

Le GNI et Food Service Vision concluent un partenariat stratégique

L'organisation représentant les acteurs indépendants de la filière restauration et l'expert de la chaîne de valeur du food service vont créer un observatoire des activités des acteurs indépendants.

Le Groupement national des indépendants (GNI), l'organisation professionnelle qui représente les acteurs indépendants de la filière restauration, et Food Service Vision, leader en intelligence économique qui couvre l'ensemble de la chaîne du food service, ont conclu un partenariat stratégique pour développer l'observatoire le plus pertinent et le plus complet sur les activités des acteurs indépendants.

Cet observatoire s'attachera en particulier à :

- Construire un ensemble de données précises, actualisées et détaillées reflétant l'activité et les stratégies des adhérents du GNI ;
- Communiquer au marché des données décisives pour les prises de décision ;
- Faciliter, pour les adhérents, la prise en main et l'utilisation des outils digitaux ;
- Mettre en œuvre toutes les actions stratégiques de nature à professionnaliser les prises de décision des restaurateurs et des dirigeants d'entreprises de restauration.

Dans le contexte incertain et volatil dans lequel évolue aujourd'hui la filière restauration, ce partenariat entre le GNI et Food Service Vision apportera de la visibilité et des informations cruciales sur l'évolution et les attentes du marché, afin de piloter les entreprises de manière plus pertinente.

« Au cours des deux dernières années, nous avons pu mesurer l'importance de la remontée de chiffres et données sectorielles dans la consolidation de nos travaux auprès des institutionnels. Au travers de ce partenariat, le GNI et Food Service Vision mettent leur expertise au service de la profession, de la compréhension de ses mécanismes, difficultés et leviers de performance. »



DIDIER CHENET
Président du GNI

« Food Service Vision se réjouit de ce partenariat, qui consacre des relations anciennes et fructueuses avec le GNI. Notre vocation est d'offrir de l'intelligence économique et nous sommes convaincus que la production et l'analyse de données pertinentes et précises deviennent vitales pour conduire les entreprises du secteur, indépendantes ou structurées. »



FRANÇOIS BLOUIN
Président fondateur de
Food Service Vision

À propos du GNI

Le GNI est la seule organisation professionnelle indépendante au service des hôtels, cafés, restaurants, traiteurs organisateurs de réception et établissements de nuit indépendants et patrimoniaux. Le GNI est une organisation représentative reconnue officiellement par arrêté ministériel publié au Journal officiel le 28 décembre 2017. www.gni-hcr.fr

À propos de Food Service Vision

Fondé à Lyon en 2005 par François Blouin, Food Service Vision est l'expert français et européen de l'ensemble de la chaîne de valeur du food service. Il a notamment développé des compétences d'intelligence économique grâce à une « data factory » qui collecte, analyse et met en perspective l'ensemble des données macro et micro économiques de la filière restauration. Il déploie également des activités d'études et de conseil auprès des acteurs de la filière. Food Service Vision compte une vingtaine de consultants et analystes. www.foodservicevision.fr