concours national

O'Tacos accompagnera ce partenariat d'un jeu concours digital mettant en scène le héros principal du film GOAT grâce à un jeu disponible sur son app officielle O'Tacos et via un lien disponible sur ses réseaux sociaux. Les participants auront la possibilité de remporter de nombreuses dotations, parmi lesquelles :

- Des places de cinéma pour découvrir le film,
- Un voyage exceptionnel à Barcelone

- De nombreux goodies du film GOAT

Une mécanique engageante pensée pour renforcer l'interaction avec la communauté et générer une forte visibilité sur les réseaux sociaux.

Une communication 360° avec le Paris Basket en partenaire commun

Ce partenariat prendra également une dimension forte grâce à une collaboration croisée avec le Paris Basketball, dont O'Tacos est déjà partenaire et qui est également associé à la sortie du film GOAT.

À cette occasion, un shooting photo exclusif sera réalisé afin de nourrir une communication 360° mêlant sport, cinéma et restauration, renforçant ainsi la cohérence du dispositif et l'impact médiatique de l'opération.

Un partenariat fondé sur des affinités naturelles

Le choix de ce partenariat s'est imposé comme une évidence :

- Une forte appétence commune pour l'univers du basket,
- Une histoire inspirante autour d'un héros qui rêve de jouer parmi les meilleurs, en parfaite résonance avec le parcours d'O'Tacos,
- Et une cible identique, jeune, urbaine et passionnée de culture pop et de divertissement.

« Ce partenariat avec Sony Pictures Animation marque une étape majeure pour O'Tacos. En associant notre marque à un film fédérateur comme GOAT, nous affirmons notre volonté de créer des expériences inédites à la croisée du QSR, du sport et du divertissement », déclare Stéphane Cherel, CEO chez O'Tacos.

Avec cette collaboration, O'Tacos confirme son ambition d'élargir son territoire d'expression et d'ancre durablement sa marque dans l'univers du lifestyle et de l'entertainment.

À propos d'O'Tacos

O'Tacos est la première chaîne française de tacos à la française, connue pour son offre généreuse, personnalisable et accessible. Avec plus de 400 restaurants en France et à l'international, la marque continue d'imposer son style mêlant street-food, culture urbaine et innovation.